

طراحی فیگوراتیو و لباس

زنانه

نویسنده: الیزابت درودی

مترجم: شهلا قاسمیان

تیزانا پاچی

• شروع / ۷

• پیشگفتار / ۱۱

فصل ۱

• طراحی پیکرز / ۱۵

قوانین تاریخی تقسیم بندی / ۱۶

قوانین تقسیم بندی یونانی / ۲۰

اجزای چهره

چشم / ۳۰

بینی / ۳۸

گوش / ۴۲

دهان / ۴۴

سر / ۴۹

چهره و آرایش موها / ۵۹

سایه روشن نمای نزدیک از کلاهها / ۶۶

دست / ۶۹

دست از شانه تا نک انگشتان / ۸۳

پا / ۸۶

پا از مفصل ران به پایین / ۸۸

بالاتنه / ۹۶

کل بدن / ۱۰۵

فضای مثبت و منفی / ۱۱۲

چین و شکن های روی لباس / ۱۲۱

فصل ۲

• پیکر ویژه مد / ۱۴۹

پیکره در طراحی مد مدل / ۱۵۰

شیوه های گوناگون / ۱۶۱

روش تمرکز / ۱۶۴

۱۵ حالت کامل / ۱۷۴

اضافه کردن رنگ / ۱۸۶

فصل ۳

طراحی مد / ۱۹۱

مد روز / ۱۹۲

اصلاحات / ۱۹۳

لباس ورزشی / ۲۰۲

طراحی از بند و یراق دوزی / ۲۰۵

مجموعه کوچک / ۲۰۶

الهام / ۲۳۳

فصل ۴

• طراحی پوشاک / ۲۴۳

از کارگاه های خیاطی تا گروه تولیدی / ۲۴۴

طراحی های تکنیکی / ۲۴۶

برگه تولید / ۲۴۷

شکل های پایه / ۲۴۸

تاثیر چگونگی برش بر طراحی / ۲۵۰

خط اصلی بدن و ساسون / ۲۵۲

اندازه / ۲۵۴

متناسب بودن اندازه ها / ۲۵۵

تناسب و شکل / ۲۵۶

پرداخت و افزودن لوازم جانبی / ۲۵۸

دامن / ۲۷۱

پیراهن ها / ۲۷۷

بلوزها / ۲۸۱

آستین ها / ۲۸۵

سرآستین / ۲۸۷

یقه های ورزشی با جزئیات / ۲۹۷

شلوارها / ۳۰۰

کت، جلیقه و نیم تنه / ۳۰۴

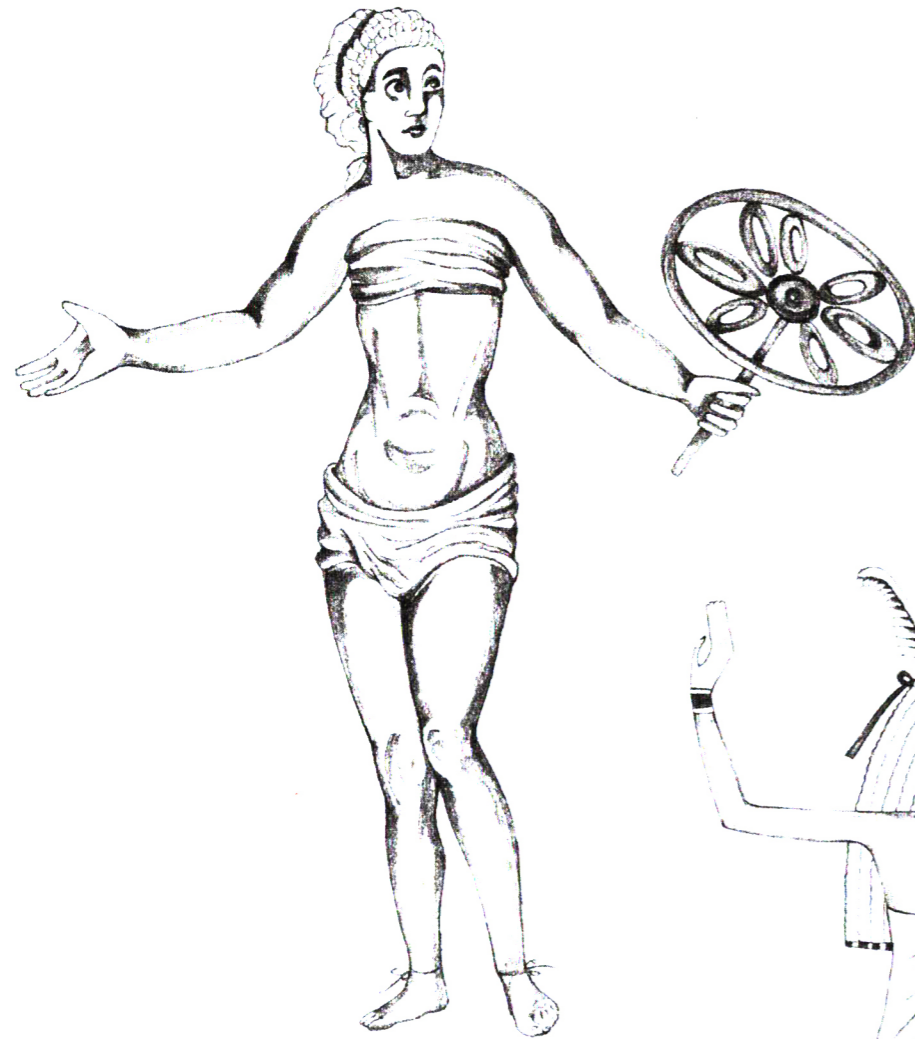
پالتو و رداها / ۳۱۲

پانچوها و شنل ها / ۳۱۸

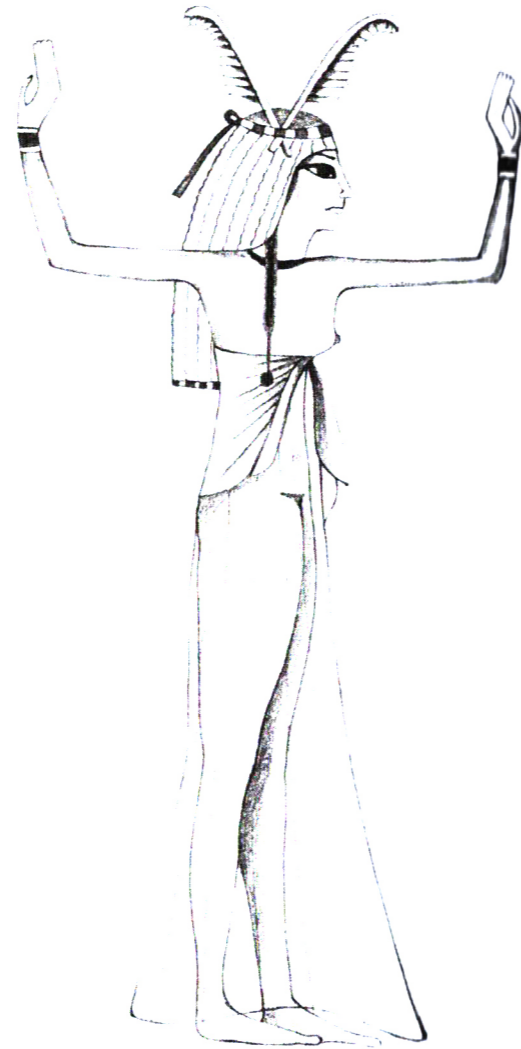
لوازم جانبی (اکسسوری) / ۳۲۱

طراحی تکنیکی برای کتاب های مد / ۳۲۹

زیبایی در گذر سال‌ها



ونوس قرن سوم بعد از میلاد



مصر باستان: ۲۰۰۰ سال پیش از میلاد

از آنجا که هدف این کتاب، تجزیه و تحلیل و مطالعه پیکره زن - به قصد طراحی مد - است این بخش را به تعریف زیبایی و مفهوم آن در طول تاریخ و میان تمدن‌های گوناگون اختصاص می‌دهیم. واژه «زیبایی» به طور معمول برای شرح چیزهایی که ما دوست داریم، به آن عشق می‌ورزیم و تحسین یا آرزو می‌کنیم به کار برده می‌شود. اما معنی واقعی زیبایی چیست؟ آیا می‌توان تعریفی کلی و عمومی برای آن پیدا کرد؟ مشهور است که: «هر آن‌چه دارای هماهنگی باشد و در ما حس توازن و لذت ایجاد می‌کند، زیباست». وقتی واژه زیبایی درباره بدن زن به کار برده می‌شود، متوجه می‌شویم که معیار آن در دوران و تمدن‌های مختلف متفاوت بوده است. بسیاری از این معیارها از طریق رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی به ما القا می‌شوند. اومبرتو اکو در کتاب «تاریخ زیبایی» نوشته است: «زیبایی تعریف مشخص و پایداری ندارد و می‌تواند با گذر زمان و در فرهنگ‌های مختلف تغییر کند». برای نمونه در مصر باستان، زیبایی زنانه تعریفی متفاوت از مفهوم آن در میان یونانیان داشت که زیبایی زن را در نشانه‌های باروری می‌دانستند. به همین ترتیب در قرن نوزدهم و بیستم میلادی، تعاریف متفاوتی از زیبایی به چشم می‌خورد. قصد ما در اینجا بررسی تاریخی نیست و فقط می‌خواهیم بگوییم مفهوم زیبایی همراه با گذر زمان قابل تغییر و تحول است. زن، بارها الهام‌بخش بسیاری از آثار هنری بوده و شاهکارهای زیادی در وصف زیبایی او بر جای مانده است. در قرن بیستم - به ویژه در رسانه‌ها و تبلیغات - زن جایگاهی متضاد با دوران باستان پیدا می‌کند. معیارهای زیبایی‌شناسی توسط مجله‌های پر زرق و برق و فیلم‌ها و آگهی‌های تبلیغاتی به جامعه تحمیل می‌شوند. تعاریفی هم چون: زن جذاب، فریبنده، زن مردنما، موتورسوار، شورشی، ملوس و مانند آنها، تنها برخی نمونه‌ها برای معرفی زن امروزی از جانب رسانه‌هاست. رهایی زنان پس از انقلاب جنسیتی در دهه ۱۹۶۰ و رشد استقلال مالی، تأثیر بسزایی در تغییر عقاید مربوط به زیبایی‌شناسی زن داشت. برخی از این تعاریف جدید تناقض زیادی با هم دارند که در کل، جامعه امروزی ما را شکل می‌دهند.

بخش ۱

طراحی پیکره زن