

راه رئال مادرید

چگونه ارزش‌ها موفق‌ترین تیم
ورزشی کره زمین را خلق کردند



The Real Madrid Way



فهرست مطالب

۷	تمجید و تحسین ها از کتاب راه رئال مادرید
۱۰	مقدمه مترجم
۱۱	دیباچه
۲۱	مقدمه
۳۳	بخش اول: چگونه رئال مادرید تبدیل به موفق ترین تیم ورزشی جهان شده است؟
۳۵	فصل ۱: سلطه رئال مادرید درون زمین بازی و خارج از زمین
۵۱	فصل ۲: راه رئال مادرید
۹۳	بخش دوم: کهکشانی های ۱٫۰ (۱۹۵۵-۶۰)
۹۵	فصل ۳: تاریخ اوایل باشگاه (۱۹۰۲-۶۰)
۱۱۹	فصل ۴: تقلید دیگران از رئال مادرید و مشکلات مالی
۱۲۷	بخش سوم: کهکشانی های ۲٫۰ (۲۰۰۰-۰۶)
۱۲۹	فصل ۵: سال ۲۰۰۰: انتخاب فلورنتینو پرز به عنوان مدیرعامل
۱۴۵	فصل ۶: مأموریت و چشم انداز رئال مادرید
۱۷۱	فصل ۷: زیدان و پاون
۲۱۱	فصل ۸: حضور بیش از اندازه استعدادها؟ ستارگان سالخورده؟ تغییرات بیش از حد؟
۲۳۱	بخش چهارم: کهکشانی های ۳٫۰ (۲۰۰۹-۱۴)
۲۳۳	فصل ۹: دوران مدیریت کالدرون (۲۰۰۶-۰۹)
۲۴۱	فصل ۱۰: بازگشت فلورنتینو پرز (۲۰۰۹-۱۴)
۲۹۳	فصل ۱۱: الکلوسیکو - رئال مادرید در برابر بارسلونا
۳۱۷	بخش پنجم: آغاز کهکشانی های ۴٫۰ (۲۰۱۵-؟)
۳۱۹	فصل ۱۲: آینده رئال مادرید
۳۴۷	فصل ۱۳: چالش ها
۳۸۷	پیوست الف
۳۹۱	پیوست ب

[دیباجه]

■ پیام اصلی کتاب

صنعت ورزش یک کسب‌وکار ۶۲۰ میلیارد دلاری در سطح جهانی است، فضای رقابت و پویایی‌های این صنعت مانند هر تجارت دیگری روی کره زمین است. صعود به نقطه اوج این عرصه، آن‌چنان‌که رئال مادرید بدان دست‌یافته، یک دستاورد فوق‌العاده است. خیلی‌ها نمی‌دانند اما رئال مادرید در یک بازه زمانی ۱۵ ساله از مرز ورزشکستگی به ارزشمندترین تیم ورزشی جهان تبدیل شده است. این کتاب رمز و راز موفقیت رئال را آشکار کرده، داستان شگفت‌انگیزی که برای تمام سازمان‌ها و صنایع، کاربردی و آموزنده است.

■ چندوچون پیدایش کتاب

سال ۲۰۱۴ در یک روز کاری، از دروازه‌های ورودی یکی از میعادگاه‌های فوتبال گذشتم: اسپانیا، شهر مادرید، ورزشگاه سانتیاگو برنابو. خانه تیم فوتبال مشهور رئال مادرید؛ امانه برای تماشای یک مسابقه فوتبال بلکه برای یک جلسه کاری در اتاق جلسات مدیران ارشد باشگاه به آنجا رفته بودم. وقتی رسیدم، کارلوس مارتینز دی آلبورنوز، با آغوشی گرم به استقبال آمد،

1. A.T. Kearney White Paper, The Sports Market

۲. آقای فابیو لوپز که متخصص مدیریت دارایی‌ها در شهر مادرید هست با یکی از دوستان خانوادگی کارلوس ازدواج کرده و پس‌ازاین وصلت به دوست صمیمی کارلوس تبدیل شده است. او در سال ۲۰۱۴

● مقدمه: لادسیما (جام دهم) ■

غروب آرام شنبه ۲۴ می ۲۰۱۴، بازیکنان تیم فوتبال رئال مادرید قدم به ورزشگاه گذاشتند تا در فینال جام قهرمانان باشگاه‌های اروپا مقابل چشمان ۶۶ هزار نفر تماشاگر پرشور استادیو دالوز (ورزشگاه نور) شهر لیسبون پرتغال به میدان بروند. مسابقه‌ای که پر مخاطب‌ترین برنامه تلویزیونی ورزشی به حساب می‌آید و در بیش از ۲۰۰ کشور جهان به صورت زنده پخش می‌شود. پیش‌بینی می‌شود ۴۰۰ میلیون بیننده در سرتاسر جهان به تماشای این برنامه تلویزیونی بنشینند. (جالب است که بدانید تعداد بیننده فینال سوپر باول در سال ۲۰۱۴ تقریباً ۱۶۰ میلیون نفر بوده است و تعداد ۱۱۴ میلیون نفر از بینندگان این مسابقه آمریکایی‌ها بوده‌اند). بازیکنان رئال مادرید با لباس یکدست سفید همیشگی خود به میدان می‌روند. بر سینه بازیکنان شعار حامی مالی تیم «با امارات پرواز کنید» نقش بسته است. لوگوی معروف باشگاه با تاجی در بالای آن روی قلب بازیکنان قرار دارد و در نقطه مقابل آن، سمت راست لوگوی آدیداس، دیگر اسپانسر رئال مادرید حضور دارد. تعداد قهرمانی‌های رئال مادرید در جام قهرمانان باشگاه‌های اروپا بر بالای آستین دست چپ بازیکنان درج شده است. با توجه به دمای ۱۵ درجه سانتی‌گرادی هوا، برخی از بازیکنان ترجیح داده‌اند که لباس آستین‌بلند بر تن داشته باشند.

مسابقات با عنوان جام قهرمانان باشگاه‌های اروپا برگزار می‌گردد (پیش‌تر عنوان جام اروپا را بر خود داشت که از سال ۱۹۹۲ به این نام تغییر کرده است) که دلیل این نام برگرفته از نحوه انتخاب شرکت‌کنندگان است. بر اساس قوانین، تیم‌های برتر جدول رده‌بندی لیگ‌های کشورهای اروپا مجاز به شرکت در این

مسابقات هستند. آخرین بار، رئال مادرید توانسته بود در سال ۲۰۰۲ به عنوان نهمین جام اروپایی خود، قهرمان این مسابقات شود. پس از یک دهه تلاش برای به دست آوردن دهمین جام (لادسیما)، تنها ۹۰ دقیقه تا جامه عمل پوشاندن به این هدف باقی مانده است. در آن سوی میدان، رقیب همشهری شان اتلتیکو مادرید، با لباس راه راه قرمز و سفید سنتی خود قرار دارد. پیش از این دیدار این اتفاق افتاده است که دو تیم از یک کشور به فینال جام باشگاه های اروپا راه یابند اما هرگز دو تیم از یک شهر در فینال قهرمانان باشگاه های اروپا روبروی هم قرار نگرفته اند. آن قدر تعداد متقاضیان اعضای انجمن و کلوپ رئال مادرید برای بلیت فینال زیاد بوده است که باشگاه مجبور شد سهمیه اختصاص یافته از سوی یوفا را به کمک قرعه کشی بین داوطلبان تقسیم کند. علاوه بر این، تعداد ۸۱،۰۴۴ بلیت به هواداران باشگاه، معروف به مادریدیستاس^۱ (نام مستعار هواداران رئال مادرید) فروخته شده تا مسابقه را از یک پرده تلویزیون بزرگ در ورزشگاه خانگی رئال مادرید، سانتیاگو برنابئو تماشا کنند.

این رویداد، اتفاقی تاریخی و هیجان انگیز در سرتاسر جهان است، دهمین قهرمانی اروپایی رئال مادرید یا اولین آن برای اتلتیکو، مادرید در برابر مادرید، هم آوردی برای کسب عنوان بهترین تیم اروپا، که حتی عموماً از آن به بهترین تیم جهان تعبیر می شود.

تیم کهکشانی رئال مادرید شامل بازیکنان اعجوبه و بی نظیری است، مهاجم پرتغالی کریستیانو رونالدو^۲، کسی که همراه با لیونل مسی آرژانتینی مهاجم تیم

1. Madridistas

۲. در میان رسانه ها همواره بحث بوده که رکورد تاریخی خرید بازیکن به کریستیانو رونالدو تعلق دارد یا گرت بیل، که هر دو آن ها توسط رئال مادرید خریداری شده اند. در گزارش ها آمده بود که رونالدو سال ۲۰۰۹ با قراردادی به ارزش ۹۴ میلیون یورو به رئال مادرید پیوسته است و طبق گزارش ها، گرت بیل سال ۲۰۱۳ با قراردادی به ارزش ۹۱٫۵ میلیون یورو به این تیم پیوسته است؛ اما با توجه به اینکه نحوه پرداخت بیل به صورت اقساط بوده است در مجموع رقمی معادل ۱۰۰ میلیون یورو بابت او به تاتنهام پرداخت شده است. روزنامه ورزشی اسپانیایی مارکا (Marca) در گزارشی اشاره کرده است که قرارداد رونالدو نیز اقساطی بوده و در مجموع مبلغ ۱۰۴٫۷ میلیون یورو بابت او پرداخت شده که او را گران ترین بازیکن تاریخ فوتبال می سازد.

بارسلونا بهترین و بزرگ ترین بازیکنان فوتبال جهان به حساب می آیند. شماره پیراهن رونالدو ۷ است و گاهی به او، سی آر سون (CR7) هم می گویند. در فصل ۱۴-۲۰۱۳ او خود را به عنوان اسطوره معاصر باشگاه در کنار بزرگانی همچون زین الدین زیدان، راتول گنزالس و لئو فیگو مطرح کرد. رونالدو با ۵۱ گل زده در ۴۷ بازی با میانگین حیرت آور بیش از یک گل در هر بازی، فصل را به عنوان آقای گل لالیگا به پایان رساند. علاوه بر این، رونالدو در این فصل ۹ پاس گل نیز داده است که هر چند کمتر به آن توجه شده است اما باید به آمار تأثیرگذاری وی اضافه گردد. علاوه بر ظاهری آراسته او با بدنی تراشیده و شگفت انگیز تصویر روشنی از روحیه جنگندگی و پیروزی طلبی خود می سازد که در کنار سخت کوشی و تلاش بی وقفه اش برای سایر بازیکنان به عنوان الگویی مثال زدنی سر لوحه قرار می گیرد.

رونالدو در کنار گرت بیل (مهاجم بال چپ ولزی) و کریم بنزما (مهاجم نوک فرانسوی) موتور گل زنی مهیبی را تشکیل داده است. بنزما در جولای سال ۲۰۰۹ یک ماه بعد از رونالدو از باشگاه فرانسوی لیون با قراردادی ۳۵ میلیون یورویی به رئال مادرید پیوست که البته قراردادش با برخی گزینه های عملکردی و تشویقی می توانست به ۴۱ میلیون یورو افزایش یابد. رئال مادرید پیش از آغاز فصل ۱۴-۲۰۱۳ به باشگاه انگلیسی تاتنهام ۹۱ میلیون یورو درازای جذب گرت بیل پرداخت. رسانه های اسپانیایی با نام مستعار بی بی سی (BBC) از این سه ستاره یاد می کردند، عنوانی برگرفته از حرف اول نام آن ها، بنزما، بیل و کریستیانو.