

مدیریت

تیم‌های نوآور

نهادینه‌سازی نوآوری در تیم و سازمان

پژوهش‌نامه هاروارد
ترجمه صالح سپهری‌فر

مقدمه مترجم	۷
بخش اول	
تکنیک‌های شکل‌دهی و تقویت تیم‌های نوآور	
فصل اول: افزایش خلاقیت تیم	۱۱
فصل دوم: تشکیل تیم نوآور	۱۷
فصل سوم: آماده کردن محیط برای بروز خلاقیت	۳۱
فصل چهارم: ایده‌پردازی	۴۱
فصل پنجم: انتخاب گزینه‌های مناسب	۵۳
فصل ششم: تقویت فرهنگ خلاقیت	۶۵
بخش دوم	
الگوی نوآوری	
فصل هفتم: الگوی نوآوری	۷۵

فصل اول

افزایش خلاقیت تیم

آیا نیاز به طراحی محصولی جدید و نوآورانه دارید؟ آیا سازمانتان به دنبال طراحی منحصر به فرد برای ورود به بازارهای جدید بین‌المللی است؟ یا اینکه باید به ایده‌هایی جدید برای ایجاد هماهنگی بیشتر بین واحدهای مختلف سازمان دست یابید؟ برای رسیدن به هر یک از این اهداف، باید تیمی خلاق و نوآور داشته باشید.

اما چگونه تیمی که گرفتار امروز روزمره است می‌تواند به ایده‌هایی خلاقانه دست یابد؟ خوشبختانه با برداشتن یک سری گام‌های مشخص می‌توانید تیمتان را در مسیر خلاقیت قرار دهید. با درک دقیق اصول فرایند خلاق و نیز ویژگی‌های یک تیم خلاق می‌توانید تیم خود را به سمت تفکر نوآورانه‌تر و در نتیجه محصولاتی جدید، شیوه‌هایی بهتر برای حل مسئله، بهبود فرآیندها، طرح‌های راهبردی برتر و اموری دیگر سوق دهید.

خلاقیت چیست؟

توانایی دستیابی به ایده‌های نو به منظور حل مسئله یا تامین نیازها را خلاقیت می‌نامند. خلاقیت یکی از عناصر اصلی نوآوری است. منظور از نوآوری نیز عملی‌سازی این ایده‌های خلاق است. در این کتاب

خواهید دید که یک تیم خلاق، از گروهی از افراد تشکیل شده می‌تواند راه‌حل‌هایی خلاقانه برای مسائل را تصور کرده و مطرح کنند. افزایش خلاقیت تیم، فرآیندی هدفمند و همکارانه است و در آن، از مهارت، تجربه و تخصص هر یک از اعضای تیم برای طرح ایده‌های نو استفاده می‌شود.

این شیوه تفکر صرفاً به افراد «خلاق» سازمانتان محدود نمی‌شود. خواه سرپرست گروهی از کارکنان هنرمند یا حسابدار باشید یا مدیر یک سازمان غیرانتفاعی چند نفره یا حتی شرکتی با هزاران کارمند، باید بدانید که همه افراد می‌توانند در این مسیر مشارکت کنند.

موقعیت‌های نیازمند خلاقیت

یکی از بهترین راه‌ها برای حل بسیاری از چالش‌های رایج در مسیر توسعه محصول، استفاده از تفکر نوآورانه است. برای نمونه شاید مسئولیت طراحی محصولی جدید به شما سپرده شده باشد. تولید محصول قبلی با شکست روبه‌رو شده و به همین دلیل فشار زیادی روی شما قرار دارد تا محصولی بی‌نظیر و ارزشمند را طراحی کنید. شاید هم به‌تازگی سامانه‌ای تحت وب راه‌اندازی کرده‌اید که علاقه‌مندان زیادی را نیز به خود جلب کرده است.

این علاقه‌مندان اکنون اشتیاق زیادی به اپلیکیشن همین سامانه روی گوشی همراه نشان می‌دهند. اما این اپلیکیشن چگونه باید عمل کند؟ یا اینکه تصور کنید رقبای شما به‌تازگی محصولی بسیار جذاب را روانه بازار کرده‌اند. شرکت شما برای حفظ سهم بازار خود چه اقدامی باید انجام دهد؟

خلاقیت به شرکت شما کمک می‌کند بتواند پیش‌تاز بوده، محصولاتش را که تجربه کاربری بهتری به همراه دارد طراحی کرده، شیوه‌های جدیدی برای جلب و حفظ توجه مشتریان یافته، راه‌هایی

جدیدی برای بازاریابی یک محصول پیدا کرده و به امتیاز رقابتی بیشتری در بازار دست یابد.

همچنین می‌توانید از تفکر نوآورانه تیمتان برای حل مسائلی که شاید تاثیر مستقیمی بر مشتریان ندارد، ولی اثرات ناخوشایندی بر کارایی سازمان دارد، استفاده کنید. شاید یکی از فرآیندهای داخلی سازمانتان کند و زمان‌بر باشد. برای نمونه، شاید فرایند صدور پیش‌فاکتور بسیار پیچیده بوده یا گزارشی مشخص (فارغ از اینکه چه کسی آن را تهیه می‌کند) همیشه دیر آماده می‌شود. یک تیم خلاق می‌تواند راه‌های بهتری را برای اجرای فرآیندهای جاری بیابد. شاید به دنبال شیوه‌های مناسب برای اطلاع‌رسانی به کارکنان در مورد برنامه‌ای جدید در شرکت هستید، به طوری که ضمن انگیزش‌بخشی به آنها، بر میزان مشارکتشان در طرح‌های مختلف نیز بیافزاید. در هر صورت، هرگاه به راه‌حل یا ایده‌هایی جدید نیاز داشتید، فرایند خلاق می‌تواند سودمند باشد. البته این‌طور نیست که هر مسئله‌ای نیازمند راه‌حلی جدید باشد. برای نمونه در موقعیت‌های زیر، فرایند خلاق ممکن است سودمندی خاصی برایتان نداشته باشد:

• تیمتان دست‌تنها بوده و با مسئله‌ای فوری درگیر است یا به سرعت می‌کوشد تا خود را به مهلت زمانی مشخصی برساند. در این موارد، فرایند خلاق می‌تواند سبب برهم خوردن تمرکز تیم شده و در نتیجه از سرعت عملکرد تیم بکاهد. در چنین موقعیت‌هایی باید به دنبال اثربخش‌ترین (و نه نوآورانه‌ترین) راه‌حل ممکن باشید.

• مشتریانی دارید که از محصول یا خدمتی که در اختیارش قرار می‌دهید رضایت دارند و در عین حال افرادی مخاطره‌گریز بوده و از تغییر بیزار هستند. در این صورت، به احتمال زیاد این افراد در شرایط فعلی، بیشترین رضایت خاطر را دارد. در این حالت، بهتر است شرایط موجود را بر هم نزنید.