

# رازهای ناگفته‌ی بازاریابی

نوشته: جو وای تلی

ترجمه: نیما عربشاهی

## مقدمه مترجم

بسم الله الرحمن الرحيم هست کلید در گنج حکیم خداوند بزرگ را شاکرم که توفیق ترجمه کتابی دیگر را نصیبم کرد. بسیاری از متخصصین صنایع، اهمیت فروش را بیش از تولید می‌دانند و اعتقاد دارند که بهترین کالاها و خدمات نیز بدون فروش، بی‌فایده می‌مانند. اینجاست که بازاریابان با نقش بسیار مهم خود وارد بازار فروش می‌شوند. دانستن نکات کلیدی بازاریابی به بازاریابان کمک می‌کند تا فروش بیشتر و در نتیجه سود بیشتر داشته باشند.

ترجمه این کتاب با کمک همسر عزیزم ا. حقه‌نیا انجام شد و بازخوانی و تصحیح پدر بزرگوارم، جان دوباره‌ای به آن بخشید. لازم است تشکری ویژه از این دو عزیز داشته باشم.

از شما خواننده عزیز تقاضا دارم نظرات خود را از طریق شماره ۰۹۱۲۵۴۸۵۹۶۹ یا پست الکترونیک [nima\\_arabshahi@yahoo.com](mailto:nima_arabshahi@yahoo.com) با من درمیان بگذارید. مشتاقانه منتظر نظرات شما هستم.

این کتاب را به تمامی ایرانیان و فارسی‌زبانان تقدیم می‌کنم.

با آرزوی ایرانی همیشه آباد  
نیما عربشاهی

## مقدمه

هرگز تصور نمی‌کردم که این کتاب به چاپ برسد. آنچه در این کتاب خواهید خواند، بسیار ارزشمند است. از آن استفاده کنید تا بتوانید فروش خود را افزایش دهید. از آن استفاده کنید تا بتوانید مردم را بهتر بشناسید. از آن استفاده کنید تا بتوانید در زمین، حکمرانی کنید. وقتی برای اولین بار فهرستی از این نکات را تهیه کرده و به دو مشاور بازاریابی نشان دادم، هر دو از من خواستند تا آنها را منتشر نکنم. مدتی بعد، فهرست خود را به فردی نشان دادم که مشاور بازاریابی نبود. او گفت که یک رونوشت از این فهرست را تهیه و وارد رایانه خود کرده است و هر روز آن را مطالعه می‌کند. بی‌شک در این کتاب، مطالب مهمی مطرح شده است که برخی را می‌ترساند و برای عده‌ی دیگری الهام‌بخش است.

با استفاده از این اصول می‌توانید حرکتی نو در فروش محصولات خود ایجاد کنید. از آنجا که خود فهرست نکات (رازها) به تنهایی نمی‌تواند باعث افزایش فروش شما شود، بر آن شدم تا هریک را به‌طور مختصر، شرح دهم.

با پرداخت تنها یک دلار بابت هر راز، معامله پرسودی را به نفع خود تمام کرده‌اید.

لطفاً این رازها را برای خود نگه دارید! آنها به‌سختی تهیه شده‌اند. شما برای آنها هزینه پرداخت کرده‌اید!  
از همه مهمتر اینکه درباره هر کدام از آنها عمیقاً تأمل کنید.

## جو وای تلی

۱ - کتاب اصلی شامل ۴۷ نکته و قیمت آن، ۴۷ دلار است. به‌منظور احترام به شئونات مذهبی واجب دیدم که دو راز را از این مجموعه، حذف کنم.

## راز اول

با بیان یک داستان

فوب می‌توانید دیگران

را متقاعد کنید

در کتاب قبلی خود نوشته‌ام که یکی از این رازهای پنهان،  
قصه‌گویی است.

مردم به شما گوش خواهند داد و جذب پیام شما خواهند  
شد، اگر، مقصود خود را در قالب یک داستان جذاب بیان  
کنید. یکی از دلایل موفقیت یکی از نامه‌های فروش من آن  
است که این نامه با جمله‌ی «نزدیک بود که اشکم در بیاید...»  
شروع می‌شود. این عنوان در ابتدای نامه، حکایت از یک  
داستان دارد نه یک پیشنهاد خرید.

دفعه دیگر که خواستید فردی را مجذوب عقاید و افکار  
خود کنید، موقعیت خود را با یک داستان شرح دهید.