

درباره‌ی مارکس:
درآمدی بر
خرد انقلابی کارل مارکس

پالا آلمن

ترجمه‌ی مهدی گنجوی
با پیش‌گفتاری از شهرزاد مجاب



نشر حکمت کلمه

فهرست

- i دیباچه‌ی مترجم
v بیش‌گفتار شهرزاد مجاب: پالا آلمن، نظریه‌پرداز مارکسیست، معلم انقلابی

درباره‌ی مارکس: درآمدی بر خرد انقلابی کارل مارکس

- ۱ قدردانی
۳ مقدمه
۲۷ فصل اول: مارکس درباره‌ی سرمایه / سرمایه‌داری
۷۳ فصل دوم: مارکس درباره‌ی آگاهی
۱۱۵ فصل سوم: مارکس و آموزش
۱۵۵ یادداشتی درباره‌ی منابع
۱۶۳ منابع

فصل اول

مارکس درباره‌ی سرمایه / سرمایه‌داری

برای درک کامل نبوغ مارکس در افشای «ذات پنهان» سرمایه / سرمایه‌داری و همچنین مسیر این ذات در تبدیل به تجربه‌ی معاصر ما از سرمایه‌داری، باید شرح مارکس را از بسط ظریف روابط ترونی و شکل‌های سرمایه دنبال کنیم. من در جایی دیگر خلاصه‌ای جمع از تبیین کامل او را ارائه کرده‌ام (آلمن، ۲۰۰۱). در این متن محدودیت فضا مانع از آن است که بحث مفصل تحلیلی و تاریخی مارکس در تأیید ادعاهایش بیان شود، در عوض تنها شالوده‌ی محتوای جنبه‌های یک تا سه‌ی سرمایه‌ی مارکس را مطرح می‌کنم. سپس این مطالب را در تأملاتی مختصر پیرامون چهار مورد از شوم‌ترین مشکلات معاصر انسان به کار می‌گیرم: اعتبار و بدهی، جهانی‌سازی، تیودی محیط‌زیست و فقر. این نگاه اجمالی به توان تبیین مارکس در مواجهه با برخی از مهم‌ترین دغدغه‌های امروز با هدف تشویق خوانندگان به مطالعه‌ی نوشته‌های خود مارکس انجام شده است.

برای آن گروه از شما که هنوز می‌پرسید چرا آموزش‌دهندگان نیاز به فهم مارکس دارند، بگذارید آن‌چه را پیش از این گفتم شرح دهم. باور همیشگی من، که در این متن نیز بازتاب یافته، این است که آموزش‌دهندگان، فارغ از موضوع / موضوعاتی که می‌آموزانند، باید جهانی که آدم‌ها را برای زندگی و کار در آن مهیا می‌کنند، بشناسند. دنیای قرن بیست‌ویکم دنیای سرمایه‌داری جهانی است و مارکس، بهتر از هر کس دیگری تا امروز، دریافت که این جهان چگونه کار می‌کند - چگونه طبق قوانین درون‌زاد سرمایه حرکت می‌کند و تکوین می‌یابد.

شرح مارکس از واکاوی انتقادی‌اش از سرمایه با بررسی موشکافانه‌ی کالا، یا به عبارت دقیق‌تر شکل کالایی آغاز می‌شود. این شکل ساده هم پیش‌شرط ظهور سرمایه‌داری و هم فراگیرترین نتیجه‌ی جوامع کاملاً توسعه‌یافته‌ی سرمایه‌داری است. در جوامع پیشا سرمایه‌داری، تبادل کالا تنها در پیرامون جامعه صورت می‌گیرد، در تجارت خارجی یا بیرونی. تنها با رشد کامل سرمایه‌داری است که تبادل کالا هم داخل و هم بین کشورها حاکم و فراگیر می‌شود. مارکس توضیح می‌دهد که هر محصول کار انسانی یک ارزش مصرفی است، یعنی به روش‌های مختلف برای کسی که آن را تولید کرده و / یا افراد دیگر مفید است. از سوی دیگر، کالا شکلی به‌لحاظ تاریخی خاص از محصول است، شکلی با ماهیتی دوگانه. کالا ظاهراً حاصل وحدت ارزش مصرفی و ارزش مبادله‌ای است. با این حال ارزش مبادله‌ای شکل ظاهر شدن ارزش است: در نتیجه،