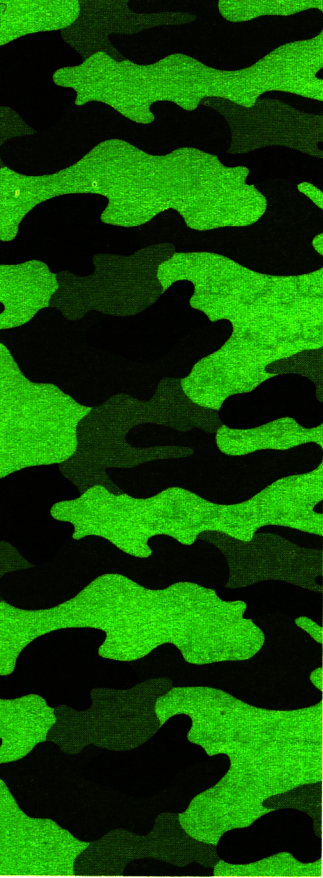


کارآفرینی کماندویی

موفقیت در کارآفرینی در شرایط پیچیده و عدم قطعیت

نویسنده:

علی خادم‌الرضا



فهرست مطالب

۱۱	مقدمه
		فصل اول
۱۷	تعریف
		فصل دوم
۵۳	تحلیل
		فصل سوم
۱۱۹	تبیین
		کتابنامه
۱۳۳	

تعریف کارآفرینی

مسیر صحیح حرکت به سمت آشنایی با مفهوم کارآفرینی کماندویی این است که ابتدا اجزایش را بشناسیم. به همین منظور، در این فصل ابتدا به تعریف کارآفرینی و مفاهیم وابسته به آن می‌پردازیم و سپس به تعریف کماندو و معرفی ویژگی‌های آن. به این ترتیب در پایان فصل اول و با اشراف به این مفاهیم، می‌توانیم وارد فصل دوم و مقایسه نظیر به نظیر ویژگی‌های کارآفرین و کماندو بشویم.

کارآفرینی چیست؟ کارآفرین کیست؟

تعاریف مختلفی از کارآفرینی در جهان و ایران وجود دارد. این امر دلایل مختلفی دارد؛ مانند:

- اثرگذاری فرهنگ جامعه بر موضوع کسب‌وکار و کارآفرینی؛
- گستره بزرگ فعالیت‌های کارآفرینی، از کسب‌وکارهای کوچک تا سازمان‌های بزرگ؛
- حوزه‌های مختلف کارآفرینی، از کارآفرینی خانگی تا کارآفرینی سازمانی؛
- علوم مختلفی که همگی به‌نوعی درگیر و زیرمجموعه مباحث کارآفرینی و کسب‌وکارند؛ اعم از نیروی انسانی، بازاریابی، تولید محصولات، استراتژی کسب‌وکار، رقابت، مدیریت مالی و... که کارآفرینی را به موضوعی میان‌رشته‌ای تبدیل می‌کند؛
- گستردگی کارآفرینی که علوم مرجعی مانند روان‌شناسی، جامعه‌شناسی، اقتصاد، صنعت و عرصه‌های تجاری و بازرگانی، عرصه‌های فناورانه و... را با خود درگیر می‌کند و هرکدام کارآفرینی را از دید خود تعریف می‌کنند؛
- ویژگی‌های فردی و شخصیتی و مهارت‌های متنوعی که شخص باید به‌عنوان کارآفرین موفق داشته باشد؛
- توسعه فناوری و تغییر ماهیت کسب‌وکارها در دوران مختلف که باعث خلق تعاریف به‌روز می‌شود.

این دلایل در کنار بسیاری از مسائل دیگر باعث شده تا افراد گوناگون از زاویه‌های مختلف به موضوع کارآفرینی نگاه کنند و تعاریف مختلفی برای آن ارائه دهند.

گفته می‌شود واژه «کارآفرینی» نیز مانند عشق، واژه‌ای شخصی شده است و هرکس با توجه به تجارب خود، درک خاصی از آن دارد و آن درک را نیز صحیح‌ترین می‌داند. بنابراین هر اندازه که تعریف عشق، آموزش عشق، سیاست‌گذاری عشق، مدیریت عشق، مدل‌سازی عشق و... برای عموم معنادار است، می‌توانیم از تعریف کارآفرینی، مدیریت کارآفرینی، آموزش کارآفرینی و... نیز صحبت کنیم!

در مثال معروفی آمده عده‌ای برای اولین بار در محیطی تاریک با یک فیل مواجه شدند و خواستند آن را بشناسند. آن‌ها که نمی‌توانستند از قدرت بینایی‌شان استفاده کنند، به‌ناچار باید از طریق لمس کردن، آن موجود را می‌شناختند. هرکدام قسمتی از فیل را لمس کرد. شخص اول

با دست زدن به پای فیل گفت: «این فقط یک ستون است.» دومین شخص که گوش فیل را لمس کرده بود، گفت بادبزی بزرگ است. دیگران نیز که خرطوم و دم و عاج فیل را لمس کرده بودند، به صراحت گفتند فیل چیزی نیست جز یک مار بزرگ، یک تکه طناب، یک شمشیر و... هر کدام از این اشخاص با توجه به میزان اطلاعاتی که به دست آورده بودند، تعریفی از فیل ارائه دادند؛ اما هیچ کدام نمی توانستند فیل حقیقی را تشریح و کلیت آن موجود را درک کنند.

میزان و نوع درک اشخاص از کارآفرینی نیز مانند همین داستان است. تعریف کارآفرینی، تصاویر و واژگان متعدد دارد. برخی از محققان خط مشی کارآفرینی را نوآوری و فناوری می دانند. دیگران کارآفرینی را با خوداشتغالی و برخی کارآفرینی را همراه با کسب و کارهای کوچک و میانی می دانند. برخی دیگر کارآفرینی را مجموعه ذهنی از تشخیص فرصت ها، استفاده بهینه از منابع، ریسک پذیری و اقدام معرفی می کنند. برخی عقیده دارند که کارآفرینی کلاً درباره ایجاد مشاغل جدید است و در همین حین، دیگران می گویند کارآفرینی تنها به خلق یک سازمان محدود نمی شود. برخی هم می گویند کارآفرین کسی است که با انتقال منابع از فضاهای کم بازده به پربازده، بازار را به حالت تعادل و ثبات هدایت می کنند. گروهی دیگر عقیده دارند کارآفرینان، تخریب خلاق در وضع موجود بازار است.

بنابراین همان طور که فیل ستون، مار، بادبزن، طناب یا شمشیر بود، کارآفرینی نیز معانی متنوع برای افراد متعدد دارد. از این رو نمی توان گفت که تنها یک تعریف مقبول و کلی از کارآفرینی وجود دارد.

به همین دلیل، برای پاسخ به تناقضات و تعارضات ظاهری در فهم کارآفرینی، طبقه بندی های متنوع برای گونه های متفاوت از کارآفرینی ارائه می شود. هر کدام از این گونه های کارآفرینی، بر جنبه های مشترک و مشخصی متمرکز است. برخی از این گونه ها عبارت اند از: کارآفرینی درون سازمانی، کارآفرینی سازمانی یا سازمان های کارآفرینانه، کارآفرینی اجتماعی، کارآفرینی مستقل یا فردی، کارآفرینی مردمی، کارآفرینی مدنی، کارآفرینی اشتراکی، کارآفرینی پایدار، کارآفرینی پاسخ گو، کارآفرینی افزارمند، کارآفرینی فرصت گرا، کارآفرینی پرورشگاهی، کارآفرینی اکتسابی، کارآفرینی مقدماتی، کارآفرینی نوآورانه، کارآفرینی سنت گرا، کارآفرینی اقتباسگر یا مقلد، کارآفرینی خدماتی، کارآفرینی صنعتی، کارآفرینی تجاری، کارآفرینی کشاورزی، کارآفرینی روستایی، کارآفرینی زنان، کارآفرینی مدرن، کارآفرینی فنی، کارآفرینی غیرفنی، کارآفرینی محتاط^۱ و... من نیز در این کتاب، با توجه به شرایط امروزی محیط کسب و کار و شایستگی های مدنظر برای موفقیت در کارآفرینی، مفهوم کارآفرینی کماندویی را ارائه می دهم.

با این حال، هنوز هم نیاز است که قبل از ادامه مطالب کتاب، تعریفی از کارآفرینی به دست

۱. منظور از کارآفرینی محتاط، کارآفرینی با ریسک اندک و سرمایه کم است. در وبگاه نویسنده بهمنشانی www.alikhademoreza.ir مقاله مفصلی درباره کارآفرینی محتاط وجود دارد که می توانید مطالعه کنید.