

طراحی لباس ۲

مبانی جنسیت
در طراحی پارچه و لباس

محبوبه الهی





پلی - محبوبه

م. پیدآورنده: طراحی لباس ۲ «مبانی جنسیت در طراحی پارچه و لباس» محبوبه الهی
ت. نشر: تهران: محبوبه الهی، ۱۳۹۷

ت. ظاهری: ۳۸۴ص: مصور(رنگی).

۹۷۸-۶۲۲-۰۰۰-۱۱۴۶-

نهرست نویسی: قیبا

کتابخانه

نوزش طراحی لباس

FASHION DESIGN

پارچه- طرح

TEXTILE DESIGN

کگر: ۱۳۹۷ ۳۶۴ الف/ TT۵۲۰-

دیوی: ۹۲/۷۴۶

اب شناسی ملی: ۵۲۷۵۲۲۲

کتاب: طراحی لباس ۲ «مبانی جنسیت در طراحی پارچه و لباس»

نهرست: محبوبه الهی

بافت (محبوبه الهی)

قوی و امور چاپ: محبوبه الهی - دارا افشار قوچانی

گرافیکست: دارا افشار قوچانی

دارا افشار قوچانی

باید اول

۱۳۹۷

۱۲۰ نسخه

۹۷۸-۶۲۲-۰۰۰-۱۱۴۶-

ری:

به مطالعات مد و لباس

فروش: کلیه کتابفروشی های معتبر و فروش آنلاین

۶۶۴۶۲۵۱۴ فکس و پیام: ۶۶۴۰۷۰۹۱ و ۶۶۹۵۰۵۰۷-۰۹۱۲۶-۸۲۳۳۱

www.jamename.com

فهرست مطالب

مقدمه

۱۸	
۲۱	گفتار اول: طبقه بندی انواع الیاف در ساختار پارچه های مختلف
۲۲	طبقه بندی پارچه ها بر مبنای الیاف و ساختار
۲۵	الیاف طبیعی
۲۵	پارچه های دارای منشاء گیاهی
۳۰	کیفیت پارچه هایی با الیاف گیاهی یا سلولزی
۳۱	پارچه های دارای منشا حیوانی
۳۵	پارچه های دارای منشا معدنی
۳۶	الیاف نیمه مصنوعی یا الیاف باز یافته
۳۷	الیاف باز یافتی از مواد سلولزی
۳۹	الیاف باز یافتی از مواد پروتئینی
۳۹	الیاف باز یافتی از مواد معدنی
۴۰	الیاف کاملاً مصنوعی
۴۰	پلی آمیدها
۴۲	پلی استرها
۴۳	پلی آکریلیک
۵۱	گفتار دوم: طبقه بندی پارچه ها بر مبنای نوع بافت
۵۴	بافت تاری - پودی
۵۴	بافت ساده
۶۰	بافت تزئینی
۶۳	بافت حلقوی
۶۴	بافت حلقوی پودی
۶۵	بافت حلقوی تاری
۶۶	منسوجات بافته نشده (بی بافت)



۱۸۷	گفتار هشتم: فنون و روش‌های نمایش پارچه‌های نخی و کتان	۷۳	گفتار سوم: طبقه بندی پارچه‌ها بر مبنای نوع نقش
۱۹۸	ویژگی‌های پارچه نخی (پنبه ای)	۷۵	نقوش بافته شده
۲۰۶	نمایش مرحله به مرحله طراحی پارچه نخی (بدون نقش)	۷۵	نقوش ایجاد شده از روش رنگ آمیزی
۲۱۴	ویژگی‌های پارچه کتان	۹۰	نقوش ایجاد شده از روش چاپ
۲۲۰	نمایش مرحله به مرحله طراحی پارچه کتان	۹۸	نقوش ایجاد شده با انواع رودوزی ها
۲۲۷	گفتار نهم: فنون و روش‌های نمایش پارچه‌های نقش دار	۱۰۶	نقوش نقاشی شده
۲۲۸	ویژگی پارچه‌های نقش دار	۱۰۸	طبقه بندی نقش مایه ها
۲۴۸	چگونگی انتقال طرح و نقش پارچه	۱۲۱	گفتار چهارم: ویژگی‌های ظاهری و کاربردی پارچه
۲۵۴	نمایش مرحله به مرحله طراحی پارچه‌های نقش دار	۱۲۲	پشت و روی پارچه
۲۶۴	گفتار دهم: فنون و روش‌های نمایش پارچه‌های تور (ساده و طرح دار)	۱۲۴	راستای پارچه (راه پارچه)
۲۶۴	ویژگی پارچه‌های تور	۱۲۵	راه عرضی پارچه (بی راه پارچه)
۲۷۶	نمایش مرحله به مرحله طراحی تور ساده	۱۲۵	سنگینی یا وزن پارچه
۲۸۰	ویژگی تورهای نقش دار	۱۲۶	نوع بافت پارچه
۲۹۰	نمایش مرحله به مرحله تور نقش دار	۱۲۶	حس زبردست پارچه
۲۹۵	گفتار یازدهم: فنون و روش‌های نمایش انواع پارچه‌های تور (دانتل-گیپور-تورهای تزئینی)	۱۲۷	رنگ پارچه
۲۹۶	ویژگی پارچه‌های دانتل	۱۲۷	عرض پارچه
۳۰۲	نمایش مرحله به مرحله طراحی دانتل	۱۲۸	قیمت پارچه
۳۰۶	ویژگی تورهای تزئینی	۱۳۰	کارکردهای پارچه
۳۱۲	نمایش مرحله به مرحله تور تزئینی	۱۳۳	تناسب پارچه و اقلیم جغرافیایی
۳۱۴	ویژگی پارچه‌های گیپور	۱۳۷	گفتار پنجم: عوامل تاثیرگذار بر طراحی لباس
۳۲۰	نمایش مرحله به مرحله طراحی گیپور	۱۳۸	کیفیت خطوط
۳۲۵	گفتار دوازدهم: فنون و روش‌های نمایش پارچه‌های پشمی	۱۴۵	خطوط محیطی یا مرزی
۳۲۶	ویژگی پارچه‌های پشمی ساده	۱۴۶	بافت در طراحی
۳۲۸	نمایش مرحله به مرحله طراحی پارچه‌های پشمی طرح دار	۱۴۹	سایه روشن
۳۳۴	ویژگی پارچه‌های پشمی طرح دار	۱۵۳	گفتار ششم: ساخت و پرداخت مناسب در نمایش جنس پارچه
۳۴۴	نمایش مرحله به مرحله طراحی پارچه پشمی طرح دار	۱۵۴	انتخاب و استفاده از ابزار و وسایل مناسب
۳۵۱	گفتار سیزدهم: فنون و روش‌های نمایش جیر و چرم	۱۵۴	مطالعه و شناخت مواد و مصالح
۳۵۲	ویژگی‌های جیر	۱۶۵	گفتار هفتم: چگونگی مطالعه و بررسی ویژگی‌های بصری پارچه
۳۵۶	نمایش مرحله به مرحله طراحی جیر	۱۶۷	مطالعه و تمرین با مدل زنده
۳۶۰	ویژگی‌های چرم	۱۶۸	مطالعه و تمرین با عکس
۳۶۴	نمایش مرحله به مرحله طراحی چرم	۱۸۰	مطالعه و بررسی طراحی‌های هنرمندان صاحب سبک

۳۷۱	گفتار چهاردهم: روش ها و فنون نمایش پوست
۳۷۲	ویژگی های پوست
۳۷۸	نمایش مرحله به مرحله طراحی پوست
۳۸۳	فهرست منابع لاتین
۳۸۴	فهرست منابع فارسی

طبقه‌بندی پارچه‌ها بر مبنای الیاف و ساختار

شناخت انواع پارچه و ویژگی‌های خاص هر دسته و گروه از لحاظ آفت یا سنگینی، حس زبردست، رنگ‌پذیری، میزان آب‌رفتگی، تاثیرات شست و شو و اتو، و جز این‌ها اهمیت بسیار دارند، زیرا یکی از مبانی ضروری در ارائه طرح و مدل مناسب، شناخت پارچه و اطلاعات و مباحث تاثیرگذار بر آن است. برای رسیدن به این شناخت، آشنایی با مباحث ساختاری پارچه، الیاف، بافت، نقش، و مانند این‌ها از اهمیت خاصی برخوردار است.




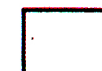

















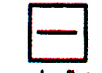








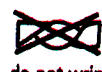







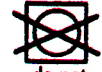
تا اواخر قرن نوزدهم میلادی الیاف مورد مصرف در صنعت نساجی محدود به الیاف طبیعی (پنبه، کتان، کنف، پشم، و ابریشم) بود. با کشف الیاف مصنوعی تحولی مهم در صنعت نساجی به وقوع پیوست و بدین ترتیب راه نوینی در گسترش این صنعت و فناوری تولید نخ پدیدار شد.

تولید منسوجات طبیعی روز به روز افزوده شد زیرا این فراورده‌ها برتری‌هایی نسبت به منسوجات مصنوعی داشتند که از جمله عبارتند از: **قابلیت جذب رطوبت (پنبه و کتان)**، **خاصیت عایق بودن نسبت به حرارت (پشم و ابریشم)**، و از همه مهمتر **عدم ایجاد حساسیت پوستی (پنبه)**.

در کشورهای مختلف جهان، منسوجات مصنوعی جایگزین منسوجات طبیعی شدند، زیرا در این نوع منسوجات هزینه تولید الیاف کمتر بود و در نتیجه با قیمت مناسب‌تری در دسترس عموم قرار می‌گرفت و دیگر منسوجات طبیعی جوابگوی نیازهای جامعه بشری نبود.

از نیمه دوم قرن بیستم مصرف جهانی منسوجات رو به افزایش گذارد و تولید فراورده‌های نساجی چه از نظر تنوع طرح و نخ و چه از حیث مقدار تولید بسیار توسعه یافت. دو عامل موثر در این امر عبارت بودند از: **رشد سریع جمعیت جهان و دیگری تنوع‌طلبی و قدرت خرید بیشتر انسان امروزی**. یکی دیگر از ابزارهای شناخت، دریافت اطلاعات لازم در مورد طرز استفاده و نگهداری پارچه هاست. در همین راستا کارخانه‌های نساجی و کارگاه‌های تولید پوشاک با آزمایش‌های بسیار واکنش‌های پارچه را در برابر دما، نور، و رطوبت بررسی و نتیجه را به صورت جدولی از علائم برای مصرف‌کنندگان روی منسوجات قید می‌کنند. توجه به این علائم کمک می‌کند تا مصرف‌کنندگان مدت زمان بیشتری از منسوجات خود استفاده کنند. نمونه‌هایی از این جداول در صفحه روبرو آورده شده است. (شکل ۱.۱)

شکل ۱.۱: نمادهای نگهداری و شست‌وشو

 machine wash	 bleach	 tumble dry	 dry	 iron (dry or steam)	 dry clean
TEMPERATURE		HEAT SETTING			
 cool/cold	 any bleach (when needed)	 no heat	 line dry/hang to dry	 low	 dry clean
 warm	 only non-chlorine bleach (when needed)	 low	 drip dry	 medium	 do not dry clean
 hot	 do not bleach	 medium	 dry flat	 high	
CYCLE		 high	 dry in the shade	OTHER	
 normal		 any heat	 do not dry	 no steam	
 permanent press		CYCLE	 do not wring	 do not iron	
 delicate/gentle		 normal			
OTHER		 permanent press			
 do not wash		 delicate/gentle			
 hand wash		OTHER			
		 do not tumble dry			