

الگوهای شمعی ژاپنی

نویسنده:

استیو نیسون

مترجم:

کامیار فراهانی فرد

رضا قاسمیان لنگرودی

فهرست مطالب

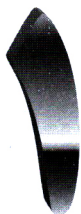
دبیاچه	۵
۱. مقدمه	۷
۲. پیشینه تاریخی	۲۱

بخش اول: مفاهیم پایه

۳. ساختار نمودارهای شمعی	۲۷
۴. الگوهای بازگشتی	۳۷
۵. ستاره‌ها	۷۱
۶. سایر الگوهای برگشتی	۹۹
۷. الگوهای ادامه دهنده	۱۴۷
۸. ستاره دوجی جادویی	۱۸۵
۹. تمام ترکیب‌ها در کنار هم	۲۰۵

بخش دوم: قوانین استفاده همزمان از تکنیک‌ها

۱۰. الگوهای شمعی در کنار یکدیگر	۲۱۹
۱۱. نمودارهای شمعی و خطوط روند	۲۲۹
۱۲. الگوهای شمعی و سطوح اصلاحی فیبوناچی	۲۵۹
۱۳. شم‌های ژاپنی با میانگین‌های متحرک	۲۶۷
۱۴. نمودار شمعی با اسیلاتورها (نوسان نماها)	۲۸۱
۱۵. حجم معاملات با نمودار شمعی	۲۹۷
۱۶. الگوهای شمعی و امواج الیوت	۳۰۵
۱۷. دادوستد تامینی (هجینگ) بانمودار شمعی	۳۱۱
۱۸. من چگونه از نمودار شمعی استفاده می‌کنم	۳۱۷
جمع‌بندی	۳۲۵
واژه‌نامه	۳۲۷
واژگان نمودارهای شمعی و فرهنگ‌نامه تصویری	۳۳۷



مقدمه

始めは大事

"شروع، مهمترین کار است."

دورنما

شاید برخی از شما خوانندگان، پیش از این درباره نمودارهای شمعی شنیده باشید و احتمالاً تعداد بیشتری، اطلاعاتی از این نمودارها ندارید. در دسامبر ۱۹۸۹ مقدمه ای از تکنیک نمودار شمعی را در غالب مقاله ای نوشتم که به سرعت مورد توجه و علاقه مخاطبان قرار گرفت. این موضوع روشن کرد که من یکی از معدود آمریکایی‌هایی هستم که با این تکنیک ژاپنی - با سابقه چند قرن - آشنایی دارم. من به نوشتن مطالب تکمیلی آن مقالات ادامه دادم، بارها در این مورد سخنرانی کردم، برگزاری کلاس‌های آموزشی، مصاحبه با تلویزیون و روزنامه‌ها در تمام کشور از دیگر کارهایم بود. در اوایل ۱۹۹۰ کتاب مرجع



پیشینه تاریخی

古きを訪ねて新しきを知る
"با توجه به گذشته، چیزهای تازه می‌آموزیم."

در این فصل به پیدایش و سیر تکامل تحلیل تکنیکال ژاپنی نگاهی خواهیم داشت. خوانندگانی که برای درک مطالب اصلی کتاب (تکنیک‌ها و استفاده از الگوهای شمعی) شتاب بیشتری دارند، می‌توانند این فصل را نادیده بگیرند و یا پس از اتمام مطالعه سایر فصول به این فصل بازگردند. این فصل به پیشینه تاریخی الگوهای ژاپنی می‌پردازد. یکی از اولین و مشهورترین ژاپنی‌هایی که با استفاده از گذشته قیمت، حرکت‌های آتی آن را پیشبینی می‌کرد، مردی افسانه‌ای به نام مانه‌یسا هما^۱ بود. او با انجام معاملات برنج در قرن هفدهم به ثروتی عظیم دست یافت. قبل از بررسی فعالیت‌های هما، قصد دارم

پیرامون پیشینه اقتصادی دورانی که هما در آن شکوفا شد، صحبت کنم. محدوده زمانی مورد بحث، از سال ۱۵۰۰ بعد از میلاد تا اواسط قرن هفدهم است. در این دوران ژاپن از ۶۰ ایالت مستقل به کشوری واحد با اقتصادی موفق تبدیل شد.

در خلال سالهای ۱۵۰۰ تا ۱۶۰۰، ژاپن همواره در آتش جنگ می سوخت. در این جنگها هر کدام از دایمیوها (معنای لغت به لغت "نام بزرگ" می شود، ولی در اینجا منظور "فئودال یا زمین دار" است.) در تکاپو برای سیطره یافتن بر سرزمین مجاور خود بودند. این بازه صد ساله، از ۱۵۰۰ تا ۱۶۰۰، در تاریخ ژاپن "سنجوقو جیداری" یا "دوران جنگ داخلی" خوانده می شود. در این دوران، ژاپن در آشوب و اغتشاش کامل به سر می برد. در اوایل قرن شانزدهم، سه ژنرال شگفت انگیز، نوبوناگا ادا، هیدیوشی تویوتومی و اییسو توکاگووا، بعد از چهل سال جنگ موفق به متحد کردن ژاپن شدند. دلوری‌ها و جنگ آوری‌های این سه ژنرال فوق العاده، برگهای زرینی از تاریخ و افسانه‌های ژاپن را تشکیل می دهند. گفتاری مشهور در ادبیات ژاپن مرسوم است که می گوید "نوباناگا برنج را جمع کرد، هیدیوشی آرد را خمیر کرد و آن را ورز آورد و تاکوگاوا کیک را خورد." این گفتار به این موضوع اشاره دارد که هر سه ژنرال در ایجاد ژاپنی متحد نقش به سزایی داشتند ولی توکوگاوا، آخرین ژنرال، امپراطور شد و خانواده او از سال ۱۶۱۵ تا ۱۸۶۷ بر ژاپن حکمرانی کردند. در تاریخ ژاپن این دوران را امپراطوری تاکوگاوا می خوانند.

شرایط نظامی حاکم بر ژاپن در طول این دوران، تاثیری به وضوح روشن بر نامگذاری اصطلاحات نمودارهای شمعی گذارد و اگر کمی تامل کنید، در می یابید که بسیاری از مهارت‌های مورد نیاز در معامله، مشابه ویژگی‌های لازم برای کسب پیروزی در جنگ است. برخی از این مهارت‌ها، استراتژی، روانشناسی، رقابت، تاکتیک‌های عقب نشینی و حتی شانس هستند. بنابراین، بر خورد با واژگان نظامی در خلال این کتاب موجب تعجب نخواهد بود. این واژگان، اصطلاحاتی نظیر "حمله‌های صبحگاه و شامگاه"، "الگوی سه سرباز صعودی"، "خطوط پاتک" و... هستند.

ثبات ژاپن فئودالی جدید که اکنون توسط تاکوگاوا رهبری می شد، موجب پدید آمدن فرصت‌های جدیدی شد. هرچند اقتصاد مبتنی بر ملک در این دوران رشد کرد ولی پدیده مهمتر از آن تسهیل و گسترده شدن معاملات خصوصی بود. در قرن هفدهم، بازار ملی رواج بیشتری یافت و جایگزین بازارهای محلی و منطقه‌ای شد. این بازار ملی، بطور

غیرمستقیم موجب بسط و پیشرفت تحلیل تکنیکال شد.

هیدیوشی تویوتومی به شهر اوساکا به عنوان پایتخت ژاپن توجهی ویژه مبذول داشت و تلاش به سزایی برای تبدیل آن به مرکزی تجاری از خود نشان داد. نزدیکی شهر اوساکا به دریا موجب شد این شهر در دورانی که سفرهای جاده ای کند، خطرناک و پرهزینه بودند به انباری ملی جهت جمع آوری و پخش کالا تبدیل شود. این ویژگی، اوساکا را به بزرگترین شهر ژاپن از نظر تجاری و اقتصادی مبدل کرد. ثروت وافر و امکانات متمرکز اوساکا موجب شد این شهر "آشپزخانه ژاپن" لقب گیرد. شهر اوساکا با حذف نرخهای متفاوت، ناشی از عرضه‌های پراکنده در بازارهای محلی، نقش بسزایی را در ایجاد قیمت واحد کالا در سراسر کشور ایفا کرد. در شهر اوساکا، یکی از امیدهای زندگی، کسب سود در معاملات بود (بر خلاف سایر شهرها که نفعی عمومی از تلاش برای به دست آوردن پول در آن حاکم بود). اجتماع آن روزگار ژاپن به چهار تراز مجزا قابل تقسیم بود. این چهار طبقه از بالا به پایین عبارت بودند از: سربازان، کشاورزان، صنعتگران و بازرگانان. به نظر می رسد که تا سال ۱۷۰۰ طول کشید تا تاجران بر موانع اجتماعی غلبه کنند. حتی امروزه نیز احوال پرسی تجاری در اوساکا با اصطلاح "موکاری موکا؟" انجام می شود که به معنای "آیا سودی به دست می آوری؟" است.

یودویا کیان در شهر اوساکا برای هیدیوشی (یکی از سه ژنرال بزرگ که ژاپن را متحد کردند) تجارت اسلحه می کرد. یودویا توانایی فوق العاده ای در حمل و نقل، توزیع و قیمت‌گذاری برنج داشت. حیاط روبروی منزل او به حدی مهم شده بود که اولین بازار برنج در آن بنا شد. او به مردی ثروتمند تبدیل شد و هر روز بر ثروتش افزوده می شد. در سال ۱۷۰۵، باکوفو (حکومتی نظامی که توسط امپراطور هدایت می شد) تمام اموال او را به این بهانه که عیاشی‌ها و خوشگذرانی‌ها یودویا برازنده سطح اجتماعی اش نیست، توقیف کرد. باکوفو نگران رشد قدرت برخی از تاجران بود. پیش از آن، در سال ۱۶۴۲، چندی از مقامات و بازرگانان، برای حذف بازار برنج کوشش زیادی کرده بودند. آنها تنبیه‌های سختگیرانه‌ای نظیر اعدام فرزندان، تبعید و ضبط دارایی‌های فعالین این بازارها، وضع کرده بودند.

هنگامی که بازار برنج دوجیمما در اواخر قرن شانزدهم در اوساکا بنا شد، بازار برنج مستقر در حیاط خانه یودویا نیز گسترش یافت. بازرگانان، برنج را درجه بندی و برسر نرخ آن چانه‌زنی می کردند. تا سال ۱۷۱۰، معامله فقط روی برنج واقعی و حاضر و آماده انجام