

تحليل موجهای الیوت

در بازار سرمایه

تألیف: رابرت. ر. پریچر

مترجمان:

کامیار فراهانی فرد

رضا قاسمیان لنگرودی

فهرست مطالب



صفحه	عنوان
۷	فصل اول: اصول پایه.....
۹	درس اول: اصل موج.....
۱۳	درس دوم: جزئیات سیکل کامل.....
۱۷	درس سوم: مفاهیم اصلی.....
۲۳	فصل دوم: موج‌های جنبشی.....
۲۵	درس چهارم: موج‌های جنبشی.....
۳۲	درس پنجم: مثلث‌های مورب.....
۳۷	فصل سوم: موج‌های اصلاحی.....
۳۹	درس ششم: موج‌های اصلاحی - زیگزاگ‌ها.....
۴۴	درس هفتم: پهنه‌ها.....
۴۹	درس هشتم: مثلث‌ها.....
۵۳	درس نهم: اصلاحی‌های مرکب.....
۵۹	فصل چهارم: خطوط راهنما.....
۶۱	درس دهم: تناوب‌ها.....
۶۵	درس یازدهم: پیش‌بینی امواج اصلاحی.....
۶۹	درس دوازدهم: کانالیزه کردن.....
۷۵	درس سیزدهم: چند خط راهنمای دیگر.....
۷۹	درس چهاردهم: ویژگی‌های امواج.....
۸۶	درس پانزدهم: کاربرد عملی.....
۹۳	فصل پنجم: فیوناچی.....
۹۵	درس شانزدهم: معرفی فیوناچی.....
۱۰۲	درس هفدهم: هندسه فیوناچی.....
۱۰۹	فصل ششم: نسبت طلایی و بازار سرمایه.....
۱۱۱	درس هجدهم: مفهوم فی.....
۱۱۶	درس نوزدهم: فی و بازار سهام.....
۱۲۴	درس بیستم: معرفی تحلیلی نسبت.....

۱۲۸.....	درس بیست و یکم: مضرهای فیوناچی در موج‌های اصلاحی و جنبشی
۱۳۳.....	درس بیست و دوم: کاربرد تحلیل نسبت.....
۱۳۸.....	درس بیست و سوم: مضر نسبت‌های موج.....
۱۴۱.....	درس بیست و چهارم: کاربرد مضر نسبت‌های موج.....
۱۴۷.....	درس بیست و پنجم: سری زمانی فیوناچی.....
۱۵۵.....	فصل هفتم: تحلیل البوت در عمل.....
۱۵۷.....	درس بیست و ششم: تحلیلی البوت در اعماق تاریخ.....
۱۶۲.....	درس بیست و هفتم: الگوی موج تا سال ۱۹۷۸.....
۱۶۸.....	درس بیست و هشتم: تک‌سهم‌ها.....
۱۷۴.....	درس بیست و نهم: بازار کالا.....
۱۸۱.....	فصل هشتم: سایر.....
۱۸۳.....	درس سی‌ام: نظریه داو، چرخه‌ها، اخبار و حرکت تصادفی.....
۱۹۰.....	درس سی و یکم: تحلیلی تکنیکی و اقتصادی.....
۱۹۶.....	درس سی و دوم: پیش‌بینی سال ۱۹۸۲ - قسمت اول.....
۱۹۹.....	درس سی و سوم: پیش‌بینی سال ۱۹۸۲ - قسمت دوم.....
۲۰۴.....	درس سی و چهارم: در نزدیکی قله سوپر سیکل بزرگ.....

درس اول: اصل موج



"هرقدر در شرایط غیر قابل پیشبینی اقتصاد مانند: رکودهای اقتصادی، جنگ‌های بزرگ، بازسازی‌های پس از جنگ و شکوفایی‌های اقتصادی بیشتر تأمل می‌کنیم، روشن تر درک می‌کنیم که نظریه موج الیوت کاملاً متناسب با واقعیت‌های زندگی است. این مهم سبب ایجاد اطمینان بیشتر به این اصل انکارناپذیر می‌شود."

همیلتون بولتون^۱

"نظریه امواج الیوت" را رالف نلسون الیوت^۲ در نیمه نخست قرن بیستم ارائه کرد. این نظریه رفتار روند را در قالب چند الگوی مجزا، قابل شناسایی و تکرار شونده بررسی می‌کند.

الیوت با بررسی قیمت‌ها در بازار سرمایه پی برد که تغییرات قیمت نه تنها کاملاً منظم است بلکه، از ساختار خاصی که با طبیعت نیز هماهنگی و هارمونی کامل دارد، پیروی می‌کند. با این کشف، او مکانیزمی برای تحلیل و پیش‌بینی تغییرات قیمت در بازار سرمایه طراحی و در نهایت ۱۳ الگوی مختلف که دائم در بازار تکرار می‌شوند را شناسایی و معرفی کرد.

1. Ralph Nelson Elliot
2. Hamilton Bolton

این الگوها، مانند خیلی از الگوهای تکنیکی، بارها و بارها دیده می‌شوند و مهمترین تفاوت‌شان در دامنه نوسان و مدت زمان تشکیل‌شان است. الیوت، بعد از نام‌گذاری و تفسیر این الگوها، نحوه اتصال‌شان به یکدیگر و چگونگی پیدایش موج بزرگتر را شرح داد. وی سپس چگونگی تعامل این موج‌های بزرگتر و تشکیل موج‌هایی بسیار بزرگتر را عنوان کرد.

به طور خلاصه می‌توان گفت نظریه امواج الیوت فهرستی از الگوهای تغییر قیمت و ویژگی‌های آنها، نظیر حالت و زمانی که بازار تمایل به ایجاد آنها دارد، است. تفسیرهای الیوت برای تشریح و تحلیل حرکت‌های قیمت مبتنی بر مجموعه قوانینی تجربی است. هرچند نظریه امواج الیوت ادعای پیش‌بینی بازار دارد و الحق و الانصاف نیز بهترین ابزار پیش‌بینی بازار در علوم تکنیکی تا این لحظه به حساب می‌آید، ولی باید توجه کنیم که این نظریه فقط ابزاری برای پیش‌بینی قیمت نیست. این نظریه ما را توانا به تحلیل رفتار بازار تا جزیی ترین کنش‌ها می‌کند. موقعیت فعلی قیمت را تعیین و در مورد رفتار آتی قیمت اطلاعات ارزشمندی به ما می‌دهد. این نظریه موقعیت عمومی حال حاضر بازار را به تصویر می‌کشد و دورنما و چشم اندازی دقیق از آینده قیمت ترسیم می‌کند. خیلی از اوقات دقت این نظریه در شناسایی صحیح موج بعدی و حتی پیش‌بینی تغییرات قیمت باورنکردنی است.

الیوت بر این باور بود که هر عرصه‌ای که در آن جنب و جوش و فعالیت مردم زیاد باشد، حرکت‌ها بر اساس قاعده‌های الهی که وی آن را نظریه موج، بر گرفته از حرکت امواج دریا، می‌خواند، انجام می‌شود و البته پر واضح است که بزرگترین نمود چنین بالا و پایین شدنی، مجالگاهی به نام بازار سرمایه است. در این بازار جمعیت زیادی داریم در حال کنش و واکنش نشان دادن به قیمت‌ها هستند.

الیوت به مدد هوش و نبوغ شگفت‌انگیزش، با بررسی دقیق نمودارهای صنایع داوجونز توانست مجموعه‌ای از اصول و قوانینی تدوین کند که در آن زمان این قواعد کلیه حرکت‌های بازارهای مالی آن دوران، تا سال ۱۹۴۰ را پوشش می‌داد و توجیه می‌کرد.

در آن سالها، هنگامی که سرمایه‌گذاران بر این باور بودند که محال است شاخص داوجونز سقف سال ۱۹۲۹ را بشکند و اعداد فراتری را تجربه کند، الیوت بازار افزایشی بزرگ و شدیدی را به مدت چند دهه پیش‌بینی کرد. امروز شاهدیم نه تنها این پیش‌بینی خارق‌العاده رالف الیوت به وقوع پیوست بلکه اکثر حوادثی که او نویدش را در بازارهای مالی مختلف داده بود، محقق شد.

در این کتاب، طی دروس ۱ الی ۱۵ به معرفی الگوها و در فصول بعدی به بررسی دیدگاه‌ها و نظریات الیوت خواهیم پرداخت.

به دنیای الیوت خوش آمدید!

اصول پایه

به عنوان یک اصل تکنیکی باید در خاطر داشته باشیم که هر اتفاق یا حادثه در بازار سرمایه، ریشه در گذشته دارد. هر حرکت و تصمیم بازار، بر شانه داده‌های مهمی از گذشته سوار است و خود این بالا و پایین شدن، اطلاعات مهمی را برای حرکت‌های بعدی تولید می‌کند.

هرچند هر معامله تنها در یک لحظه بر بازار تاثیر می‌گذارد، ولی برآیند معاملات در بازارهای مالی، سبب تغییرات قیمت می‌شوند. در حقیقت، تار و پود بازار را می‌بافند. هر معامله رفتار معامله‌گری را به هنجار دیگر سرمایه‌گذاران متصل می‌کند و در مجموع، این در هم آمیزی سلاقی، تابلوی پر شکوهی از اجتماع معامله‌گران به نمایش می‌گذارد. این تابلو بی‌هیچ شکی منظم است. در واقع تغییرات قیمت مانند هر تغییر دیگری در جهان منظم است. الگوها، کلید این تابلوی پر جبروت‌اند و نظم نهفته در آن را هویدا می‌کنند. الگوها ماهیتی تکرار شونده دارند و این موجب می‌شود به ابزاری پیشبینی‌گر تبدیل شوند.

تغییرات قیمت در خیلی از اوقات انعکاسی از وقایع و رخداد‌های خارجی است، اما در خیلی از زمان‌ها نیز، برخلاف باور عمومی، علت تغییرات قیمت فرایندهای داخلی بازار است. بازار و تغییرات قیمت، خود قوانینی متعلق به خود دارند. حرکت‌های بازار ریتم‌ها و چرخه‌های مخصوص به خود دارند و هر حرکت بازار تجلی پیشروی قیمت در قالب ساختار ویژه ای است. به زبانی دیگر، اخبار تنها چاشنی و بهانه ای برای آن اند که قیمت‌ها بر اساس الگوها تغییر کنند. معامله‌گران بازار سرمایه بسیاری از برش‌های تاریخ را سراغ دارند که در آنها تغییرات قیمت بر خلاف اخبار حرکت می‌کردند.

بالا و پایین شدن قیمت به صورت موج آشکار می‌شود. موج‌ها الگویی از حرکت‌های جهت دار هستند. در نظریه امواج به بررسی موج‌ها و رفتارشان در شرایط مختلف می‌پردازیم. شکل و ساختار امواج مختلف را در درس‌های یک الی نه مرور خواهیم کرد.

الگوی پنج موج

الیوت مدعی بود که در بازارهای صعودی، پیشروی یا همان بالا و پایین شدن قیمت در ساختاری با پنج موج صورت می‌گیرد. شکل ۱-۱ را مشاهده کنید. از این پنج موج، سه تای آنها، یعنی موج‌های یک، سه و پنج موافق با جهت موج، مثلاً صعودی، حرکت می‌کنند. صعود این سه موج، توسط دو موج اصلاحی، موج‌های ۲ و ۴، اصلاح می‌شود. حضور موج‌های اصلاحی برای