

کتابنامه
روشنایی‌ها در فلسفه اسلامی، تهران: انتشارات آستان قدس، ۱۳۸۱
مطالعات فلسفی، تهران: انتشارات آستان قدس، ۱۳۸۲
فلسفه و روش، تهران: انتشارات آستان قدس، ۱۳۸۳
فلسفه و روش، تهران: انتشارات آستان قدس، ۱۳۸۴
فلسفه و روش، تهران: انتشارات آستان قدس، ۱۳۸۵
فلسفه و روش، تهران: انتشارات آستان قدس، ۱۳۸۶
فلسفه و روش، تهران: انتشارات آستان قدس، ۱۳۸۷
فلسفه و روش، تهران: انتشارات آستان قدس، ۱۳۸۸
فلسفه و روش، تهران: انتشارات آستان قدس، ۱۳۸۹
فلسفه و روش، تهران: انتشارات آستان قدس، ۱۳۹۰

نظریه‌های مردانگی

با تأکید بر رویکردهای جامعه‌شناختی

دکتر علی یعقوبی

(عضو هیئت علمی دانشگاه گیلان)



روشنایی‌ها در فلسفه اسلامی

مجله فصلی فلسفه اسلامی، تهران: انتشارات آستان قدس، ۱۳۸۱

مجله فلسفه

مجله فلسفه و روش، تهران: انتشارات آستان قدس، ۱۳۸۱

مجله فلسفه، تهران: انتشارات آستان قدس، ۱۳۸۲

مجله فلسفه، تهران: انتشارات آستان قدس، ۱۳۸۳

مجله فلسفه، تهران: انتشارات آستان قدس، ۱۳۸۴

مجله فلسفه، تهران: انتشارات آستان قدس، ۱۳۸۵

مجله فلسفه، تهران: انتشارات آستان قدس، ۱۳۸۶

مجله فلسفه، تهران: انتشارات آستان قدس، ۱۳۸۷

مجله فلسفه، تهران: انتشارات آستان قدس، ۱۳۸۸

مجله فلسفه، تهران: انتشارات آستان قدس، ۱۳۸۹

مجله فلسفه، تهران: انتشارات آستان قدس، ۱۳۹۰



نشر پژوهش

۹۹	هنظریه‌ی فمیستی روانکاوانه	
۱۰۲	و - فمیسیسم پست مدرن	
۱۰۶	ز - نظریه‌ی قبح‌شکانه	
۱۱۱	فصل هشتم رویکرد سافمیسیسم (ارزیابی رویکرد فمیستی)	
۱۲۵	فصل نهم رویکرد مردم‌شاحتی	
۱۳۷	گیلورد گیرتر	
۱۴۱	فصل دهم رویکرد جامعه‌شناسی	
۱۴۱	شلسکی	
۱۴۳	انگلس	
۱۴۶	هورکهایمر	
۱۵۰	پارسونز	
۱۵۳	وبر	
۱۵۷	ریمل	
۱۶۲	مورن	
۱۶۵	بورديو	
۱۷۳	گیدرز	
۱۸۰	کش متقابل اجتماعی	
۱۹۰	مایکل کیمل	
۱۹۶	کانل	
۲۰۹	سیاست‌های مردانگی	
۲۱۳	نتیجه‌گیری	
۲۲۳	فهرست منابع	
۲۳۳	نمایه	
		۷۸
		۶۶
		۶۶
		۶۶
		۸۸

بیستگفتار

در ایران بیشتر مطالعات انجام شده‌ی حسیتی درباره‌ی زبان و روانگی است رسته‌ی مطالعات زبان و محلات زبان بیشتر به فهم تئوریک و تجربی ستم مردان بر زبان تأکید داشته‌اند، که در نوع خود اقدامی مناسب و ضروری است، اما به‌رغم مطالعات نظری در حوزه‌ی مردان در حوامع صنعتی، این مطالعه در جامعه‌ی ما معقول مانده است نگارنده با وجود مطالعات چند ساله مسعی نظری در خصوص شناخت مردان مشاهده نکرده است و حای حالی آن در مطالعات حسیتی احساس می‌شود

کتاب حاضر اثری میان‌رشته‌ای است که برای محققان و دانش‌پژوهان جامعه‌شناسی، مردم‌شناسی، روان‌شناسی، مطالعات حسیتی، زیست‌شناسی اجتماعی، جغرافیای حسیت، زبان‌شناسی حسیت، ادبیات، مطالعات فرهنگی، امور فرهنگی و تهیه و تدوین شده است

در اینجا لارم می‌دانم از دکتر محمد سعید دکایی و دکتر بهجت پردحواستی، دکتر آیت میررایی، سینا جهان‌دیده و مهرداد حسینی به‌سب همکاری‌های علمی تشکر کنم و از جناب احسان هوشمند به‌حاضر همکاری‌های بی‌دریغ و صمیمانه و ایجاد تعامل با نشر پژواک سیاست‌گرایی نمایم

بالاخره، از کارکنان نشر پژواک به‌ویژه مدیریت آن برای همکاری و چاپ این اثر ممنون و متشکرم

علی یعقوبی - زمستان ۱۳۹۲

مقدمه

مطالعات جنسیتی و مردانگی

پژوهش در خصوص مردان قدمتی به اندازه‌ی دانش دارد، اما تأکید بر مردانگی یا مردان در موقعیت افراد صراحتاً جنسیتی شده امری نسبتاً جدید است. اصطلاح مرבור از اواسط سده‌ی هجدهم به این طرف کاربرد داشته است. در مقابل، اصطلاحات «مردگونه» و «مردانه بودن» در ادوار پیش‌تر از آن‌ها در ادبیات انگلیسی رایج بوده‌اند و بر حسب جایگاه طبقاتی و اجتماعی ممکن بود به شکل صفاتی چون «روراستی»، «سادگی مردانه»، «صراحت و درستکاری بی‌عل و عش» رح نمایند، و با معانی استقامت، صبورانه، توانایی فکری و «غیر رنانه بودن»، استقامت در برابر مرگ و شکوه، و در ادبیات فارسی با «شجاعت، دلیری، یابرداری، دلاوری، تهور، مردی، جوانمردی، فتوت، برگواری، بلندهمتی، همت، غیرت، حمیت، گذشت، و اعماص» همراه بود.

در حوزه‌ی حسیت تا کنون گرایش‌های گوناگونی در قالب فمینیسم و یسافمینیسم ظهور کرده است. فمینیسم در اواخر دهه‌ی ۱۹۶۰ در آمریکا و در اوایل دهه‌ی ۱۹۷۰ در اروپا اوج گرفت و در دو دهه‌ی بعدی در سراسر جهان انتشار یافت. فمینیسم فرزند عصر تحدد و مدرنیته است. اندیشه‌ی مدرن متنی بر تقابل‌های دوتایی همچون فرهنگ / طبیعت، عقل / عاطفه، عمومی / خصوصی، مرد / زن و است که در آن نوعی کدگذاری جنسیتی پنهان است. بر اساس این نظام کدگذاری، مردان با فعالیت‌های فرهنگی و عقلانی شایستگی حضور در عرصه‌ی عمومی را پیدا می‌کنند و در گفتمان بر ساخته شده‌ی مدرن جایگاهی برتر می‌یابند. فمینیسم خواهان برهم زدن چنین معادله‌ای