



## بازاریابی اینستاگرام از

## ابتدا تا انتها

راهنمای گام به گام تبلیغات در  
ایستاگرام

چگونه هر محصولی را در ایستاگرام  
تلیع و به فروش برسانیم

نویسنده برایان برن

مترجم رهرا رحایی ریری  
محسن صناعی

## فهرست مطالب

۷	مقدمه
۹	فصل اول مبانی اینستاگرام
۱۰	ایستاگرام چیست؟
۱۱	ساحت یک اکانت ایستاگرام
۱۴	ایستاگرام چگونه کار می‌کند؟
۱۵	ویژگی‌های ایستاگرام
۱۸	فواید ناراریابی با استفاده از ایستاگرام
۲۵	فصل دوم برند اینستاگرامی خود را بسازید
۲۷	به طور مستمر، محتوای با کیفیت ارائه کنید
۲۷	فعال باشید
۳۰	چگونه یک نام ایستاگرامی مناسب انتخاب کنیم؟
۳۳	فصل سوم چگونه یک بیوگرافی مناسب بساریم
۳۴	بیوگرافی ایستاگرام چیست؟
۳۵	بیوگرافی ایستاگرام شما باید چگونه باشد؟
۴۱	فصل چهارم انتخاب بازارک مناسب
۴۲	بازارک چیست؟
۴۳	چگونه یک بازارک انتخاب کنیم؟
۴۵	ار سودآوری بازارک مورد نظر خود اطمینان حاصل کنید
۵۳	فصل پنجم : تهیه‌ی محتوای باکیفیت در اینستاگرام

۹۷ چرا لازم است هدف‌گیری محدود را انجام دهید

۹۸ مراحل هدف‌گیری محدود در ایستاگرام

استفاده از آگهی پویا در ایستاگرام برای تارگتینگ و هدف‌گیری

۱۰۱ محدود

### فصل دهم چگونه مخاطبینتان را به مشتریان واقعی تبدیل

۱۰۳ کنید

۱۰۵ تبدیل مخاطبین به مشتریان واقعی

### فصل یازدهم بهره‌گیری از استوری‌ها و برپا کردن مسابقه

۱۱۳ اینستاگرمی

۱۱۸ چرا باید از تبلیغات در استوری بهره‌مند شوید

۱۲۰ چگونه یک برند می‌تواند از رقابت‌پذیری بهره‌مند شود

۱۲۱ فواید مسابقات ایستاگرام برای برندها

### فصل دوازدهم چگونه از اینفلوئنسرها در ایستاگرام کمک

۱۲۷ بگیریم

۱۲۸ ایفلوئنسر مارکتینگ به چه معناست؟

۱۲۹ چرا ایفلوئنسرها را ایستاگرامی

۱۲۹ این روش چگونه کار می‌کند؟

۱۳۰ پیدا کردن بهترین ایفلوئنسر برای برند شما

۱۳۲ نه دنبال آن‌هایی نگردید که آماده همکاری هستند

۱۳۳ راه‌اندازی یک کمپین ایفلوئنسر مارکتینگ

۱۳۷ فصل سیزدهم نحوه کار الگوریتم ایستاگرام

۵۴ مزایای محتوای باکیفیت

۵۵ چگونه یک محتوای باکیفیت ایجاد کنیم؟

۶۰ برنامه‌هایی که به شما در پست کردن محتوا کمک می‌کند

### فصل ششم زمان مناسب پست گذاشتن

۶۴ بهترین زمان برای پست گذاشتن در ایستاگرام چه موقع است؟

۶۸ چگونه دوره‌های اوج مخاطبین خود را تعیین کنید؟

۶۹ میزان پست کردن در ایستاگرام باید چقدر باشد؟

### فصل هفت راه‌های کسب درآمد در اینستاگرام

۷۲ برای کسب درآمد از طریق ایستاگرام به چه چیزی نیاز داریم؟

۷۴ روش‌های کسب درآمد از ایستاگرام

ترافیک بیشتری از طریق ایستاگرام برای وسایط خود بدست

۷۸ آورد

### فصل هشتم استفاده از تبلیغات در ایستاگرام

۸۲ تبلیغات ایستاگرام چیست؟

۸۳ هزینه‌ی آگهی (تبلیغات) ایستاگرام چیست؟

۸۳ ایجاد تبلیغات در ایستاگرام

۹۱ تعیین بهترین قالب تبلیغ برای استفاده در ایستاگرام

۹۲ نکاتی برای تبلیغات در ایستاگرام

### فصل نهم هدف‌گذاری (تارگتینگ) و هدف‌گذاری مجدد

۹۵ (ری‌تارگتینگ) در ایستاگرام

۱۳۸ کارکرد الگوریتم ایستاگرام به چه صورت است؟

۱۴۵ ار عالی بودن پست‌هایتان اطمینان حاصل کنید

### فصل چهاردهم : میزان موفقیت تبلیغات اینستاگرامی خود را

۱۴۷ بررسی کنید

۱۴۸ گزارش تبلیغات ایستاگرام – نحوه شروع به کار

۱۴۹ تفکیک کمپین

۱۵۰ معیارهای حیاتی که باید رهگیری شوند

داده‌های موجود در گزارشات اینستاگرامی چگونه به شما کمک

۱۵۳ می‌کنند؟

### فصل پانزدهم : استراتژی‌های پیشرفت برندها در اینستاگرام

۱۵۵

۱۵۶ چرا رشد برندها در ایستاگرام باید واقعی باشد؟

۱۵۷ استراتژی‌های رشد برندها در ایستاگرام

### ۱۶۵ فصل شانزدهم : جاسوسی اخلاقی از رقبا

۱۶۶ چرا به جاسوسی بیار دارید؟

۱۷۱ نکته‌ی پایانی

۱۷۲ نتیجه‌گیری

IOS و در آپریل ۲۰۱۲ برای دستگاه‌های اندرویدی منتشر شد

اینستاگرام مشانه اکثر شبکه‌های اجتماعی دیگر به شما اجازه فالو (دسال) کردن افرادی که برای شما حالت هستند را می‌دهد تا انجام این کار، یک فید (لیست پست‌ها) در صفحه اصلی شما بوجود خواهد آمد که در آن پست‌های اخیر افرادی که فالو کرده اید را مشاهده می‌کنید همچنین می‌توانید روی پست‌های آنها کامنت (نظر) گذاشته یا آنها را لایک کنید اینستاگرام از ویژگی استوری که مشانه اپلیکیشن اسنپ چت است بیر پشتیبانی می‌کند تا استفاده از استوری می‌توانید یک عکس یا مجموعه‌ای از عکس‌ها و یا کلیپ‌های ویدیویی را پست کنید این پست‌ها تا ۲۴ ساعت برای دیگران قابل مشاهده بوده و پس از آن حذف خواهد شد

علاوه بر این، اینستاگرام قابلیت ارسال دایرکت (پیام مستقیم) بصورت خصوصی به سایر کاربران را می‌دهد همچنین می‌توانید پروفایل سایرین را برای مشاهده‌ی مطالب مورد نظر خود چک کنید حال اینستاگرام چگونه کار می‌کند؟ این موضوع را در ادامه یاد خواهیم گرفت اما ابتدا شیوه‌ی ساخت یک اکانت جدید را یاد بگیرید

## ساخت یک اکانت اینستاگرام

اولین گام برای ساختن اکانت در اینستاگرام، دانلود کردن این برنامه است اگر از گوشی اندرویدی استفاده می‌کنید به Google play store بروید اگر کاربر IOS هستید، به App store مراجعه کنید در هر کدام از آنها اینستاگرام را جستجو و دانلود کنید

بعد از دانلود برنامه می‌توانید شروع کنید تنها کافیست آی‌کون دوربین (برنامه‌ی اینستاگرام) را انتخاب کنید برای کسانی که نمی‌خواهند اپ موبایل را دانلود کنند هم مشکلی نیست می‌توانید اینستاگرام را روی کامپیوتر شخصی خود بیر مشاهده کنید اما نسخه کامپیوتر آن نسبت به نسخه‌های موبایل با محدودیت‌هایی همراه است بعد از تکمیل این مرحله، گام بعدی عضویت در آن است

احتمالا شما تاکنون به نام اینستاگرام برخوردیده اید حتی اگر در آنجا پروفایل فعالی هم نداشته باشید این احتمال بسیار زیاد است و همین مساله میران معروفیت اینستاگرام در زمان حال را نشان می‌دهد یکی از ویژگی‌های بارز اینستاگرام، فیلترهای متعدد برای عکس‌هاست و وقتی روی یک عکس معمولی اعمال می‌شوند، به نظر می‌رسد که به صورت حرفه‌ای ویرایش شده‌اند برخی از فیلترها عکس‌ها را به حالت سیاه و سفید در می‌آورند و برخی رنگندی عکس‌ها را بهبود می‌دهند

اگرچه فیلترهای اینستاگرام صنعت ویرایش تصاویر بر روی موبایل را برای خیلی از ماها متحول کرده است اما این تنها ویژگی اینستاگرام نیست این برنامه تعداد کاربرانی بالغ بر ۵۰ میلیون نفر دارد! حیرت انگیز است، مگر نه؟ این برنامه موفق به جمع آوری چنین تعداد کاربرانی روی دو سیستم عامل اندروید و IOS شده است اینستاگرام در زمان ارائه‌ی اولیه‌ی خود، تنها در مدت شش رور، بیش‌تر از ۴ میلیون دانلود داشت (تیلور، ۲۰۱۲)

موفقیت این برنامه، توجه یکی از شناخته شده‌ترین شبکه‌های اجتماعی جهان را به خود جلب کرد فیس بوک در ۹ آپریل، اینستاگرام با قیمت ۱ میلیارد دلار توسط فیس بوک خریداری شد اینستاگرام از زمان پیدایش خود در سال ۲۰۱۰، زمینه‌های کسب و کار متعددی پیدا کرده است اما همچنان یکی از آسان‌ترین برنامه‌ها به لحاظ استفاده به شمار می‌آید

اگر هنوز عضو اینستاگرام نیستید، مشکلی ندارد در این فصل تمامی اصول عضو شدن و راه اندازی آن را یاد خواهیم گرفت اما ابتدا نگاهی عمیق‌تری به اینستاگرام بیداریم

## اینستاگرام چیست؟

اینستاگرام یک ستر برای شبکه‌ای اجتماعی است که بر اساس اشتراک‌گذاری ویدیوها و عکس‌ها طراحی شده است این برنامه ابتدا در اکتبر سال ۲۰۱۰ برای

## عضو شدن

قبل از عضویت لازم است اطلاعاتی را ارائه دهید در این خصوص چند گزینه پیش روی شما خواهد بود که در زیر به آنها اشاره می‌کنیم

- **شماره موبایل خود را ارائه دهید** در اینجا باید شماره‌ی موبایل خود را وارد کرده و پس از آن می‌توانید اکانت خود را بسازید. اگر برای بار اول از این برنامه استفاده می‌کنید، این گزینه می‌تواند ایده‌آل‌ترین راه برای عضو شدن باشد این اطلاعات همواره در دسترس شماست و در دسر کمتری برای ورود به اکانتتان خواهید داشت
- **از یک آدرس ایمیل استفاده کنید** اگر از قبل یک اکانت ایستاگرام دارید، می‌تواند گزینه خوبی برای شما باشد چون می‌توانید از آدرس ایمیل متفاوتی استفاده کنید اگر بیش از یک اکانت دارید و می‌خواهید این اکانت‌ها جدا از یکدیگر باشند، اعلان‌ها (Notifications) را می‌توانید به صورت یکپارچه بپذیرید
- **با استفاده از اکانت فیس بوک عضو شوید** برای کسانی که اکانت فیس بوک دارند این راه سریع‌ترین و ساده‌ترین روش عضویت و پیدا کردن افرادی است که شما می‌شناسید و در ایستاگرام اکانت دارند شما می‌توانید لیست دوستان خود را مشاهده کرده و بسبب کدام یک از آنها در ایستاگرام بپذیرید این کار فالو کردن افراد آشنا را آسان‌تر خواهد کرد

همه‌ی این روش‌ها، عضویت آسان را به شما خواهد داد و تنها کافیست یکی از آنها را که مناسب‌تر است انتخاب کنید پس از عضویت، می‌توانید به مرحله بعدی که انتخاب نام کاربری است بروید

## یک نام کاربری انتخاب کنید

نام کاربری‌ای که انتخاب می‌کنید بخش مهمی از روند ساخت یک اکانت جدید در ایستاگرام خواهد بود انتخاب یک اسم برای اکانت ممکن است برای بیشتر

افراد کار مشکل باشد، اما به یاد داشته باشید که می‌توانید هر زمان که خواستید آن را تغییر دهید.

پس بدانید، نام‌های کاربری بخش حیاتی‌ای از ایستاگرام هستند یک نام خوب می‌تواند به خاص شدن اکانت شما و حتی افزایش تعداد فالوورهایتان کمک کند اسمی که انتخاب می‌کنید وابسته به کاری است که می‌خواهید با آن اکانت انجام دهید به عنوان یک نکته کاربردی، نام کاربری را انتخاب کنید که برای مردم به راحتی قابل جستجو باشد در طول این کتاب، نگاه عمیق‌تری به بحث نام‌های کاربری خواهیم انداخت

## تصویری برای پروفایل خود انتخاب کنید

حال که به دقت یک نام کاربری را انتخاب کردید، ببار به یک تصویر بر روی پروفایلتان دارید اگر اکانت شما برای مصارف شخصی نکار می‌رود، یک سلفی خوب انتخاب کنید. اگر اکانت برای به یک کسب و کار است، تصویری انتخاب کنید که بیانگر کار شماست اگر دوست داشته باشید می‌توانید از طرح‌های گرافیکی بپذیرید استفاده کنید این یک اصل است که چیزی را انتخاب کنید که با آن احساس راحتی داشته باشید

تصویری که انتخاب می‌کنید اولین چیزی است که کاربران مشاهده می‌کنند هر بار که فعالیتی در ایستاگرام انجام می‌دهید، تصویر پروفایل شما در کنار آن خواهد بود. به همین دلیل باید در انتخاب تصویر پروفایل دقت کنید. بعد از انتخاب تصویر دلخواه، می‌توانید افرادی را که می‌شناسید دنبال کنید

## افرادی را که می‌شناسید دنبال کنید

بعد از ساختن اکانت جدیدتان، بوقت به استفاده از ایستاگرام می‌رسد به دنبال اکانت دوستان و اکانت‌های دیگری که ممکن است به آنها علاقه مند باشید بگردید و دکمه‌ی فالو را بزنید

به آشنایان خود اطلاع دهید که اکنون صاحب یک پروفایل ایستاگرام هستید وقتی شروع به فالو کردن افراد می‌کنید، مسلماً توسط دیگران بپذیرد فالو خواهید