

گلوئیہ علیہ السلام

کارم از گروه پژوهش‌های علمی

لوگو تایپ ایرانی

معرفی گروه پژوهشی عfraوی / ۷

مقدمه / ۹

معرفی هئیت داوران / ۱۰

طریقه استفاده از کتاب و استفاده‌های کتاب / ۱۹

درباره لوگو تایپ / ۲۰

روش‌های طراحی لوگو تایپ / ۲۲

ایده تا اجرای چند لوگو تایپ / ۲۶

لوگو تایپ‌های بسم الله / ۳۷

لوگو تایپ‌ها به ترتیب حروف فارسی

الف / ۴۵

ب / ۶۷

پ / ۷۹

ت / ۸۹

ج / ۹۷

چ / ۱۰۳

ح / ۱۰۹

خ / ۱۱۵

د / ۱۲۳

ذ / ۱۳۱

۱۳۵ / ر

۱۴۵ / ز

۱۵۱ / ژ

۱۵۵ / س

۱۶۹ / ش

۱۷۷ / ص

۱۸۱ / ض

۱۸۵ / ط

۱۹۱ / ظ

۱۹۵ / ع

۲۰۳ / غ

۲۰۷ / ف

۲۱۷ / ق

۲۲۳ / ک

۲۳۳ / گ

۲۴۱ / ل

۲۴۵ / م

۲۶۵ / ن

۲۷۹ / و

۲۸۳ / ه

۲۹۳ / ی

سی و سومین حرف / ۲۹۷

فهرست نام طراحان لوگوتایپ / ۲۹۸

فهرست موضوعات مختلف / ۳۰۵

فرم ارسال لوگوتایپ / ۳۰۷

منابع و مراجع / ۳۰۸

مقدمه به انگلیسی / ۳۱۱

روش‌های طراحی لوگوتایپ

برخی تصور می‌کنند که طراحی لوگوتایپ کاری است بسیار ساده و بدون نیاز به تخصص، به عبارت دیگر هر کسی قادر است به طراحی لوگوتایپ بپردازد، بنابراین تحصیلات گرافیک و تجربیات و دید طراحان گرافیک در این خصوص نقشی ندارد!

درست به همین دلیل است که پزشک ما به خود جرأت می‌دهد که نشانی فلان بیمارستان شاخص را طراحی کند و این کار را می‌کند و نشان طراحی شده توسط او همچون یک خروس، بر روی سر در بیمارستان ظاهر می‌شود و بر روی تمامی اوراق اداری، لباس کارکنان، ملحفه‌ها، تابلوی اتاق‌ها و ... نقش می‌بندد در حالی که نه تنها چشم را آزار می‌دهد بلکه هیچ تناسبی در آن رعایت نشده است. و این مانند خود درمانی در بحث درمان است که نباید صورت گیرد.

هر کسی تخصص خود را دارد و بایستی کار را به اهل فن سپرد. بنابراین پیشنهاد می‌شود اگر دید گرافیکی ندارید و گرافیک را تنها در آشنایی با نرم افزارهایی چون Photoshop, CorelDRAW و ... می‌بینید به سراغ طراحی لوگوتایپ نروید. در این مورد منظور از دید گرافیکی تحصیلات گرافیک نیست چرا که مثل بسیاری از رشته‌های هنری و غیر هنری، ملاک داشتن سواد بصری، مدرک نیست. با این مقدمه به سراغ روش‌هایی می‌رویم که در طراحی لوگوتایپ متداول است و با کمی دقت در کتابهای موجود و بررسی دروس دانشگاهی به این شیوه‌ها دست خواهید یافت.

برای درک بهتر، روش‌های موجود را به شکل طبقه بندی شده ارائه می‌کنیم. فقط یک نکته را در طراحی لوگوتایپ مد نظر داشته باشید، و آن اینکه در طراحی این نوع نشانه به دلیل استفاده از حروف و نوشتار آگاهی شما از خط و خوشنویسی، شیوه‌های آن و دید شما در این مورد کمک بسیار موثری برای رسیدن به لوگوتایپ مناسب و زیباست، بنابراین سوای از سواد بصری که بایستی در گرافیک داشته باشید شناخت خط نیز لازم و ضروری است، بطور کلی آنچه که برای رسیدن به یک لوگوتایپ مد نظر است تغییر در شکل ظاهر و متداول نوشتار یا به عبارتی حساسیت بخشیدن به نوشته است. این کار را به شرط داشتن دید گرافیکی با هر ابزار و هر شکل می‌توانید انجام دهید. روش‌های حساسیت بخشیدن به نوشتار را با مرور لوگوتایپ مجموعه حاضر می‌توان به راحتی استخراج کرد. شما می‌توانید هنگام سفارش یک لوگوتایپ، نمودار ارائه شده را پیش رو داشته باشید و روش‌های موجود در نمودار را آزمایش کنید و با اتوهای متعدد به خواسته خود دست یابید.

در مورد لوگوتایپ‌ها متوجه خواهید شد که رعایت بسیاری از موارد که در طراحی فونت مطرح است در اینجا اهمیت ندارد. این موارد می‌تواند خط کرسی، اتصالات، تناسب حروف و ... باشد. نمونه‌هایی که در آن رعایت موارد بالا نشده است.

روش‌های حساسیت بخشیدن به حروف در طراحی لوگو تایپ:

- ایجاد فضای مثبت و منفی
- حذف قسمت‌هایی از حروف
- برش و جابجایی در حروف
- تکرار یک حرف در بخشی یا همه کلمه
- برش بخش‌هایی از حروف (شبیبه به شابلون)
- روی هم انداختن یا تماس حروف
- پیوستگی یا دنبال هم قرار دادن حروف یا بخشی از آن
- تغییر اندازه حروف
- حرکت تدریجی حروف از قوی به ضعیف یا برعکس
- تغییر اندازه به شکل اتفاقی
- قرار دادن حروف در کادر
- استفاده از علائم نشانه گذاری
- بکارگیری و اضافه کردن اشکال به حروف
- بکارگیری خط دور حروف و تقویت آن
- استفاده از حروف سایه دار
- ایجاد ترکیب جدید از فونت‌های موجود
- ایجاد تمایز در برخی حروف کلمه
- استفاده از بافت در حروف یا اطراف آن
- بکارگیری حروف متنوع در یک کلمه
- شاخص کردن نقطه و بازی با آن در کلمه
- ایجاد ریتم در کلمه
- ایجاد تعادل و تقارن در ترکیب کلمه
- بکارگیری اعداد
- استفاده از فیلترهای نرم افزاری
- چرخش در حروف
- بازی با خط
- ترکیب حالت‌های مختلف
- استفاده از فرم توخالی حروف
- استفاده از یک المان تصویری

- موارد ارائه شده از کتاب «خط در گرافیک» نوشته مسعود نجابتی با حذف مواردی از آن و اضافه کردن موارد دیگر برداشت شده است.

دید گرافیکی خوب، محدوده رعایت نکردن موارد فوق را به شما خاطر نشان خواهد کرد و آن زمانی است که یک طراح گرافیک حرفه‌ای در میان بی‌نظمی، نظام قانونمندی را می‌تواند کشف کند. به عقیده برخی آنچه در طراحی لوگوتایپ مهم و اساسی است خوانا بودن آن است. اما هده دیگر از اساتید خوانا بودن را ملاک نمی‌دانند. به نظر می‌رسد که طراحی لوگوتایپ به سه روش کلی امکان پذیر است:

- ۱- به کارگیری یک فونت از مجموعه فونت‌های موجود
 - ۲- ساخت یک فونت جدید یا ساختار جدیدی برای فونت و استفاده از آن در لوگوتایپ
 - ۳- حرکت آزاد دست با بکارگیری ابزارهای مختلف همچون سداد، قلم فلزی، برس رنگ، قلم مو، قلم نی، ابزار نرم افزارهای کامپیوتری و ...
- گاهی موارد فوق با هم ترکیب می‌شوند و نتیجه آن رسیدن به لوگوتایپ جدیدی است که ممکن است با حرکت آزاد دست به یک فونت جدید رسیده باشد و یا ...

هر هر حال فونت و لوگوتایپ ارتباط تنگاتنگی با هم دارند بطوریکه برای ساخت یک فونت می‌توان از یک لوگوتایپ شروع کرد و یا برعکس. همانطور که گفته شد برای رسیدن به لوگوتایپ معمولاً از سه روش فوق استفاده می‌شود اما با بررسی لوگوتایپ‌ها در خواهیم یافت که می‌توان جهت پختگی بیشتر در روش‌های گفته شده، موارد زیر را برای حساسیت بخشیدن به حروف بکار برد.

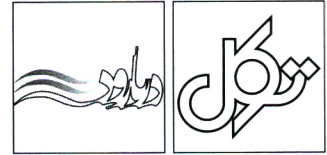
■ ایجاد فضای مثبت و منفی



■ حذف قسمت‌هایی از حروف



■ برش و جابجایی در حروف



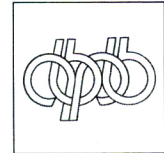
■ تکرار یک حرف در بخشی یا همه کلمه



■ برش بخش‌هایی از حروف (شبيهه به شابلون)



■ روی هم انداختن یا تماس حروف



■ پیوستگی یا دنبال هم قرار دادن حروف یا بخشی

از آن



■ تغییر اندازه حروف



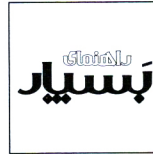
■ حرکت تدریجی حروف از قوی به ضعیف یا برعکس

■ تغییر اندازه به شکل اتفاقی

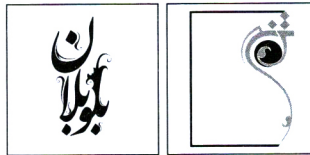
■ قرار دادن حروف در کادر



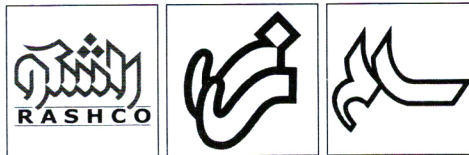
■ استفاده از علائم نشانه گذاری



■ بکارگیری و اضافه کردن اشکال به حروف



■ بکارگیری خط دور حروف و تقویت آن



■ استفاده از حروف سایه دار



■ ایجاد ترکیب جدید از فونت‌های موجود