

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

ار سری کتاب‌های نگاهی نو به بارار

واگرای‌ها

نیما آزادی

www.balqarlobi.com
02126627777
02126627777
02126627777

فصل ۱

مفاهیم مقدماتی تکنیکال

- ۱
- ۱-۱- قیمت چیست؟ ۲
- ۲-۱- اندیکاتور چیست؟ ۲
- ۳-۱- واگرایی چیست؟ ۲
- ۴-۱- منطق شکل‌گیری واگرایی‌ها ۳

فصل ۲

اندیکاتورها

- ۶
- ۱-۲- معرفی اندیکاتور ۶
- ۱-۱-۲- معرفی اندیکاتور مک‌دی ۶
- ۲-۱-۲- معرفی شاخص قدرت سسی ۸
- ۳-۱-۲- معرفی شاخص کانال کالا ۱۰
- ۴-۱-۲- معرفی اندیکاتور استوکستیک ۱۱

فصل ۳

واگرایی معمولی (Regular Divergence)

- ۱۳
- ۱-۳- معرفی واگرایی معمولی ۱۴
- ۲-۳- قیمت مناسب برای تشکیل واگرایی معمولی ۲۰
- ۱-۲-۳- قالب اول سطوح حمایتی و مقاومتی کلاسیک ۲۱
- ۱-۱-۲-۳- سطوح حمایت و مقاومت استاتیک ۲۱
- ۲-۱-۲-۳- سطوح حمایت و مقاومت دایامیک ۲۳
- ۳-۱-۲-۳- باندهای کانال‌ها ۲۴
- ۴-۱-۲-۳- میانگین‌های ۱۰۰ و ۲۰۰ روره ۲۶
- ۲-۲-۳- قالب دوم سطوح حمایتی و مقاومتی الگویی ۲۷
- ۱-۲-۲-۳- الگوهای هارمونیک ۲۷
- ۳-۲-۳- ساختار ولعی و واگرایی معمولی ۳۵
- ۴-۲-۳- ساختار البوتی و واگرایی معمولی ۳۷

۳-۳-۳- قالب سوم الگوهای برگشتی کلاسیک و غیر کلاسیک

۳-۳-۳-۱- الگوی سرو شاه

۳-۳-۳-۲- سقف یا کف دو قلو

۳-۳-۳-۳- مثلث بهایی

۳-۳-۳-۴- کانال بهایی

۳-۳-۴-۴- رمان تشکیل واگرایی

۳-۳-۵- انواع ساختار RD

۳-۳-۶- اشتباه متداول در واگرایی معمولی

۳-۳-۷- ساختارهای اصلی روند

۳-۳-۸- واگرایی معمولی در انتهای یک اصلاح روند

۳-۳-۹- واگرایی چند کوهانی

۳-۳-۱۰- ساختار سر و شاه در مک دی

۳-۳-۱۱- چنگال و واگرایی معمولی

فصل ۴

واگرایی مخفی (Hidden Divergence)

۶۷

۴-۱-۴- معرفی واگرایی مخفی

۴-۲-۴- قیمت مناسب برای تشکیل واگرایی مخفی

۴-۲-۴-۱- قیمت کلاسیک و واگرایی مخفی

۴-۲-۴-۱-۱- تبدیل سطوح حمایت و مقاومت

۴-۲-۴-۲-۱- خطوط حمایت و مقاومت داینامیک

۴-۲-۴-۳-۱- ابزارهای محرک تعقیب کننده روند

۴-۳-۴- انواع خطا در واگرایی مخفی

۴-۳-۴-۱- عدم رعایت روند اصلی

۴-۳-۴-۲- برگردن شدن سیکل حرکتی

۴-۳-۴-۳- میران اصلاحی در قیمت

۴-۳-۴-۴- شه واگرایی مخفی (واگرایی ضعیف)

فصل ۵

واگرایی زمانی (Time Divergence)

۸۳

۵-۱- معرفی واگرایی زمانی

۵-۲- واگرایی زمانی معمولی

۵-۳- واگرایی زمانی هوشمند

۵-۴- ترکیب واگرایی مخفی و زمانی

۵-۵- واگرایی‌های سه گانه در کنار هم

۵-۶- چنگال و واگرایی مخفی

۵-۷- واگرایی مخفی و معمولی در جهت مخالف هم

فصل ۶

تکنیک‌های ورود به بازار

۹۹

۶-۱- تکنیک‌های اصلی تریگری

۶-۱-۱- شکسته شدن خط روند

۶-۱-۲- شکسته شدن میسور

۶-۱-۳- شکسته شدن ناند چنگال

۶-۲- تکنیک‌های فرعی تریگری

۶-۲-۱- کراس موویگ‌ها

۶-۲-۲- شکسته شدن خط روند RSI

فصل ۷

استراتژی معاملاتی در اساس واگرایی‌ها

۱۰۹

منابع

۱۲۳

۶۸

۷۱

۷۲

۷۲

۷۵

۷۷

۷۸

۷۸

۷۹

۸۰

۸۱

۱-۱ قیمت چیست؟

بر اساس قانون عرضه و تقاضا قیمت‌ها بالا و پایین می‌روند هر چه بخش تقاضا بیشتر شود قیمت رشد و هر چه عرضه افزایش یابد قیمت‌ها افت می‌کند. منطقی و اصل بوسانات قیمت همین کاهش و افزایش عرضه و تقاضای ایجاد شده از سوی معامله‌گران است. روند این کاهش و افزایش عرضه و تقاضا یک روال پیوسته‌ای از قیمت ایجاد می‌کند که خود بیانگر مدلی از بوسانات برای آینده و تحمیلی از مدل عرضه و تقاضا برای آن بخش از قیمت آتی است که اکنون نمی‌بینیم. اصل تحلیل تکنیکال بر مسای همین اصل استوار هست که یک الگوی رفتاری از گذشته قیمت را در نظر می‌گیریم و بنا به رفتار تکرار شونده گذشته، این مدل را برای آینده سطر می‌دهیم. بنابراین این مدل که بارها و بارها تکرار می‌شود می‌تواند در تخمین آینده ما را کمک کند اما در برهه‌هایی از زمان و در قیمت‌هایی که حساسیت بالایی دارد یا مواقعی که یک رفتار تکرار شونده نمی‌توانیم شناسایی کنیم، قیمت نه‌تفاهایی پاسخگوی روند آتی نیست. بنابراین استفاده از یک ابزار کمی در کنار قیمت می‌تواند ما را در تحلیل آینده یاری رساند.

۲-۱ اندیکاتور چیست؟

اندیکاتور با استفاده از فرمول‌هایی مشخص بر مسای قیمت (و گاهی موارد دیگر) ساخته می‌شود. در واقع حالتی در قیمت پیش می‌آید که یک محقق بر مسای آن حالت یک مدل تناقضی شناسایی می‌کند که در قیمت قابل مشاهده نیست اما در اندیکاتور بیانگر یک موضوع مشخص است. در سال‌های گذشته چند هزار اندیکاتور تحاری و غیر تحاری انداع شده که هر یک دنبال این هستند یک مدلی برای شناسایی قیمت ماس، ضعف روند حاری، تعقیب کندگی روند و شناسایی نماید.

در واقع طراح اندیکاتور اطلاعات آماری را در فرمول مشخصی که نوشته وارد می‌کند و خروجی آن فرمول اندیکاتوری است که اطلاعاتی را در اختیار تحلیل‌گر می‌دهد. در سال‌های گذشته اندیکاتورهای مطرحی به جامعه معامله‌گری معرفی شده‌اند که از موارد مهم می‌توان به Stochastic, CCI, RSI, MACD اشاره نمود.

۳-۱ واگرایی چیست؟

در دوره‌های زمانی مختلف، قیمت‌ها از ریتم حرکتی که دارند حسته شده و میل به تغییر مسیر به شکل کوتاه یا بلند مدت پیدا می‌کند. یک معامله‌گر برای اینکه بعد از مدتی به رفتار حاری بازار عادت می‌کند هر گوه چرخش چه به صورت کوتاه مدت و چه بلند مدت برایش غیرقابل ناور است. اصولاً برای یک معامله‌گر وقتی برای یک دوره طولانی یک رفتار مشخصی را در بازار مشاهده می‌کند هر مدل رفتار و ریتم حرکتی که نقص کرده رفتار حرکتی فعلی است، دور از ناور می‌شود. بنابراین در خصوص این پدیده حبه گیری می‌کند و چرخش‌ها را ناور نمی‌کند.

در حالت متعارف قیمت‌ها به صورت طبیعی نمی‌توانند در دوره‌هایی که در یک مسیری طی می‌کند نشان‌دهنده از رفتار حاری خود حسته هستند. بنابراین بیار به اراری دارند که نشان دهد این ریتم انتهایی بیانگر ضعف معرط در معامله‌گران گام آخر می‌باشد. تشخیص ضعف انتهایی دوره و میل به چرخش‌های موقتی و برگ، پایه و اساس مفهومی را بنا نهاد که از آن به «واگرایی» تعبیر می‌شود. واگرایی‌ها شرایطی از بازار هستند که تصاد آشکاری بین قیمت و ارارهای دیگر ایجاد می‌شود. در این فرار در نظر داریم در خصوص این پدیده مهم که به نوعی از درگیر شدن معامله‌گران در قیمت‌های بالا (برای خرید) و پایین (برای فروش) جلوگیری می‌کند بحث کنیم.

منطق و فلسفه واگرایی نشان‌دهنده ضعف معامله‌گران گام آخر است. بنابراین کل بحث این کتاب فرص را بر این می‌گذارد که مواقعی ما به دنبال چرخش‌های برگ و کوچک هستیم که استانداردهای تشکیل واگرایی بیانگر ضعف معامله‌گران حاری باشد.

اگر بخواهیم مفهوم واگرایی را در خصوص یک پدیده فیزیکی مدل کنیم به حسته شدن یک انسان بعد از یک دوره کار طاقت فرسا می‌توان اشاره نمود. هر شخصی بعد از یک دوره کار مداوم و حستگی ایجاد شده، بیار به تغییر رویه حاری دارد. بنابراین بیار به استراحت و حواب برای خروج از دوره حستگی حس می‌شود. از نشانه‌های ضعف و حستگی و میل به حواب در انسان، می‌توان به کوفتگی عضلات، حمیاره کشیدن، پر حون شدن چشم‌ها اشاره نمود. همین حالات به‌طور کاملاً ملموسی با تکلیک‌هایی در بازار بیر مشاهده می‌شود و باید با تکلیک‌های درست قبل از اینکه بازار به حواب عمیق یا بیه عمیق فرو برود از روی این نشانه‌ها در خصوص معامله در جهت معکوس روند حاری اقدام نمود. برای یک معامله‌گر بسیار حیاتی است که به روند حاری بازار عادت نکند. اگر قرار بر چرخیدن و تغییر رویه هست نباید به روند فعلی بازار تعصب داشته باشیم و در صورت مشاهده حالات ضعیف شدن روند دنبال معامله در حالت معکوس باشیم.

در حقیقت واگرایی تناقض آشکار رفتاری بین قیمت و اندیکاتور را شناسایی می‌کند. تحربه ثابت کرده وقتی قیمت و اندیکاتور سار مخالف برسد در بهترین حالت بازار از ریتم فعلی که دارد تبدیل به یک بازار حشی شده و در بدترین شرایط روند به طور کلی عوض می‌شود.

۴-۱ منطق شکل‌گیری واگرایی‌ها

واگرایی بیانگر ضعف یک روندی است که در آن هستیم. مواقعی که بین رفتار قیمت و اندیکاتور تصاد شکل می‌گیرد نشان‌دهنده آن است که روندی که مدت‌هاست آغار شده، به آرامی به پایان خود نزدیک می‌شود. عموماً واگرایی‌ها میل به ادامه دار بودن و صعیت فعلی بازار را به چالش می‌کشد و تمایل به تغییر جهت را تقویت می‌نماید.