

این کتاب در ۳۰۰ صفحه در ۱۳۰×۲۰۰ سانتیمتر در ۱۶ خط چاپ شده است.
 به این کتاب ۱۰۰۰۰ نسخه چاپ شده است.
 قیمت کتاب ۱۰۰۰۰ ریال است.
شناخت بهتر
 ۱۰۰۰۰ ریال
از خود
 ۱۰۰۰۰ ریال
ارتباط بهتر
 ۱۰۰۰۰ ریال
با دیگران
 ۱۰۰۰۰ ریال

آقای محمد رضا اکبریان که در مسقط چاب گردآورده ایران بودند، تئوری و تکنیک را
 گردآورنده میترا جراحیها
 ترجمه‌ی رؤیا بشنام
 گردآورنده و مترجم: دکتر رؤیا بشنام

۲۲ کوچه پارس، تهران، ایران
 ۰۲۱-۷۷۷۷۷۷۷۷
 ۸۸۸۸۸۸۸۸ (ت) / ۸۸۸۸۸۸۸۸ (ف) / ۰۲۱-۷۷۷۷۷۷۷۷
 moosoft@iranian.com
 www.moo.ir

میترا جراحیها

این کتاب در ۳۰۰ صفحه در ۱۳۰×۲۰۰ سانتیمتر در ۱۶ خط چاپ شده است.
 به این کتاب ۱۰۰۰۰ نسخه چاپ شده است.
 قیمت کتاب ۱۰۰۰۰ ریال است.

فهرست

- مقدمه ۹
- عناوین تیپ‌های شخصیتی اینگرم ۱۳
- مشخصات هر یک از تیپ‌ها ۱۵
- تیپ یک: کمال طلب ۱۵
- در رابطه با خود: خویشتن‌دار، نگران، پریشان و افسرده ۱۶
- در رابطه با جمع: ناسازگار/ انعطاف‌ناپذیر ۱۸
- در رابطه با طرف مقابل: گرم و مشتاق ۲۰
- راه‌های رهایی تیپ یک ۲۲
- تعامل ارتباطی تیپ شخصیتی یک با دیگر تیپ‌ها ۲۳
- تیپ دو: یاری‌دهنده ۴۱
- در رابطه با خود: برتری و حق ویژه/ امتیاز ۴۳
- در رابطه با جمع: بلندهمت/ جاه طلب ۴۴
- در رابطه با طرف مقابل: گمراه‌کننده/ متجاوز ۴۷
- راه‌های رهایی تیپ دو ۴۸
- تعامل ارتباطی تیپ شخصیتی دو با دیگر تیپ‌ها ۴۹
- تیپ سه: عمل‌گرا ۶۶
- در رابطه با خود: امنیت مادی ۶۸
- در رابطه با جمع: اعتبار ۶۹
- در رابطه با طرف مقابل: تصویر مردانه یا زنانه ۷۱

مقدمه

رشد و پیشرفت روان‌شناسی علمی، در چند سال اخیر اعجاب‌آور بوده است. امروزه روان‌شناسی، با گرایش‌ها و شاخه‌های متعددی، مهارت‌ها و علائق گوناگونی را در موضوعات روان‌شناختی ارائه می‌کند. یکی از این رشته‌ها، روان‌شناسی شخصیت است که ابعاد وجودی انسان را از زوایای مختلف مورد بررسی قرار می‌دهد. دیدگاه روان‌شناسان نسبت به شخصیت، با توجه به تعریف آن متفاوت است. اما صرف نظر از تفاوت دیدگاه‌ها، توجه به شخصیت افراد و درک صحیح آن، باعث بهبود مناسبات اجتماعی و برخورداری از حداکثر قابلیت‌های فردی می‌شود.

روان‌شناسان برای شناخت شخصیت انسان‌ها، ضمن بررسی ابعاد مختلف شخصیت افراد، آنها را به تیپ‌های گوناگون تقسیم‌بندی کرده‌اند. این طبقه‌بندی، در برنامه‌ریزی‌های مختلف اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، آموزشی و غیره به ما یاری می‌رساند. این‌گرام Enneagram یکی از روش‌های نه‌چندان جدید در عرصه‌ی روان‌شناسی و از دقیق‌ترین و روشن‌ترین ابزارهایی است که با استفاده از آن می‌توان خود و اطرافیان را شناخت. این‌گرام از دو واژه‌ی یونانی "ennea" به معنای عدد ۹ و "gram" به معنای «نمودار» تشکیل شده است که در واقع به

- راه‌های رهایی تیپ سه ۷۲
- تعامل ارتباطی تیپ شخصیتی سه با دیگر تیپ‌ها ۷۳
- تیپ چهار: رمانتیک / احساساتی** ۸۸
- در رابطه با خود: بی‌پروا/ بی‌باک ۹۱
- در رابطه با جمع: شرم / مقابله‌به‌مثل با شرم ۹۳
- در رابطه با طرف مقابل: رقابت / تنفر ۹۵
- راه‌های رهایی تیپ چهار ۹۷
- تعامل ارتباطی تیپ شخصیتی چهار با دیگر تیپ‌ها ۹۸
- تیپ پنج: مشاهده‌گر** ۱۱۰
- در رابطه با خود: خانه/ قصر ۱۱۲
- در رابطه با جمع: روح حامی ۱۱۴
- در رابطه با طرف مقابل: اعتماد ۱۱۶
- راه‌های رهایی تیپ پنج ۱۱۷
- تعامل ارتباطی تیپ شخصیتی پنج با دیگر تیپ‌ها ۱۱۸
- تیپ شش: متعهد** ۱۲۸
- در رابطه با خود: گرم/ مهربان ۱۲۸
- در رابطه با جمع: وظیفه ۱۳۱
- در رابطه با طرف مقابل: توانایی/ زیبایی ۱۳۳
- راه‌های رهایی تیپ شش ۱۳۴
- تعامل ارتباطی تیپ شخصیتی شش با دیگر تیپ‌ها ۱۳۵
- تیپ هفت: خوشگذران** ۱۴۳
- در رابطه با خود: مدافعی با عقاید مشابه/ خانواده ۱۴۷
- در رابطه با جمع: قربانی ۱۴۷
- در رابطه با طرف مقابل: جذب ۱۴۸
- راه‌های رهایی تیپ هفت ۱۴۹
- تعامل ارتباطی تیپ شخصیتی هفت با دیگر تیپ‌ها ۱۵۰

- تیپ هشت: حامی / مدیر** ۱۵۶
- در رابطه با خود: بقای رضایت‌بخش ۱۵۸
- در رابطه با جمع: دوستی ۱۵۹
- در رابطه با طرف مقابل: تصرف/ تسلیم شدن ۱۶۲
- راه‌های رهایی تیپ هشت ۱۶۴
- تعامل ارتباطی تیپ شخصیتی هشت با دیگر تیپ‌ها ۱۶۵
- تیپ نه: میانجی** ۱۶۹
- در رابطه با خود: آرزو/ اشتیاق ۱۷۱
- در رابطه با جمع: شرکت ۱۷۱
- در رابطه با طرف مقابل: اتحاد/ یگانگی ۱۷۳
- راه‌های رهایی تیپ نه ۱۷۶
- تعامل ارتباطی تیپ شخصیتی نه با دیگر تیپ‌ها ۱۷۷
- تست شخصیت‌شناسی (براساس تیپ‌های نه‌گانه‌ی انیگرام)** ۱۷۹
- عدم شناخت کمال‌طلبان و مشاهده‌گران (یک‌ها و پنج‌ها) ۲۰۱
- عدم شناخت یاری‌دهندگان و خوشگذران‌ها (دو‌ها و هفت‌ها) ۲۰۳
- عدم شناخت یاری‌دهندگان و حامیان (دو‌ها و هشت‌ها) ۲۰۵
- عدم شناخت عمل‌گراها و خوشگذران‌ها (سه‌ها و هفت‌ها) ۲۰۶
- عدم شناخت اهل عمل‌ها و مدیرها (سه‌ها و هشت‌ها) ۲۰۹
- عدم شناخت عمل‌گراها و میانجی‌ها (سه‌ها و نه‌ها) ۲۱۰
- عدم شناخت احساساتی‌ها و متعهدها (چهارها و شش‌ها) ۲۱۱
- عدم شناخت رمانتیک‌ها و خوشگذران‌ها (چهارها و هفت‌ها) ۲۱۴
- عدم شناخت متعهدها و میانجی‌ها (شش‌ها و نه‌ها) ۲۱۵
- عدم شناخت خوشگذران‌ها و میانجی‌ها (هفت‌ها و نه‌ها) ۲۱۶