

فهرست مطالب

- مقدمه‌ای بر نسخه ویرایش شده ۱۵
- مقدمه: راز ۱۹
- قدردانی ۲۱
- دیباچه: داستان من ۲۳
- بخش اول. جذب معنوی. ده مرحله اصلی ۳۱**
- سطح اول. ارتباط با معنویت ۳۵**
- فصل اول. مرحله اول. همسویی با معنویت ۳۷
- فصل دوم. مرحله دوم. نادیده گرفتن نفس ۴۹
- فصل سوم. مرحله سوم. روح خود را درگیر کنید ۶۱
- فصل چهارم. تکنیک‌های مرحله اول ۷۳
- سطح دوم. پرورش درک ذهنی ۸۱**
- فصل پنجم. مرحله چهارم. صرف زمان برای همسویی با معنویت ۸۳
- فصل ششم. مرحله پنجم. نگاه کردن و گوش دادن ۹۵
- فصل هفتم. مرحله ششم. نظم بخشیدن به افکار ۱۰۷
- فصل هشتم. تکنیک‌های مرحله دوم ۱۲۳
- سطح سوم. تجلی آنچه معنویت می‌خواهد ۱۳۳**
- فصل نهم. مرحله هفتم. در احساسات خود رخنه کنید ۱۳۵
- فصل دهم. مرحله هشتم. بر سایه‌های دیگران نور بتابانید ۱۴۹
- فصل یازدهم. مرحله نهم. تاریکی‌های وجودتان را بزدایید ۱۶۱
- فصل دوازدهم. مرحله دهم. خواسته‌هایتان را عملی کنید و سخت نگیرید! ۱۷۵
- فصل سیزدهم. تکنیک‌های مرحله سوم ۱۸۹

بخش دوم. زندگی بر اساس خواسته‌های معنویت..... ۲۰۵

- ۲۰۵..... کاربردهای عملی
- ۲۰۷..... فصل چهاردهم. معنویت و شما
- ۲۲۵..... فصل پانزدهم. معنویت و دیگران
- ۲۴۷..... نتیجه‌گیری. قانون جذب

فرا تر از راز

۱۶..... راجعاً به ۵۵. روح معنویت با کمال. ۱۴۱ راجعاً به

۵۶..... تبیین معنی کمالیت. ۱۴۱ راجعاً به

۶۶..... تبیین معنی کمالیت. ۱۴۱ راجعاً به

۶۷..... تبیین معنی کمالیت. ۱۴۱ راجعاً به

۶۸..... تبیین معنی کمالیت. ۱۴۱ راجعاً به

۶۹..... تبیین معنی کمالیت. ۱۴۱ راجعاً به

۷۰..... تبیین معنی کمالیت. ۱۴۱ راجعاً به

۷۱..... تبیین معنی کمالیت. ۱۴۱ راجعاً به

۷۲..... تبیین معنی کمالیت. ۱۴۱ راجعاً به

۷۳..... تبیین معنی کمالیت. ۱۴۱ راجعاً به

۷۴..... تبیین معنی کمالیت. ۱۴۱ راجعاً به

۷۵..... تبیین معنی کمالیت. ۱۴۱ راجعاً به

۷۶..... تبیین معنی کمالیت. ۱۴۱ راجعاً به

۷۷..... تبیین معنی کمالیت. ۱۴۱ راجعاً به

۷۸..... تبیین معنی کمالیت. ۱۴۱ راجعاً به

۷۹..... تبیین معنی کمالیت. ۱۴۱ راجعاً به

۸۰..... تبیین معنی کمالیت. ۱۴۱ راجعاً به

مقدمه‌ای بر نسخه ویرایش شده

در سال ۲۰۱۱ شاهد تغییرات گسترده‌ای در جهان بودیم. در عرض چند سال، رکود اقتصادی، نشت مواد نفتی، سونامی، زلزله و شورش در کشورهای مختلف رخ داد. از دیدگاه قانون جذب، چه چیزی در حال وقوع است؟ حقیقت، رویدادی مثبت را نشان می‌دهد. این رویدادها به ما فرصت می‌دهند از قانون جذب در جهت خلق جهانی نو برای بشریت استفاده کنیم. جهانی که قانون جذب در آن در راستای مشارکت، اصول معنوی و خدمت به دیگران مورد استفاده قرار گیرد، نه برای رسیدن به اهداف مصرف‌گرایانه و مادی.

تمام آنچه طی پنجاه سال اخیر به سمت خود جذب کرده‌ایم، توسط سیستم باوری به ما دیکته شده است. این سیستم به‌طور روزافزون بر دیدگاه‌های اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و حتی مذهبی ما تأثیر گذاشته و هدف اصلی ما را مصرف‌گرایی عنوان می‌کند. این باور تا حدودی توسط ویکتور لبو، اقتصاددان برجسته توصیف شده است. او در سال ۱۹۵۵ مفهوم زندگی را این‌گونه تعریف کرد:

«اقتصاد پررونق ما می‌طلبد که مصرف‌گرایی را به‌عنوان روش زندگی انتخاب کنیم، خرید و استفاده از کالاها را به‌عنوان آیین خود بپذیریم و ارضای نیازهای نفسانی و معنوی خود را از طریق مصرف‌گرایی تأمین نماییم. معیار وضعیت اجتماعی، پذیرش اجتماعی، اعتبار و ... اکنون در الگوهای مصرفی ما نهفته‌اند. مفهوم و ارزش زندگی ما امروزه در میزان مصرف‌گرایی ما تعریف