

# ۱۰۱ نکته‌ی فیلمنامه‌نویسی

نویسنده: الکسیس نیکی

مترجم: محمد گذرآبادی



آوتاد دانش

# مبانی فیلمنامه نویسی

## ۱ | فیلمنامه به مثابه نقشه

فیلمنامه را اغلب با نقشه‌ی ساختمان مقایسه می‌کنند که قیاس بجایی است. نقشه‌ی ساختمان، معرف تصویری است که در ذهن معمار شکل گرفته است. این نقشه، اطلاعات دقیقی را درباره‌ی ساختار، نسبت‌ها و مواد و مصالح ساختمان فراهم می‌کند و کارگران را قادر می‌سازد آنچه را معمار دیده ببینند و بسازند. بر همین سیاق، فیلمنامه معرف تصور فیلمنامه‌نویس است و به خواننده - و بعداً، گروه سازنده‌ی فیلم - کمک می‌کند آنچه را نویسنده دیده، ببینند. در فیلم و کیل هادساگر (نوشته‌ی ایتن و جوئل کوئن و سم ریمی)، تیم رابینز نقش آدمی دهاتی را بازی می‌کند که مصمم است در دهه‌ی ۱۹۴۰ در نیویورک، مدیر اجرایی موفقی بشود. او طرحی از اختراع جدید خود را به همه ارائه می‌کند. متأسفانه طرح او از دایره‌ی ساده‌ای که روی تکه‌ای کاغذ کشیده شده تجاوز نمی‌کند. درحالی‌که با هیجان لبخند می‌زند، توضیح می‌دهد «می‌دونید، برای بچه‌ها...!» اما کسی منظور او را درک نمی‌کند. هیئت مدیره‌ی صنایع هادساگر به عقل او شک می‌کنند. آنها درک نمی‌کنند

که او هولاً هوپا را اختراع کرده است؛ وسیله‌ای که تب آن به زودی تمام کشور را فرا خواهد گرفت. شخصیت تیم رابینز، در ذهن خود تصور دقیقی داشت اما طرح ابتدایی او قادر نبود آن تصور دقیق را به دیگران انتقال دهد. فیلمنامه در واقع فرصت شماست برای انتقال تصویری که در ذهن دارید. اگر تهیه‌کننده نتواند فیلم را در ذهن مجسم کند، هرگز فیلمنامه را نخواهد خرید.

## ۲ | هنر جمعی

وقتی چند ماه و حتی چند سال صرف پرورش داستان کرده‌اید، گوش دادن به کسانی که می‌گویند فیلمنامه‌تان نیاز به بازنویسی دارد، کار آسانی نیست. اما واقعیت این است که ساخت فیلم به صدها کارشناس نیاز دارد. همکاران‌تان نیز آدم‌های خلاق هستند و باید به آنها هم اجازه بدهید قریحه و نظر خود را وارد محصول نهایی کنند.

کارگردان راندا هینز می‌گوید "برخورد و اختلاف نظر خلاقه ضروری است؛ ذهن را باز می‌کند و آن را به تلاش و می‌دارد؛ باعث می‌شود دو نفر چیزی را بسازند بزرگ‌تر از آنچه هر یک به تنهایی می‌توانست بسازد."

بازنویسی‌ها، یادداشت‌های استودیو، جهنم پرورش فیلمنامه و دخالت بازیگر و کارگردان جزو واقعیت‌های زندگی فیلمنامه‌نویس است. چگونه نویسنده از پشت صفحه‌ی کامپیوتر بلند می‌شود و راهی برای همکاری می‌یابد؟

هینز می‌گوید "باید بدانید چقدر انعطاف‌پذیر هستید. باید اطمینان حاصل کنید با کارگردان یا تهیه‌کننده‌ای که با وی کار می‌کنید، درباره‌ی فیلمی که سعی دارید بسازید، اتفاق نظر دارید. در غیر این صورت، یعنی اگر دو فیلم مختلف می‌سازید، فیلمنامه به جایی نمی‌رسد."

پیشنهاد‌های دیگران ممکن است همیشه عالی نباشند، ولی این توانایی بالقوه را دارند که مشکلات واقعی را آشکار سازند. بر عهده‌ی شماست که این مشکلات را شناسایی کنید و دنبال راه‌حل‌های خلاقانه برای آنها باشید. با کسب تجربه‌ی بیشتر یاد می‌گیرید کدام نبردها ارزش جنگیدن دارند.