

صفر تا یک

پیترتیل

زینب عفتی



دانشگاه ملی و اسناد، تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۱۰۱
تهران ۱۹۸۱۷۷۲۸۲۰۶۵ info@nlai.ac.ir
تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۸۸۸۸۸
پست الکترونیک: nlai@nlai.ac.ir

فهرست

۱۱	مقدمه	۱۱
۱		
۱۵	چالش آینده	۱۵
۱۶	صفر تا یک: آینده پیشرفت	۱۶
۱۹	تفکر نوپا	۱۹
۲		
۲۱	مانند سال ۱۹۹۹ جشن بگیریم	۲۱
۲۲	نگاهی گذرا به تاریخچه دهه ۹۰	۲۲
۲۵	سپتامبر ۱۹۹۸ تا مارس ۲۰۰۰:	۲۵
۲۵	دوران رونق اقتصادی دیوانه وار	۲۵
۲۸	درسی که گرفتیم	۲۸
۳		
۳۱	همه شرکت‌های موفق با هم تفاوت دارند	۳۱
۳۳	دروغ‌هایی که مردم می‌گویند	۳۳
۳۸	مردم بی رحم	۳۸
۴		
۴۳	ایدئولوژی رقابت	۴۳
۴۵	جنگ و صلح	۴۵
۵		
۵۳	بزرگی آخرین بازیکن	۵۳
۶۱	ساخت یک شرکت انحصاری	۶۱
۶۵	سخن آخر در آغاز	۶۵
۶		
۶۷	شما بلیط بخت آزمایی نیستید	۶۷
۶۹	آیا می‌توان آینده را کنترل کرد؟	۶۹
۷۶	دنیای خوش بین با نگرش معلق ما	۷۶
۸۲	آیا خوش بینی با نگرش معلق اصلاً امکان پذیر است؟	۸۲

- بازگشت طراحی ۸۴
شما بلیط بخت آزمایی نیستید ۸۵

۷

- پول را دنبال کنید ۸۷
قانون قدرت در سرمایه گذاری های پرمخاطره ۸۸
با قانون قدرت چه باید کرد ۹۴

۸

- رازها ۹۷
چرا مردم به دنبال رازها نمی گردند؟ ۹۸
جهان مطابق با رسوم ۱۰۲
پرونده رازها ۱۰۴
چگونه اسرار را پیدا کنیم ۱۰۶
با اسرار چه کنیم ۱۰۸

۹

- پایه گذاری ۱۱۱
پیوند پایه گذاران ۱۱۲
مالکیت، تصرف و مراقبت ۱۱۳
سوار اتوبوس یا بیرون از اتوبوس ۱۱۶
پول نقد ملاک نیست ۱۱۶
منافع مقرر ۱۱۸
گسترش بنیادین ۱۱۹

۱۰

- اهرم های مافیا ۱۲۱
فراتراز حرفه ۱۲۲
داستان لباس های افراد در دره سیلیکن چیست ۱۲۴
این کار را انجام دهید ۱۲۵
فرقه ها و مشاوران ۱۲۶

۱۱

- اگر شما محصولی را تولید کنید، آیا مشتری خواهد داشت؟ ۱۲۹
تولیدکنندگان در برابر فروشندگان ۱۳۰
چگونه محصولی را بفروشیم ۱۳۲
فروش پیچیده ۱۳۳
فروش شخصی ۱۳۴
رکود در توزیع ۱۳۶
بازاریابی و تبلیغات ۱۳۶
بازاریابی فراگیر ۱۳۸

- قانون قدرت در توزیع ۱۳۹
فروش به غیر مشتری ها ۱۳۹
همه می فروشند ۱۴۰

۱۲

- انسان و ماشین ۱۴۱
جایگزینی در مقابل تکمیل ۱۴۲
جهانی شدن مترادف جایگزینی است ۱۴۲
فناوری مترادف مکمل بودن است ۱۴۳
کسب و کار مکمل ۱۴۵
دیدگاه علم کامپیوتر ۱۴۷
باهوش ترین رایانه ها دوست ما هستند یا دشمن ما؟ ۱۴۹

۱۳

- محیط زیست ۱۵۱
باور غلط درباره ی کارآفرینی اجتماعی ۱۶۲
تسلا: هفت پاسخ برای هفت پرسش ۱۶۳
فاز دوانرژی ۱۶۶

۱۴

- تضاد شخصیتی موسسین ۱۶۹
تفاوت ها ۱۷۰
پادشاهان از کجا می آیند ۱۷۶
سلطنت آمریکایی ۱۷۷
بازگشت پادشاه ۱۸۱
نتیجه گیری ۱۸۳
درباره نویسنده ۱۸۸

در این زمینه، هر دو طرف باید به یکدیگر اعتماد داشته باشند و در صورت بروز مشکلات، با هم گفتگو کنند. همچنین، هر دو طرف باید به یکدیگر احترام بگذارند و در صورت بروز مشکلات، با هم گفتگو کنند. همچنین، هر دو طرف باید به یکدیگر احترام بگذارند و در صورت بروز مشکلات، با هم گفتگو کنند.

مقدمه

هر لحظه در کسب و کار فقط یک بار اتفاق می افتد. بیل گیتس بعدی سیستم عامل نخواهد ساخت. لری پیج یا سرجی برین بعدی موتور جستجو نخواهند ساخت. و مارک زاکربگ بعدی شبکه‌ی اجتماعی نخواهد ساخت. اگر قصد تقلید از این افراد را دارید چیزی از آنها نمی آموزید.

بسیاری از افراد با تقلید از دیگران، به دنبال موفقیت هستند. اما در واقع، تقلید از دیگران، به شما هیچ چیزی یاد نمی دهد. شما فقط در حال کپی کردن هستید. به جای آن، سعی کنید از اشتباهات دیگران درس بگیرید. این کار به شما کمک می کند تا از اشتباهات دیگران اجتناب کنید و به موفقیت خود دست یابید.

بسیاری از افراد با تقلید از دیگران، به دنبال موفقیت هستند. اما در واقع، تقلید از دیگران، به شما هیچ چیزی یاد نمی دهد. شما فقط در حال کپی کردن هستید. به جای آن، سعی کنید از اشتباهات دیگران درس بگیرید. این کار به شما کمک می کند تا از اشتباهات دیگران اجتناب کنید و به موفقیت خود دست یابید.

۲۱ فصل اول: مبانی و مفاهیم پایه

۲۲ فصل دوم: روش‌های تحقیق و گردآوری داده‌ها

۲۳ فصل سوم: روش‌های تحلیل داده‌ها

۲۴ فصل چهارم: روش‌های مدل‌سازی و شبیه‌سازی

۲۵ فصل پنجم: روش‌های بهینه‌سازی و حل مسئله

۲۶ فصل ششم: روش‌های ارزیابی و اعتبارسنجی

۲۷ فصل هفتم: روش‌های گزارش‌دهی و ارائه نتایج

۲۸ فصل هشتم: روش‌های همکاری و تیم‌سازی

۲۹ فصل نهم: روش‌های مدیریت ریسک و بحران

۳۰ فصل دهم: روش‌های توسعه فردی و حرفه‌ای

۳۱ فصل یازدهم: روش‌های نوآوری و خلاقیت

۳۲ فصل بیستم: روش‌های اخلاق و ارزش‌ها

۳۳ فصل بیست و یکم: روش‌های ارتباطات و مذاکره

۳۴ فصل بیست و دوم: روش‌های مدیریت منابع انسانی

۳۵ فصل بیست و سوم: روش‌های مدیریت مالی و سرمایه‌گذاری

۳۶ فصل بیست و چهارم: روش‌های مدیریت بازاریابی و فروش

۳۷ فصل بیست و پنجم: روش‌های مدیریت عملیات و لجستیک

۳۸ فصل بیست و ششم: روش‌های مدیریت فناوری اطلاعات

۳۹ فصل بیست و هفتم: روش‌های مدیریت محیط زیست و پایداری

۴۰ فصل بیست و هشتم: روش‌های مدیریت بحران و تاب‌آوری

۴۱ فصل بیست و نهم: روش‌های مدیریت تغییر و تحول

۴۲ فصل بیست و دهم: روش‌های مدیریت فرهنگ سازمانی

۴۳ فصل بیست و یازدهم: روش‌های مدیریت استراتژی و چشم‌انداز

۴۴ فصل بیست و دهم: روش‌های مدیریت منابع انسانی

۴۵ فصل بیست و یازدهم: روش‌های مدیریت مالی و سرمایه‌گذاری

۴۶ فصل بیست و دهم: روش‌های مدیریت بازاریابی و فروش

۴۷ فصل بیست و یازدهم: روش‌های مدیریت عملیات و لجستیک

۴۸ فصل بیست و دهم: روش‌های مدیریت فناوری اطلاعات

۴۹ فصل بیست و یازدهم: روش‌های مدیریت محیط زیست و پایداری

۵۰ فصل بیست و دهم: روش‌های مدیریت بحران و تاب‌آوری

۵۱ فصل بیست و یازدهم: روش‌های مدیریت تغییر و تحول

۵۲ فصل بیست و دهم: روش‌های مدیریت فرهنگ سازمانی

۵۳ فصل بیست و یازدهم: روش‌های مدیریت استراتژی و چشم‌انداز

۵۴ فصل بیست و دهم: روش‌های مدیریت منابع انسانی

۵۵ فصل بیست و یازدهم: روش‌های مدیریت مالی و سرمایه‌گذاری

۵۶ فصل بیست و دهم: روش‌های مدیریت بازاریابی و فروش

۵۷ فصل بیست و یازدهم: روش‌های مدیریت عملیات و لجستیک

۵۸ فصل بیست و دهم: روش‌های مدیریت فناوری اطلاعات

۵۹ فصل بیست و یازدهم: روش‌های مدیریت محیط زیست و پایداری

۶۰ فصل بیست و دهم: روش‌های مدیریت بحران و تاب‌آوری

۶۱ فصل بیست و یازدهم: روش‌های مدیریت تغییر و تحول

۶۲ فصل بیست و دهم: روش‌های مدیریت فرهنگ سازمانی

۶۳ فصل بیست و یازدهم: روش‌های مدیریت استراتژی و چشم‌انداز

۶۴ فصل بیست و دهم: روش‌های مدیریت منابع انسانی

۶۵ فصل بیست و یازدهم: روش‌های مدیریت مالی و سرمایه‌گذاری

۶۶ فصل بیست و دهم: روش‌های مدیریت بازاریابی و فروش

۶۷ فصل بیست و یازدهم: روش‌های مدیریت عملیات و لجستیک

۶۸ فصل بیست و دهم: روش‌های مدیریت فناوری اطلاعات

۶۹ فصل بیست و یازدهم: روش‌های مدیریت محیط زیست و پایداری

۷۰ فصل بیست و دهم: روش‌های مدیریت بحران و تاب‌آوری

۷۱ فصل بیست و یازدهم: روش‌های مدیریت تغییر و تحول

۷۲ فصل بیست و دهم: روش‌های مدیریت فرهنگ سازمانی

۷۳ فصل بیست و یازدهم: روش‌های مدیریت استراتژی و چشم‌انداز

۷۴ فصل بیست و دهم: روش‌های مدیریت منابع انسانی

۷۵ فصل بیست و یازدهم: روش‌های مدیریت مالی و سرمایه‌گذاری

۷۶ فصل بیست و دهم: روش‌های مدیریت بازاریابی و فروش

۷۷ فصل بیست و یازدهم: روش‌های مدیریت عملیات و لجستیک

۷۸ فصل بیست و دهم: روش‌های مدیریت فناوری اطلاعات

۷۹ فصل بیست و یازدهم: روش‌های مدیریت محیط زیست و پایداری

۸۰ فصل بیست و دهم: روش‌های مدیریت بحران و تاب‌آوری

۸۱ فصل بیست و یازدهم: روش‌های مدیریت تغییر و تحول

۸۲ فصل بیست و دهم: روش‌های مدیریت فرهنگ سازمانی

۸۳ فصل بیست و یازدهم: روش‌های مدیریت استراتژی و چشم‌انداز

۸۴ فصل بیست و دهم: روش‌های مدیریت منابع انسانی

۸۵ فصل بیست و یازدهم: روش‌های مدیریت مالی و سرمایه‌گذاری

۸۶ فصل بیست و دهم: روش‌های مدیریت بازاریابی و فروش

۸۷ فصل بیست و یازدهم: روش‌های مدیریت عملیات و لجستیک

۸۸ فصل بیست و دهم: روش‌های مدیریت فناوری اطلاعات

۸۹ فصل بیست و یازدهم: روش‌های مدیریت محیط زیست و پایداری

۹۰ فصل بیست و دهم: روش‌های مدیریت بحران و تاب‌آوری

۹۱ فصل بیست و یازدهم: روش‌های مدیریت تغییر و تحول

۹۲ فصل بیست و دهم: روش‌های مدیریت فرهنگ سازمانی

۹۳ فصل بیست و یازدهم: روش‌های مدیریت استراتژی و چشم‌انداز

۹۴ فصل بیست و دهم: روش‌های مدیریت منابع انسانی

۹۵ فصل بیست و یازدهم: روش‌های مدیریت مالی و سرمایه‌گذاری

۹۶ فصل بیست و دهم: روش‌های مدیریت بازاریابی و فروش

۹۷ فصل بیست و یازدهم: روش‌های مدیریت عملیات و لجستیک

۹۸ فصل بیست و دهم: روش‌های مدیریت فناوری اطلاعات

۹۹ فصل بیست و یازدهم: روش‌های مدیریت محیط زیست و پایداری

۱۰۰ فصل بیست و دهم: روش‌های مدیریت بحران و تاب‌آوری