

پول پول پول پول پول

نویسنده: جان میلٹون فاگ

مترجم: علی صباغی

بیجا آوران موج نو

www.MLMDirector.ir

فهرست

- ۷ درباره پیام آوران موج نو
- ۹ یشگفتار چاپ اول (سال ۱۳۸۵)
- ۱۳ کلمی که در دست دارید
- ۱۵ پول، پول، پول، پول
- ۱۹ حکایت یک انسان
- ۲۵ ریشه همه بدی‌ها
- ۲۹ چگونه پول در می‌آورید؟
- ۳۹ چه می‌شد اگر راهی وجود داشت
- ۴۳ حرقة فروش از طریق بازاریابی شبکه‌ای
- ۵۳ فروش از طریق بازاریابی شبکه‌ای
- ۶۱ ولتر ثروتمندان
- ۶۷ چگونه در بازاریابی شبکه‌ای پول در می‌آورید؟
- ۷۹ گام بعدی در تکامل اقتصاد آزاد
- ۸۳ آنچه در بازاریابی شبکه‌ای برای شما امکان‌پذیر است
- ۹۹ درپوره نویسنده
- ۱۰۱ سایر کتابهای پیام آوران موج نو

تقدیم به

بازاریابان شبکه‌ای،

نژادی از مبارزان راه آزادی

که رزمگاهشان جایی نیست جز

اقتصاد شبکه‌ای قرن بیست و یکم!

درباره پیام آوران موج نو

شرکت پیام آوران موج نو، از سال ۱۳۸۵ فعالیت خود را با تولید محتوای آموزشی در حوزه بازاریابی شبکه ای آغاز نمود. عموم دست اند کاران این شرکت، در شهرهای مختلف ایران، در بازاریابی شبکه ای مشغول به کار بوده اند و از نزدیک با چالشها و نیازهای جامعه نتورک ایران دست و پنجه نرم کرده اند. این شرکت، در حال حاضر علاوه بر ارائه محصولات مناسب برای بازاریابان شبکه ای، به شرکت های بازاریابی شبکه ای نیز در پیشبرد کسب و کارشان کمک می کند.

پیام آوران موج نو می خواهد بازاریابان شبکه ای و شرکت ها، بازاریابی شبکه ای را حرفه ای تر انجام دهند و جهت دستیابی به رفاہ مالی، از این ابزار قدرتمند استفاده ی بهتری ببرند. بدین منظور،

وبسایت دایرکتور را راه اندازی کرده است.

دایرکتور، وبسایت رسمی گروه پیام آوران موج نواست که به طور اختصاصی به بازاریابان شبکه ای در ساختن سازمان شان کمک می کند.

خلاصه کلام اینکه، اگر امیدتان را به بازاریابی شبکه ای هنوز از دست نداده اید و آن را راهی مناسب برای رهایی از گرفتاری های مالی و ساختن آینده ای مطلوب می دانید، پس دایرکتور می تواند به شما کمک کند. دایرکتور می تواند مربی خصوصی شما باشد! برای شروع، می توانید از ۲ محصول زیر به طور رایگان استفاده کنید:

۱. دانلود رایگان «کتاب رهایی از گرفتاری مالی»

۲. بهره مندی از «خدمات مربیگری خصوصی» با عضویت در وبسایت

کافی است به کانال تلگرام یا وبسایت دایرکتور ملحق شوید...

MLMDirector.ir
Telegram.me/MLMDirector



شماره کارپوشی شما در بازار دایرکتور

پیشگفتار چاپ اول (سال ۱۳۸۵)

زمانه تغییر کرده است. دوره مشاغل ثابت و مادام العمر سپری شده است. هر روز شاهد اخراج بسیاری از کارگران و کارمندان هستیم. سؤالی که امروز فکر جوانان ما را بخود مشغول کرده این است که: «آیا دیگر می توان به چتر حمایتی دولت ها اعتماد کرد، در حالیکه آنها خود در هزارتوی هزاره جدید گم شده اند؟!» طرح این سؤال، کاملاً طبیعی است. ما دیگر نمی توانیم به سیاق پدرانمان زندگی کنیم. آنها بازماندگان دوران صنعتی هستند و ما فرزندان عصر اطلاعات!