



GIRL CODE

Cara Alwill Leyba

راز دختران موفق

رمزگشایی از توفیق، سلامت و شادمانی دختران کارآفرین

چاپ پنجم

نویسنده: کارالویل لیبیا
مترجم: فاطمه باغستانی



| | |
|--|-----|
| مقدمه | ۱ |
| فصل اول: راز اصلی این است: برای همه ما به وفور هست | ۷ |
| فصل دوم: به هوش و استعداد برجسته خود اعتماد کنید | ۲۳ |
| فصل سوم: قدرت ارتباط | ۴۱ |
| فصل چهارم: ترس | ۵۱ |
| فصل پنجم: گرد و غبارهایتان را بتکانید | ۶۹ |
| فصل ششم: وقتی مشغول ساختن امپراتوری خودت هستی، زمانی برای توجه به مزخرفات نمی ماند | ۸۷ |
| فصل هفتم: به دنبال خطوط منقش به الماس باشید | ۱۱۱ |
| فصل هشتم: چون خانمی موفق است، از او متنفر نباشید | ۱۲۳ |
| فصل نهم: منتظر کارت دعوت نباشید | ۱۳۹ |
| سخن پایانی | ۱۵۳ |
| درباره نویسنده | ۱۵۴ |

فصل اول

راز اصلی این است: برای همه ما به وفور هست

«برای زندگی خود، والاترین و برترین دورنمای

ممکن را تجسم کنید.

زیرا شما همانی می شوید که باور دارید.»

اپرا وینفری^۱

همان گونه که بیانسه^۲ در یکی از ترانه هایش با نام «دختران» می گوید: «چه کسی دنیا را به حرکت در می آورد؟ دختران!» من از شما می پرسم: چه کسی می تواند با حرف او مخالفت کند؟ زنان امروز بسیار قوی تر و مستقل تر از همیشه هستند. در حقیقت، شمار زنان صاحب کسب و کار از سال ۱۹۹۷، افزایش ۶۸ درصدی داشته و جالب اینجاست که بیش از ۹/۱ میلیون از این کسب و کارها از سال ۲۰۱۴ راه اندازی شده اند. این رقم حیرت آور است!، نه تنها اثبات می کند که ما توفیق را یک لقمه چپ می کنیم، بلکه نشان می دهد که توان زنان کارآفرین برای کسب پیروزی بی نهایت است.

فناوری و رسانه های اجتماعی کارآفرینی را دسترس پذیرتر از همیشه کرده

1.Oprah Winfery

2.Beyonce

تغییردهنده بازی و تخته جهشی به سوی پیروزی است. پس، سراپا گوش باشید! به جرئت می‌گویم که توانایی شما در رسیدن به خواسته‌هایتان نامحدود است. امکانات شما بی‌نهایت است و شما قدرت را آن دارید که زندگی و کسب‌وکار رؤیایی خود را محقق سازید. شما باید در درون خود جایی را بیابید که در آنجا همه چیز شدنی است.

راز خانم‌ها: رمز

باید درون خود جایی را بیابید که در آنجا

همه چیز شدنی است.

اگر هم‌اکنون با خود فکر می‌کنید، «کارا، حرف‌هایی می‌زنی! چطور چنین کاری کنم؟» باید این را بدانید: شما منحصر به فرد هستید، شما، همین‌طور که هستید، بی‌هیچ تغییری دوست داشتنی هستید، درست است، با شما حرف می‌زنم. شما با صدایی خاص، استعدادی خاص و توانمندی‌هایی که هیچ‌کس دیگری ندارد و نخواهد داشت، به این دنیا آمده‌اید. کمی تأمل کنید. خواه بانویی سرسخت در کسب‌وکار باشید، خواه هیچ فکری در مورد «شغل رؤیایی» خود نداشته باشید، بدانید که ویژگی بی‌نهایت استثنایی در شما وجود دارد که دنیا نیازمند آن است.

این را نیز بایستی بدانید که این ویژگی، هر چه هست، هیچ‌کس به جز شما صاحب آن نیست. یکی از بزرگ‌ترین دام‌هایی که ما زنان در آن گیر می‌افتیم، دام مقایسه است: این که «فلانی از من بالاتر است»، «او از من طرفداران بیشتری دارد» و یا «او بیشتر از من پول در می‌آورد». ما دوست داریم خودمان را با دیگری مقایسه کنیم و، بر اساس کاری که دیگری انجام می‌دهد، خود را به انزوا بکشانیم. این روند معیوب نه‌تنها از ما زنانی باهوش‌تر یا قوی‌تر نمی‌سازد بلکه خلاقیت، شور و اشتیاق ما را نیز از بین می‌برد و

است و زنان، خوب از پس آن برآمده‌اند. ما زنان نشان‌های تجاری را خلق می‌کنیم، شرکت‌ها را راه می‌اندازیم و زندگی خود را طوری ترسیم می‌کنیم که به ما نوآوری و آزادی دهد. همه زنان کارآفرین دو عامل نوآوری و آزادی را پایه‌های اصلی کامیابی می‌دانند.

اما جای تأسف دارد که هنوز به شکل‌های گوناگون تقلاهایی می‌کنیم. هنوز زنان به اندازه توانمندی‌های خود پول در نمی‌آورند. در حقیقت، بر طبق برآورد وب سایت آی.ان.سی^۱ زنان کارآفرین تنها نوزده درصد از سرمایه‌گذاری‌های فرشته^۲ و شش درصد از سرمایه‌گذاری‌های خطرپذیر را در اختیار دارند. ضمن اینکه پژوهش‌ها نشان می‌دهد برای زنانی که کسب‌وکار خود را به‌طور مستقل راه‌اندازی کرده‌اند، افزایش قیمت‌ها و رساندن آن به حدی که شایسته زحماتشان باشد، کاری بسیار سترگ و دشوار است.

مشکلات به مسائل مالی ختم نمی‌شود. بسیاری از مراجعه‌کنندگان من با مشکلاتی عمیق‌تر همچون ترس، نداشتن امنیت و ذهنیت محدودی که می‌گوید پول یا فرصت کافی برای آن‌ها وجود ندارد، دست به گریبان هستند. این ذهنیت حس محدودیت و نومیدی را در آنان زنده می‌کند و نمی‌توانند تغییرهای مثبت را در زندگی و کسب‌وکار خود ایجاد کنند. آنان گیر می‌افتند و، در نهایت، در الگویی از باورهای غلط می‌مانند که آنان را از دستیابی به همه توان خود باز می‌دارد - و این جالب نیست.

خب پس قضیه چیست؟ و از همه مهم‌تر، چگونه می‌توان به این وضعیت جهنمی پایان داد؟ نخستین چیزی که می‌خواهم در این کتاب به شما بیاموزم، آن قدر اهمیت دارد که آن را آویزه گوش‌تان خواهید کرد یا با یک ماژیک رنگ روشن صورتی جیغ، آن را مشخص می‌کنید. این تغییر نگرش قدرتمند

1.INC

۲. angel funding سرمایه‌گذار فرشته، سرمایه‌گذاری است که سرمایه یک یا چند شرکت نوپا را فراهم می‌کند. برخلاف یک شریک، سرمایه‌گذار فرشته به‌ندرت در مدیریت شرکت، دخالت می‌کند. م