

به نام همتی بخش

رابرت کیوساکی
جو فابریگاس-تی هارواکر

بهترین آثار نتورک مارکتینگ جهان (۳)

اسرار ذهن ثروتمند برای
نتورکرها

سمیرا دامغانی - یوسف محسنی

زیر نظر مسعود لعلی

فهرست

مقدمه	۷
فصل اول - هشت دلیل شکست در بازاریابی شبکه‌ای (جو فابریگاس)	
مقدمه	۱۱
اولین دلیل شکست: جدی نگرفتن بازاریابی شبکه‌ای	۱۳
دومین دلیل شکست: شک و تردید	۱۸
سومین دلیل شکست: آموزش پذیر نبودن	۲۷
چهارمین دلیل شکست: ناشکیبایی و صبور نبودن	۳۲
پنجمین دلیل شکست: نداشتن تمرکز	۳۵
ششمین دلیل شکست: نداشتن مهارت برای معرفی شغل	۳۸
هفتمین دلیل شکست: نداشتن آینده‌نگری	۴۱
هشتمین دلیل شکست: نداشتن چشم‌انداز	۴۴
سخن پایانی	۴۸
فصل دوم - سایر عوامل شکست در بازاریابی شبکه‌ای	
پنج دلیل شکست افراد در جذب نیرو (جاستین بریانت)	۵۱
چرا مردم در بازاریابی شبکه‌ای شکست می‌خورند و شما چه کاری می‌توانید در این مورد انجام دهید. (اندرو اتکه)	۵۶
۳۰ دلیل شکست افراد در بازاریابی شبکه‌ای	۶۰
دلایلی که مردم در بازاریابی شبکه‌ای موفق نمی‌شوند	۶۳

فهرست

مقدمه	۶۹
دنیای درون شما خالق دنیای بیرون تان است	۷۱
افراد ثروتمند بر این باورند، «من دنیای خود را می‌سازم.»	۷۳
برای بُردن بازی کنید، نه برای باخت	۷۷
از افراد موفق الگو بگیرید	۸۰
از یک سیستم ثابت شده پیروی کنید	۸۵
تبدیل به فردی بزرگ شوید	۸۸
روی حل مشکلات تمرکز کنید	۹۲
بازاریابی شبکه‌ای در برابر تجارت‌های مرسوم	۹۴
کمک کنید، نفروشید	۹۶
از اهرم استفاده کنید	۹۸
ترموستات پول شما روی چه	۱۰۰
درجه‌ای تنظیم شده است؟	۱۰۰
خود را با پشتیبانان احاطه کنید	۱۰۵
فصل چهارم - چرا ما بازاریابی شبکه‌ای را پیشنهاد می‌کنیم؟	
(رابرت کیوساکی - دونالد ترامپ)	
چرا بازاریابی شبکه‌ای؟	۱۰۸



دانلود رایگان فیلم آموزشی

مغناطیس پول شوید

از سری آموزش‌های برایان تریسی

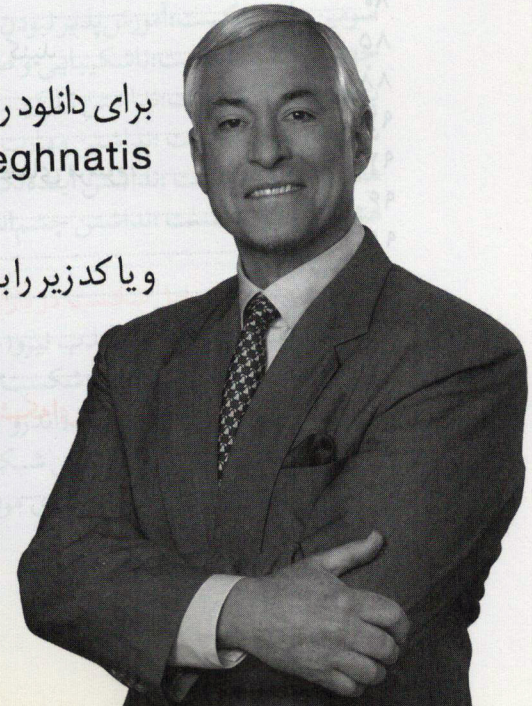
۷ گام موثر که به شما یاد می‌دهد چگونه به یک مغناطیس پول و درآمد تبدیل شوید و زندگی شغلی و پولی‌تان را متحول کنید

برای دانلود رایگان به آدرس زیر مراجعه کنید:
masoodlaali.com/meghnatis

و یا کد زیر را با گوشی هوشمند خود اسکن کنید:



هنگام اسکن به اینترنت متصل باشید



مقدمه

بازاریابی شبکه‌ای سال‌های نخست حضور خود را در ایران می‌گذراند. اهمیت روزافزون این تجارت و کمک به نهادینه شدن بازاریابی شبکه‌ای سالم، عواملی است که باعث شد به فکر تهیه‌ی مجموعه‌ای از مهم‌ترین منابع آموزشی جهان در این زمینه باشم. این کتاب سومین جلد از مجموعه کتاب‌های برگزیده‌ی جهان در حوزه‌ی بازاریابی شبکه‌ای است.

این کتاب دارای چهار فصل است. در فصل نخست جوفابریگاس^۱ به هشت دلیل شکست در این حرفه می‌پردازد. جوفابریگاس یکی از سرشناس‌ترین افراد در بازاریابی شبکه‌ای در قاره‌ی آسیا است.

در ادامه‌ی مبحث عوامل شکست در بازاریابی شبکه‌ای، مقالات ارزشمندی گردآوری و ترجمه شده است که در فصل دوم می‌توانید آن‌ها را بخوانید.

تی هارواکر^۲ نویسنده‌ی معروف کتاب اسرار ذهن ثروتمند کتابی تحت عنوان اسرار ذهن ثروتمند برای بازاریابان شبکه‌ای دارد. فصل سوم به این اثر «اکر» اختصاص دارد. بعد از برشمردن الگوهای ذهنی افراد ناموفق در فصل اول و دوم، در این فصل اکر از باورهای بنیادین که منجر به موفقیت در بازاریابی

1. Fabrigas
2. T. Haro Acer