



گروه پژوهشی صنعتی آریانا
انستیتسارات آریانا قلم

مدیریت استراتژیک

بارویکردی امروزی

رابرت ام گرنت

ترجمه دکتر آرش خلیلی نصر

عضو هیئت علمی دانشکده مدیریت

و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف

فهرست

۲۵	بخش اول
۲۵	مقدمه
	فصل اول
۲۷	مفهوم استراتژی
۲۸	مقدمه و اهداف
۲۹	نقش استراتژی در موفقیت
۳۱	چارچوب اصلی برای تحلیل استراتژی
۳۱	تناسب استراتژیک
۳۴	تاریخچه‌ای مختصر از استراتژی کسب و کار
۳۴	ریشه‌ها و پیشینه نظامی
۳۵	از برنامه‌ریزی شرکتی تا مدیریت استراتژیک
۳۸	استراتژی در حال حاضر
۳۸	استراتژی چیست؟
۴۱	چرا بنگاه‌ها به استراتژی نیاز دارند؟
۴۲	استراتژی را در کجا مشاهده می‌کنیم؟
۴۴	استراتژی گروه و استراتژی کسب و کار
۴۷	توصیف استراتژی
۴۸	استراتژی چگونه تدوین می‌شود؟ فرایند استراتژی
۵۰	طراحی در برابر پدیدار شونده
۵۲	نقش تحلیل در تدوین استراتژی
۵۳	مدیریت استراتژیک سازمان‌های غیرانتفاعی

فصل ۱

مفهوم استراتژی

استراتژی، یک فرآیند است که در آن اهداف و روش‌ها برای رسیدن به آن اهداف تعیین می‌شود. استراتژی در زندگی، کسب و کار، ورزش و سایر زمینه‌ها کاربرد دارد. استراتژی به شما کمک می‌کند تا در شرایط پیچیده و نامشخص، بهترین تصمیم‌ها را بگیرید.

سان تزو، هنر جنگ^۱

استراتژی، یک فرآیند است که در آن اهداف و روش‌ها برای رسیدن به آن اهداف تعیین می‌شود.

راری مکیلروی^۲، ماهنامه گلف، ۱۹ می ۲۰۱۱

چرا استراتژی؟

- تعیین اهداف و اولویت‌ها
- شناسایی فرصت‌ها و تهدیدها
- تخصیص منابع به‌طور مؤثر
- ایجاد مزیت رقابتی
- پیش‌بینی و پاسخگویی به تغییرات

1. Sun Tzu, *The Art of War*

2. Rory McIlroy

- ◀ از برنامه ریزی سازمانی تا مدیریت استراتژیک
- ◀ استراتژی در حال حاضر
- ◀ استراتژی چیست؟
- ◀ چرا بنگاه‌ها به استراتژی نیاز دارند؟
- ◀ استراتژی را در کجا مشاهده می‌کنیم؟
- ◀ استراتژی گروه و استراتژی کسب و کار
- ◀ توصیف استراتژی
- ◀ استراتژی چگونه تدوین می‌شود؟ فرایند استراتژی
- ◀ طراحی در برابر پدیدار شونده
- ◀ نقش تحلیل در تدوین استراتژی
- ◀ مدیریت استراتژیک سازمان‌های غیرانتفاعی
- ◀ خلاصه
- ◀ سوالات خودآموز

مقدمه و اهداف

استراتژی درباره دستیابی به موفقیت است. این فصل، توضیح می‌دهد که استراتژی چیست و چرا برای موفقیت سازمان‌ها و افراد مهم است. ما استراتژی را از برنامه‌ریزی متمایز می‌کنیم. استراتژی، یک طرح یا برنامه دقیق از دستورالعمل‌ها نیست؛ بلکه یک زمینه یک‌دست‌کننده است که به اقدامات و تصمیمات یک فرد یا سازمان انسجام و جهت می‌بخشد.

وظیفه اصلی این فصل، معرفی چارچوب اصلی تحلیل استراتژی است که مبنای این کتاب را تشکیل می‌دهد. من دو مؤلفه اصلی تحلیل استراتژی را معرفی خواهم کرد: تحلیل محیط بیرونی بنگاه (عمدتاً تحلیل صنعت) و تحلیل محیط درونی (در اصل، تحلیل منابع و قابلیت‌های بنگاه).

زمانی که این فصل را به پایان برسانید می‌توانید:

- ◀ تأثیر استراتژی در عملکرد موفقیت‌آمیز افراد و سازمان‌ها را درک کنید و مشخصات اصلی یک استراتژی اثربخش را بشناسید؛
- ◀ چارچوب اصلی تحلیل استراتژی را که مبنای این کتاب است درک کنید؛
- ◀ با نحوه تکامل تفکر ما درباره استراتژی کسب و کار در طول ۶۰ سال گذشته آشنا شوید؛