

اقتصاد

اقتصاد رفتاری

ادوارد کارترایت

مترجمان

قهرمان عبدلی (استاد تمام دانشگاه تهران)

سید حسین میرشجاعیان حسینی (استادیار دانشگاه تهران)



انتشارات
دنیای اقتصاد

پیش‌گفتار پدیدآور	۱۳
پیش‌گفتار مترجمان	۱۵
ادوارد کارترایت و اقتصاد رفتاری	۱۷

بخش اول

مقدمه

فصل اول: مقدمه‌ای بر اقتصاد رفتاری	۲۱
۱-۱- تاریخچه و مباحثاتی در اقتصاد رفتاری	۲۴
۱-۱-۱- اقتصاد رفتاری جان تازه‌ای یافت	۲۷
۱-۱-۲- شاخه‌های اقتصاد رفتاری	۳۲
۱-۱-۳- مباحث و مجادلات	۳۶
۱-۲- نگاهی به روش‌های اقتصاد رفتاری	۴۰
۱-۲-۱- نگاهی به آزمایش‌ها	۴۱
۱-۲-۲- نگاهی به نظریه‌ها	۴۷
۱-۳- چگونه از این کتاب استفاده کنیم	۵۰
۱-۴- مطالعات بیشتر	۵۴
سوالات مروری	۵۴

بخش دوم

رفتار اقتصادی

فصل دوم: روش‌های ساده اکتشافی برای انتخاب‌های پیچیده	۵۷
۱-۲- مطلوبیت و جستجو	۵۸
۱-۱-۲- چگونه جستجو می‌کنیم	۶۰
۱-۲-۲- دلخواهانه بودن انتخاب	۶۹
۱-۲-۲- حسابداری ذهنی و قالب‌بندی	۷۸
۱-۲-۲- مطلوبیت وابسته به مرجع	۷۹

۲۰۴	۳-۶-۱- معمای اضافه پرداخت سهام
۲۰۸	۳-۶-۲- اثر حق تصرف
۲۱۲	۳-۶-۳- اثر خوش خیالی
۲۱۶	۳-۷- بیمه
۲۲۰	۳-۸- مطالعات بیشتر
۲۲۰	۳-۹- سوالات مروری
۲۲۳	فصل چهارم: انتخاب زمان عمل
۲۲۳	۴-۱- تنزیل نمایی
۲۲۷	۴-۱-۱- عامل تنزیل
۲۳۲	۴-۱-۲- مطلوبیت توالی
۲۳۶	۴-۲- تنزیل هایپربولیک
۲۳۹	۴-۲-۱- تنزیل شبه هایپربولیک
۲۴۲	۴-۲-۲- آثار ناسازگاری زمانی
۲۴۵	۴-۲-۳- وسوسه و خویش‌ن‌داری
۲۵۰	۴-۳- ضرر‌گریزی و توالی‌ها
۲۵۰	۴-۳-۱- وابستگی به مرجع
۲۵۴	۴-۳-۲- ترجیحات برای توالی
۲۵۷	۴-۴- خلاصه
۲۵۹	۴-۵- قرض و پس‌انداز
۲۵۹	۴-۵-۱- پس‌انداز مساوی رشد است یا رشد مساوی پس‌انداز؟
۲۶۱	۴-۵-۲- چرا زمانی که بدهی دارید، پس‌انداز می‌کنید؟
۲۶۳	۴-۶- بهره‌برداری از ناسازگاری زمانی
۲۶۳	۴-۶-۱- ناسازگاری زمانی و رفتار مصرف‌کننده
۲۶۵	۴-۶-۲- قیمت‌گذاری بنگاه
۲۷۰	۴-۶-۳- انتخاب طرح تماس صحیح
۲۷۲	۴-۷- مطالعات بیشتر
۲۷۲	۴-۸- سوالات مروری
۲۷۵	فصل پنجم: یادگیری از اطلاعات جدید
۲۷۶	۵-۱- به‌روزرسانی بیزی و انتخاب در شرایط عدم اطمینان
۲۷۹	۵-۱-۱- مدل‌های انتخاب در شرایط عدم اطمینان
۲۸۲	۵-۱-۲- تناقض السیرگ
۲۸۵	۵-۲- دو تورش شناختی
۲۸۵	۵-۲-۱- تورش اصرار
۲۸۸	۵-۲-۲- مدلی برای تورش اصرار
۲۹۲	۵-۳- قانون اعداد کوچک
۲۹۷	۵-۴- مدل قانون اعداد کوچک
۲۹۹	۵-۵- ایجاد دنباله‌های تصادفی
۳۰۱	۵-۶- آیا تورش‌ها مهم هستند؟
۳۰۲	۵-۳- یادگیری از دیگران
۳۰۲	۵-۱- هم‌رنگ شدن یا نه

۸۲	۲-۲-۲- اثر برخورداری
۸۴	۲-۲-۳- تمایل به پرداخت یا قبول
۸۹	۲-۲-۴- مطلوبیت مبادلاتی
۹۲	۲-۲-۵- قالب‌بندی محدود
۹۵	۲-۲-۶- ویرایش لذت
۹۷	۲-۲-۷- گروه‌بندی انتخاب‌ها
۱۰۰	۲-۳- جمع‌بندی
۱۰۱	۲-۴- تقاضا، عرضه و بازار
۱۰۵	۲-۴-۱- بازارهای حراج دوطرفه در آزمایشگاه
۱۱۰	۲-۴-۲- بازارهای با پیشنهاد ثبت‌شده و قدرت بازاری
۱۱۱	۲-۴-۳- قانون قیمت واحد
۱۱۵	۲-۵- وابستگی به مرجع، عرضه نیروی کار و مسکن
۱۱۶	۲-۵-۱- عرضه نیروی کار
۱۲۴	۲-۵-۲- بازار مسکن
۱۲۸	۲-۶- فرضیه رفتاری چرخه زندگی
۱۳۱	۲-۶-۱- جانشین‌پذیری و حسابداری ذهنی
۱۳۷	۲-۷- پس‌انداز برای آینده
۱۳۹	۲-۷-۱- بیابید تنوع ببخشیم
۱۴۱	۲-۷-۲- بیابید تنوع نبخشیم
۱۴۴	۲-۸- مطالعات بیشتر
۱۴۵	۲-۹- سوالات مروری
۱۴۷	فصل سوم: انتخاب توام با ریسک
۱۴۸	۳-۱- مطلوبیت انتظاری
۱۵۵	۳-۱-۱- تناقض آلی
۱۵۷	۳-۱-۲- ریسک‌گریزی
۱۶۲	۳-۱-۳- ریسک‌پذیری برای خسارات
۱۶۳	۳-۱-۴- چه موقع مطلوبیت انتظاری عمل خواهد کرد؟
۱۶۵	۳-۲- استقلال و چتری بودن منحنی‌های بی‌تفاوتی
۱۶۹	۳-۲-۱- مدل ناکامی
۱۷۲	۳-۲-۲- مطلوبیت انتظاری وابسته به رتبه
۱۷۵	۳-۳- وابستگی به مرجع و تئوری چشم‌انداز
۱۸۰	۳-۳-۱- مطلوبیت وابسته به مرجع
۱۸۱	۳-۳-۲- نقطه مرجع و انتظارات
۱۸۶	۳-۳-۳- قمارهای مرکب (ترکیبی)
۱۸۸	۳-۴- ترجیحات معکوس
۱۹۴	۳-۴-۱- ثبات رویه (تغییرناپذیری رویه)
۱۹۶	۳-۴-۲- تئوری ندامت
۲۰۰	۳-۴-۳- تئوری چشم‌انداز و ترجیحات معکوس
۲۰۱	۳-۴-۴- چرا ترجیحات معکوس مهم هستند؟
۲۰۳	۳-۵- خلاصه
۲۰۴	۳-۶- دادوستد مالی

۴۳۱	۲-۱-۷- وجهه نامطلوب ترجیحات اجتماعی
۴۳۶	۳-۱-۷- تقابل
۴۴۱	۴-۱-۷- انصاف و رقابت
۴۴۳	۵-۱-۷- اصطلاح‌شناسی تقابل
۴۴۴	۲-۷- نابرابری‌گریزی
۴۴۶	۱-۲-۷- نابرابری‌گریزی با اطلاعات ناقص
۴۴۹	۲-۲-۷- نابرابری‌گریزی در حالت اطلاعات کامل
۴۵۵	۳-۲-۷- ارزیابی مدل‌های نابرابری‌گریزی
۴۵۷	۳-۷- قصد و هنجار اجتماعی
۴۵۹	۱-۳-۷- مدل انصاف مبتنی بر قصد
۴۶۳	۲-۳-۷- انصاف چیست؟
۴۶۸	۴-۷- خلاصه
۴۶۹	۵-۷- بخشش پول به خیریه‌ها
۴۷۰	۱-۵-۷- بیرون راندن
۴۷۳	۲-۵-۷- چه کسی می‌بیند؟
۴۷۷	۳-۵-۷- چرا افراد می‌بخشند؟
۴۷۸	۶-۷- قیمت و چسبندگی دستمزد
۴۸۰	۱-۶-۷- مدل تقابل کارگر
۴۸۳	۲-۶-۷- چسبندگی دستمزد در آزمایشگاه
۴۸۵	۳-۶-۷- چه مدت طول می‌کشد تا تغییر در دستمزد فراموش شود؟
۴۸۶	۴-۶-۷- قیمت‌گذاری بنگاه‌ها
۴۸۹	۷-۷- مطالعات بیشتر
۴۸۹	۸-۷- سوالات مروری
۴۹۳	فصل هشتم: تکامل و فرهنگ
۴۹۳	۱-۸- تکامل و رفتار اقتصادی
۴۹۵	۱-۱-۸- جستجوی غذا و یافتن تابع مطلوبیت
۴۹۸	۲-۱-۸- انتخاب زمان بچه‌دار شدن
۵۰۰	۳-۱-۸- ریسک کل
۵۰۶	۴-۱-۸- رقابت با دیگران
۵۱۳	۲-۸- فرهنگ و انتخاب چندسطحی
۵۱۴	۱-۲-۸- مقایسه‌های بین فرهنگی
۵۲۱	۲-۲-۸- گروه‌گزینی
۵۲۶	۳-۲-۸- تکامل با هم ژن و فرهنگ
۵۲۸	۳-۸- خلاصه
۵۳۰	۴-۸- شکاف جنسیتی
۵۳۱	۱-۴-۸- تمایل به ریسک
۵۳۲	۲-۴-۸- تمایل به رقابت
۵۳۶	۳-۴-۸- ترجیحات اجتماعی
۵۳۸	۴-۴-۸- چرا مردان و زنان با هم فرق دارند؟
۵۳۹	۵-۸- اقتصاد خانواده
۵۴۳	۶-۸- مطالعات بیشتر

۳۰۵	۲-۳-۵- تجربه‌های آزمایشگاهی از آبخار اطلاعاتی
۳۱۰	۳-۳-۵- برای هماهنگی چه اتفاقی افتاده
۳۱۳	۴-۳-۵- بازی‌های علامت‌دهی
۳۱۸	۴-۵- خلاصه
۳۱۹	۵-۵- مراقبت بهداشتی
۳۱۹	۱-۵-۵- بیماران
۳۲۳	۲-۵-۵- پزشکان
۳۲۶	۶-۵-۵- حساب و ترکیب آن
۳۲۷	۱-۶-۵- حساب در آزمایشگاه
۳۳۰	۲-۶-۵- تجربه و حساب‌ها
۳۳۴	۳-۶-۵- تشریح حساب‌ها
۳۳۷	۷-۵- مطالعات بیشتر
۳۳۷	۸-۵- سوالات مروری
۳۳۹	فصل ششم: تعامل با دیگران
۳۳۹	۶-۱- مسابقه انتخاب زیبایی
۳۴۱	۱-۱-۶- استراتژی و تعادل نش
۳۴۴	۲-۱-۶- انتخاب و یادگیری از بازی مسابقه انتخاب زیبایی
۳۴۸	۲-۲-۶- انجام بازی در بار اول
۳۴۹	۱-۲-۶- تفکر سطح K
۳۵۲	۲-۲-۶- باورهای پیچیده
۳۵۶	۳-۲-۶- نقاط کانونی
۳۶۳	۴-۲-۶- پالایش تعادل
۳۷۰	۵-۲-۶- تعادل نش با خطا
۳۷۵	۳-۶- یادگیری از تجربه
۳۷۷	۱-۳-۶- یادگیری تقویتی
۳۷۹	۲-۳-۶- باور مبتنی بر یادگیری
۳۸۴	۳-۳-۶- یادگیری حاصل از تجربه وزن داده شده
۳۸۷	۴-۳-۶- یادگیری پیش‌بینی
۳۹۳	۴-۶- خلاصه
۳۹۵	۵-۶- حراج‌ها
۳۹۵	۱-۵-۶- برابری درآمد
۳۹۹	۲-۵-۶- بدشانسی برنده
۴۰۵	۶-۶- یادگیری برای هماهنگی
۴۰۶	۱-۶-۶- بازی‌های ارتباط ضعیف
۴۱۵	۲-۶-۶- بازی آستانه‌ای کالای عمومی
۴۱۸	۷-۶- مطالعات بیشتر
۴۱۹	۸-۶- سوالات مروری
۴۲۱	فصل هفتم: ترجیحات اجتماعی
۴۲۲	۷-۱- شواهد آزمایشگاهی در مورد ترجیحات اجتماعی
۴۲۳	۱-۱-۷- وجهه نامطلوب ترجیحات اجتماعی

۶۵۸	۱۰-۶- پس‌انداز و بازنشستگی
۶۵۸	۱۰-۶-۱- خطای پیش‌بینی در پس‌انداز
۶۶۱	۱۰-۶-۲- استقلال سرمایه‌گذار
۶۶۴	۱۰-۷- تبادل رفاه
۶۶۴	۱۰-۷-۱- تبادل تورم و بیکاری
۶۶۷	۱۰-۷-۲- برجسته شدن مالیات
۶۷۳	۱۰-۸- مطالعات بیشتر
۶۷۴	۱۰-۹- سوالات مروری
۶۷۵	فصل یازدهم: سیاست و رفتار
۶۷۶	۱۱-۱- طراحی سازوکارهای خوب
۶۷۶	۱۱-۱-۱- تراژدی منابع مشترک
۶۸۳	۱۱-۱-۲- تطبیق بازارها
۶۸۹	۱۱-۱-۳- حراج طیف امواج
۶۹۵	۱۱-۱-۴- اقتصاد رفتاری و طراحی سازوکارها
۶۹۶	۱۱-۲- نیشگون و تغییر رفتار
۶۹۷	۱۱-۲-۱- حساب‌های پس‌انداز
۷۰۰	۱۱-۲-۲- پیش‌فرض قراردادن پس‌انداز
۷۰۲	۱۱-۲-۳- نیشگون
۷۰۶	۱۱-۲-۴- نیشگون و تغییر رفتار
۷۰۹	۱۱-۳- خلاصه
۷۱۰	۱۱-۴- مطالعات بیشتر
۷۱۰	۱۱-۵- سوالات مروری
۷۱۳	فهرست واژگان تخصصی اقتصاد رفتاری
۷۲۱	کتابنامه

۵۴۳	۸-۷- سوالات مروری
۵۴۵	فصل نهم: علم اقتصاد مبتنی بر عصب‌شناسی
۵۴۵	۹-۱- معرفی مغز
۵۴۹	۹-۱-۱- نقشه مغز یک اقتصاددان
۵۵۵	۹-۱-۲- فرآیندهای مغز
۵۵۷	۹-۱-۳- سیستم‌های کنترل اجرایی
۵۵۹	۹-۲- ارزش‌گذاری پاداش‌ها و یادگیری
۵۵۹	۹-۲-۱- ارزیابی پاداش
۵۶۵	۹-۲-۲- یادگیری در مورد پاداش‌ها
۵۷۰	۹-۲-۳- ریسک و نااطمینانی
۵۷۳	۹-۲-۴- انواع مختلف پاداش
۵۷۵	۹-۳- تصمیم‌گیری
۵۷۷	۹-۳-۱- انتخاب و استراتژی
۵۸۱	۹-۳-۲- انصاف و هنجارها
۵۸۷	۹-۳-۳- تنبیه و نابرابری‌گریزی
۵۹۰	۹-۳-۴- تورش حال و مغز درگیر در تضاد
۵۹۵	۹-۳-۵- مدل‌های خویشتنی چندگانه
۵۹۷	۹-۴- خلاصه
۶۰۰	۹-۵- اعتیاد
۶۰۱	۹-۵-۱- یک مدل اعتیاد عقلایی
۶۰۴	۹-۵-۲- تورش و اعتیاد
۶۰۹	۹-۵-۳- نشانه‌ها و اعتیاد
۶۱۳	۹-۵-۴- اعتیاد و علم اعصاب
۶۱۴	۹-۶- مطالعات بیشتر
۶۱۵	۹-۷- سوالات مروری
۶۱۷	فصل دهم: شادکامی و مطلوبیت
۶۱۷	۱۰-۱- چه چیزی باعث خوشحالی می‌شود؟
۶۲۲	۱۰-۱-۱- شادکامی نسبی است
۶۲۶	۱۰-۱-۲- تطبیق‌پذیری و عادت
۶۲۹	۱۰-۲- آیا می‌دانیم چه چیزی باعث خوشحالی ما می‌شود؟
۶۳۱	۱۰-۲-۱- مطلوبیت به یاد آورده‌شده
۶۳۴	۱۰-۲-۲- خطای پیش‌بینی
۶۳۹	۱۰-۳- انتخاب و التزام
۶۴۱	۱۰-۳-۱- آیا تورش حال مشکل‌ساز است؟
۶۴۴	۱۰-۳-۲- التزام قبلی
۶۴۷	۱۰-۳-۳- آیا افراد دوست دارند حق انتخاب داشته باشند؟
۶۴۹	۱۰-۴- خلاصه
۶۵۱	۱۰-۵- سلامت و شادکامی
۶۵۱	۱۰-۵-۱- اندازه‌گیری ارزش درمان
۶۵۶	۱۰-۵-۲- بهبود مطلوبیت به خاطر سپرده‌شده حاصل از درمان

فصل اول مقدمه‌ای بر اقتصاد رفتاری

«هرچند که استراتژی شما زیبا باشد، هر از گاهی باید نگاهی به نتایج بیاندازید.»

سر وینستون چرچیل

بسیار طبیعی است که کتاب را با پرسیدن این سوال آغاز کنیم که اقتصاد رفتاری چیست؟ این سوالی سخت است، اما من به شما سه پاسخ ارائه می‌دهم. شاید فکر کنید که حتی دو پاسخ هم زیادی است. اما من معتقدم که اگر هر سه پاسخ را کنار هم بگذاریم، به تعریفی از اقتصاد رفتاری می‌رسیم که می‌تواند راضی‌کننده باشد. اولین پاسخ من بدین صورت است:

اقتصاد رفتاری علمی است که به فهم رفتار اقتصادی و نتایج آن می‌پردازد. این علم تلاش می‌کند تا دریابد چرا افراد فست‌فود می‌خورند، سر کار می‌روند، برای دوران بازنشستگی خود پس‌انداز می‌کنند، به خیریه‌ها پول می‌بخشند، به دنبال اخذ مدارک تحصیلی‌اند، ماشین‌های کهنه خود را می‌فروشند، در مسابقات اسب‌دوانی شرط‌بندی می‌کنند، قادر به ترک سیگار نیستند و ... همچنین اقتصاد رفتاری تلاش می‌کند تا بفهمد که آیا افراد انتخاب‌های صحیحی می‌کنند و اینکه چگونه می‌توان آنها را در اخذ انتخاب‌های بهتر یاری کرد.

این تعریف را دوست دارم؛ زیرا می‌خواهم پاسخ تمامی این سوال‌ها را بدانم. اما مشکل آنجاست که این تعریف آنچنان وسیع است که بعید می‌دانم مفید فایده باشد. بنابراین، ما نیازمند تعریفی متفاوت هستیم. برای یافتن این تعریف متفاوت،

می‌توانیم از این واقعیت بهره بگیریم که اقتصاددانان از الگوی نظری جالبی برای فهم رفتار اقتصادی و تبعات آن استفاده می‌کنند. این الگوی نظری که در هر کتاب درسی اقتصاد یافتنی است، به ما داستانی زیبا ارائه می‌کند که در آن نشان می‌دهد یک سیستم اقتصادی چگونه ممکن است کار کند. به عنوان مثال، ما در این الگو می‌توانیم منحنی‌های عرضه و تقاضا را استخراج کنیم، قیمت‌ها و مقادیر تعادلی را به دست آوریم و مکانیسم یا سیاستی را طرح‌ریزی کنیم که کارایی و رفاه اجتماعی را افزایش دهد.

مشکل نهایی این مدل استاندارد اقتصادی آن است که بر اساس تعدادی فروض قوی بنیان گذاشته شده است. به عنوان مثال، این مدل استاندارد چنین می‌پندارد که مردم شبیه انسان اقتصادی هستند که در تصمیمات خود، عاقل، حساب‌گر و خودخواه است. آنها ظرفیت محاسباتی ذهنی نامحدودی دارند و هرگز دچار خطای سیستماتیک نمی‌شوند. همچنین مدل استاندارد اقتصادی فرض می‌کند که نهادهای بازار چنان کار می‌کنند که قیمت‌ها همگرا شده و به گونه‌ای اسرارآمیز، به تعادل می‌رسند. این در حالی است که هیچ دلیل واضحی وجود ندارد که نشان دهد چرا مردم می‌توانند با الگوی انسان اقتصادی مشابهت یابند یا چرا باید نهادهای بازار، کار کنند. این نکات من را به تعریف دوم از اقتصاد رفتاری کشاند.

اقتصاد رفتاری به آزمون مدل استاندارد اقتصادی بر روی انسان‌ها می‌پردازد تا ببیند این مدل چه زمانی کار می‌کند و چه زمانی قادر به عمل نیست. همچنین این پرسش را مطرح می‌سازد که آیا مدل متعارف باید به کلی زیر و رو شود یا آنکه با اندکی تعدیل، انطباق بهتری با واقعیت خواهد یافت.

این تعریف، تعریفی دقیق‌تر و کاربردی‌تر است. اما این سوال را بی‌پاسخ می‌گذارد که ما چگونه می‌توانیم مدل استاندارد را آزمون یا آن را تعدیل کنیم. سپس این سوال پیش می‌آید که مگر اقتصاددانان در خلال این همه سال، مدل خود را آزمون نکرده‌اند؟ متأسفانه باید گفت چرا. اما مدل استاندارد چنان انعطاف‌پذیر است که می‌توان هر نوع بی‌قاعدگی و امر خلاف واقع را با آن توضیح داد. این درست تله‌ای است که باید مواظب بود تا در آن نیفتاد. چنین است که ما به تعریف سوم و آخر می‌رسیم.

اقتصاد رفتاری علمی است در خصوص به کارگیری یافته‌های تجارب آزمایشگاهی، روان‌شناسی و بقیه علوم اجتماعی در علم اقتصاد.

حال با دانستن شواهدی از رفتار انسانی و روان‌شناسی، قادر به آزمون، تعدیل یا تعمیر اساسی مدل استاندارد اقتصادی خواهیم بود. کوتاه سخن آنکه با چنین کاری، قادر به جایگزینی انسان اقتصادی با انسان هوشمند می‌شویم.

به نظر من اگر سه تعریف گذشته را ترکیب کنیم، به توازنی زیبا دست می‌یابیم: اقتصاد رفتاری علمی است که به نحوی موثر، اقتصاد متعارف را در فهم هرچه بهتر رفتار اقتصادی یاری می‌رساند. از این رو، هدف از این علم مسلماً انتقاد از مدل استاندارد اقتصادی و برجسته ساختن نقاط ضعف آن نیست. آزمون مدل استاندارد وسیله‌ای است برای رسیدن به یک هدف غایی و آن هدف غایی چیزی نیست جز فهم هرچه بهتر رفتار اقتصادی.

اقتصاد رفتاری حدوداً در خلال ۴۰ سال گذشته بلوغ یافته است. در این زمان، مدل‌های استاندارد اقتصادی به شیوه‌های متفاوتی به آزمون‌های ما پاسخ داده‌اند. گاهی مدل‌ها به‌خوبی کار کرده‌اند که خبر خوشی برای اقتصاددانان متعارف و خبری نه‌چندان جذاب برای اقتصاددانان رفتاری است. گاهی نیز ناکارآمد و بی‌فایده بوده‌اند که البته این خبری بد برای همه است (به‌جز کسانی که دوست دارند تا علم اقتصاد را دست‌بیاندازند). آنچه عموماً اتفاق افتاد، ترکیبی میانی بود که در آن گاهی اوقات مدل‌ها بسیار خوب و گاهی بسیار بد عمل می‌کردند. اما در اغلب موارد، عملکرد مدل‌ها آنچنان دور از واقع نبود و با اندکی تعدیل، آنها قادر به ارائه نتایج بسیار بهتری بودند.

این خبری مهیج است؛ زیرا به ما می‌گوید که اقتصاد رفتاری می‌تواند چیزهای زیادی به ما بیاموزد. اقتصاد رفتاری به ما می‌گوید چه هنگام مدل استاندارد اقتصادی می‌تواند خوب کار کند و چه موقع نمی‌تواند و ما چگونه می‌توانیم مدل‌های استاندارد را برای تطبیق بهتر با واقعیت جرح و تعدیل کنیم. این یک پیشرفت است که نشان می‌دهد چرا اقتصاد رفتاری، اقتصاد مرسوم و توانایی ما در فهم رفتار اقتصادی را متحول می‌سازد. امیدوارم در این کتاب، چنان نتایج و یافته‌های اقتصاد رفتاری را بیان سازم تا خود متوجه جذابیت و آموزندگی این علم شوید.