

استارت آپ شما

رید ہافمن - بن کاسنوچا

بنیانگذاران لینکدین

محمد رضا آل یاسین

فهرست

- پیشگفتار ۱۱
- مقدمه ۱۷
- فصل ۱ - همه انسان‌ها کارآفرین هستند** ۲۳
- دنیای تازه‌ی کار ۲۵
- چرا استارت آپ شما ۲۹
- چرا ما؟ ۳۲
- چرا مطالعه‌ی این کتاب ضروری است؟ ۳۵
- شصت به صفر ۳۸
- دیرویت‌ها همه جا هستند ۴۲
- راه آینده ۴۵
- ذهنیت استارت آپ شما = نسخه‌ی بتای دائمی ۴۹
- مجموعه مهارت‌های استارت آپ شما ۵۱
- فصل ۲ - مزیت رقابتی بیافرینید** ۵۵
- سه قطعه پازل، جهت‌گیری و امتیاز رقابتی شما را تعیین می‌کنند ۶۰
- دارایی‌های شما ۶۰
- ارزش‌ها و علایق شما ۶۴
- واقعیت‌های بازار کار ۶۷
- قطعات را به هم بچسبانید ۷۱
- تمام برتری‌ها منطقه‌ای‌اند. موقعیتی انتخاب کنید که فضای کمتری در آن برای رقابت وجود دارد ۷۵

- بر روی خود سرمایه‌گذاری کنید..... ۷۷
- فصل ۳ - برای انعطاف‌پذیری برنامه داشته باشید..... ۸۱**
- انعطاف‌پذیری: رمز موفقیت استارت‌آپ‌ها..... ۸۷
- برنامه‌ریزی ABZ..... ۹۵
- برنامه‌ریزی بر مبنای مزیت رقابتی..... ۹۷
- برای یادگیری اولویت قایل شوید..... ۹۷
- همه چیز را در میدان عمل بیاموزید..... ۹۹
- خطر کنید؛ منتها کوچک و قابل ترمیم..... ۱۰۱
- به فکر دو گام جلوتر باشید..... ۱۰۲
- اجازه ندهید موقعیت کارفرما هویت‌تان را تحت‌تأثیر قرار دهد..... ۱۰۴
- برنامه A: تقریباً آماده، هدف، آتش، هدف، آتش هدف آتش..... ۱۰۵
- برنامه B: بر مبنای آنچه می‌آموزید تغییر مسیر دهید..... ۱۰۹
- چه وقت باید تغییر مسیر داد؟..... ۱۱۲
- به سوی کاری متفاوت اما مرتبط تغییر مسیر دهید..... ۱۱۸
- با یک برنامه‌ی جانبی تغییر مسیر دهید..... ۱۱۹
- برنامه‌ی Z: سوار قایق نجات شوید و تجدیدقوا کنید..... ۱۲۱
- روی خودتان سرمایه‌گذاری کنید..... ۱۲۳
- فصل ۴ - شما به یک شبکه نیاز دارید..... ۱۲۵**
- شما و تیم‌تان یعنی (من^م) (من به توان ما)..... ۱۳۰
- اهمیت محیط: چگونگی برقراری ارتباط در محیط کار..... ۱۳۳
- ارتباط درست برقرار کنید..... ۱۳۶
- نخست همدلی کنید..... ۱۳۸
- نقش تنوع و سرگرمی..... ۱۴۱
- قدرت شبکه‌ی کنونی شما..... ۱۴۳
- متحدان کاری..... ۱۴۵
- اهمیت ارتباطات درجه دو، و سه..... ۱۵۵
- چند متحد نزدیک و پیوند ضعیف می‌توانید داشته باشید؟..... ۱۶۰

- شبکه‌ی اجتماعی گسترش یافته شما: ارتباطات درجه دو، و سه..... ۱۶۲
- شبکه شما بزرگتر و نیرومندتر از آن است که تصور می‌کنید..... ۱۶۳
- از طریق معرفی نامه به ارتباطات درجه دو و سه‌ی خود متصل شوید..... ۱۶۸
- بهترین شبکه کاری چه ویژگی‌هایی دارد..... ۱۷۱
- چگونه شبکه‌تان را حفظ و تقویت کنید..... ۱۷۵
- پل ارتباطی باشید..... ۱۷۹
- با تماس مستمر با افراد در ذهن‌شان باقی بمانید..... ۱۸۰
- برای برقراری ارتباط با افراد جالب و اثربخش بودجه‌ای در نظر بگیرید..... ۱۸۳
- هنگام ارتباط با افراد بانفوذ به جایگاه اجتماعی‌شان توجه کنید..... ۱۸۷
- همه باهم برابرند و در عین حال هیچ کس با دیگری برابر نیست..... ۱۹۰
- چه وقت جدا شویم؟..... ۱۹۳
- روی خود سرمایه‌گذاری کنید..... ۱۹۵
- فصل ۵ - در کمین فرصت‌های طلایی باشید..... ۱۹۷**
- کنجکاو و گشوده ذهن باشید..... ۲۰۳
- چگونه فرصت‌های شغلی را یافته و یا به وجود آوریم..... ۲۰۶
- به شبکه‌ها، گروه‌ها و اجتماعات متصل شوید..... ۲۱۳
- اهمیت استقامت و پایداری..... ۲۲۶
- چاره‌جو باشید: اگر تختخواب ندارید، یکی بسازید..... ۲۲۷
- وقتی اعتراض منفی بافان بلند است صدای موسیقی‌تان را بلند کنید..... ۲۳۰
- روزی خود سرمایه‌گذاری کنید..... ۲۴۰
- فصل ۶ - هوشمندانه ریسک کنید..... ۲۴۳**
- ارزیابی و مدیریت ریسک..... ۲۴۷
- آن‌طور هم که تصور می‌کنید مخاطره‌آمیز نیست..... ۲۴۹
- آیا بدترین فرض ممکن را می‌توانید تحمل کنید..... ۲۵۰

آیا می‌توانید در میان راه تصمیم‌تان را عوض کنید؟ آیا برنامه (B) عملی است؟..... ۲۵۱

بلا تکلیفی را با ریسک عوضی نگیرید. در هیچ تصمیمی اطمینان خاطر کامل وجود ندارد..... ۲۵۲

با توجه به سن و سال و نوع کارتان در چند سال آینده چه ریسک‌هایی را متقبل خواهید شد..... ۲۵۴

فرصت‌هایی را دنبال کنید که دیگران آن را ریسک تعبیر می‌کنند..... ۲۵۵

ریسک کوتاه‌مدت موجب ثبات بلندمدت می‌شود..... ۲۵۸

شعله‌های کوچک از بروز آتش‌سوزی‌های بزرگ جلوگیری می‌کند..... ۲۵۹

روی خود سرمایه‌گذاری کنید..... ۲۶۵

فصل ۷ - اطلاعات شما از افرادی که می‌شناسید تأثیر می‌پذیرد..... ۲۶۷

مشکلات حرفه‌ای‌تان را با هوشمندی شبکه‌ای مدیریت کنید..... ۲۶۹

دستیابی به سواد شبکه‌ای..... ۲۷۲

چگونه از شبکه‌تان اطلاعات موردنیاز را بیرون بکشید..... ۲۷۳

پرسش‌هایتان را با کل شبکه در میان گذارید..... ۲۷۷

پرسش‌های تخصصی را از افراد خاص بپرسید..... ۲۷۸

پرسش‌های خوب مطرح کنید..... ۲۸۱

یک پرسش را به اشکال مختلف مطرح کنید..... ۲۸۴

شانس را به سوی خود جذب کنید..... ۲۸۶

اطلاعات را به هوشمندی اجرایی مبدل کنید..... ۲۸۸

روی خودتان سرمایه‌گذاری کنید..... ۲۹۵

جمع‌بندی..... ۲۹۷

نظر برخی از افراد درباره این کتاب

کارآفرینی درباره شروع یک کار نیست؛ درباره این است که از چه دریچه‌ای به جهان می‌نگرید. یعنی مشاهده فرصت‌ها هنگامی که دیگران آن را مشکلات و ناکامی‌ها به شمار می‌آورند. یعنی وقتی دیگران جویای زندگی آسوده و بی‌خطرند شما خود را برای مواجهه با خطر آماده می‌کنید. صرف‌نظر از این که به چه کاری اشتغال دارید و یا مایلید داشته باشید این کتاب حاوی درس‌های ارزنده‌ای برای موفقیت شماست.

مایکل بلومبرگ^۱

مؤسس شرکت بلومبرگ

هر کسی، زن یا مرد، باید بزرگان‌دیش باشد. این کتاب کاربردی به شما می‌آموزد چگونه از چنگ تنگ‌نظرها و محدودیت‌های حول و حوش‌تان پا فراتر گذاشته، زمینه‌های جهش و فزون‌خواهی را در خود پرورش داده و با رویدادهای عصر فناوری و ارتباطات و دهکده جهانی همسو و هماهنگ شوید.

شریل سندبرگ^۲

مدیر اجرایی ارشد فیس‌بوک

1. Michael Bloomberg
2. Sheryl Sandberg

امروزه اوضاع کسب و کار تحت تأثیر اینترنت و به طور کلی فضای مجازی متحول شده است. این کتاب کم‌نظیر نشان می‌دهد که چگونه در دنیای دیجیتال کنونی زندگی کنید، بیاموزید و همه روزه در راستای نیل به اهدافتان گامی به جلو بردارید.

جو ایتو^۱

مدیر رسانه ام. آی. تی

شما نمی‌توانید در دیروزها زندگی کنید. به جای پیروی از الگوهای فرسوده و از کارافتاده و تحمل رنج و زحمت فراوان و صرف زمانی طولانی باید با دگرگونیهای جهان هماهنگ شوید. نویسندگان این کتاب با تأکید بر جهان‌شمول بودن اصول و فنون استارت‌آپ‌های موفق طرح نقشه‌ای هیجان‌انگیز را برای آفرینش کاری رضایت‌بخش در اختیارتان قرار می‌دهند تا با پیروی از آن در دنیای پرتحول کنونی از قافله عقب نیفتید.

کاوی بوکر^۲

سناتور مجلس نمایندگان

ورود به قلمرو کارآفرینی مستلزم داشتن شرکتی بزرگ نیست. تنها ضرورت آن است که به قابلیت گسترش و پرورش و شکوفایی کمال خود و تبدیل شدن به آنچه در توان آدمی

1. Joi Ito
2. Covey Booker

است اعتقاد داشته باشید و مسئولیت خود را در تمام جنبه‌های زندگی بخصوص ارتقاء دانش و بصیرت به عهده گیرید.

پنه‌لوپ ترانک^۱

نویسنده کتابهای رشد و بهبود فردی

دستیابی به حرفه‌ی رضایت‌بخش که ضامن شور و نشاط زندگی و شکوفایی روحی باشد یکی از مهم‌ترین و دشوارترین چالشهاست. تکنیکها و تاکتیکهای این کتاب افق‌های تازه‌ای را به روی دیدگاه‌هایتان گشوده و برای آفرینش کار و زندگی دلخواه یاری و حمایت‌تان می‌کند.

گرچین رابین^۲

نویسنده کتاب پروژه خوشبختی^۳

در چند سال اخیر سیلیکون ولی در قلمرو صنعت و تکنولوژی انقلابی به پا کرده است. اکنون هنگام آن فرا رسیده که ما رمز و راز کارمان را برای مردم جهان تشریح کنیم تا کارهای روزمره و عادی را کنار گذاشته، به جستجوی تجربه‌های تازه برآمده و حرفه دلخواشان را دنبال کنند.

مارک اندرسن^۴

مدیر ارشد شرکت‌های اچ. پی، فیس بوک و ئی بی

1. Penelop Trunk
2. Gertchen Rubin
3. The Happiness Project
4. Mark Andreessen