

- ۵۶۶۱ جلد، جلد دوم، فصل دوم
 روانشناسی و ارتباط آن با علم و فلسفه
 دکتر جابر خدایی سرخانلو
 چاپ اول
 ۷۶۶۷۷۷۷۷
 ۹۲
 ۵-۳۳۳-۰۰۰-۱۱۳-۰۳۳-۵
 تهران
 انتشارات روانشناسی
 روانشناسی و فلسفه

فهرست مطالب

تکنیک‌های عملیات روانی در رسانه



تألیف

جابر خدایی سرخانلو

ISBN 978-600-113-393-5 ۹۷۸-۶۰۰-۱۱۳-۳۹۳-۵

سبزان

فهرست مطالب

۱. سخن مؤلف ۷
۲. شرطی‌سازی ۱۳
۳. استهزا و تمسخر کردن ۱۶
۴. روش القای افسردگی و ناامیدی ۱۸
۵. برجسته‌سازی ۱۹
۶. توسل به ترس ۲۳
۷. مظلوم‌نمایی ۲۶
۸. تکنیک تکرار ۲۸
۹. برجسب زدن (لقب‌سازی) ۲۹
۱۰. سکوت ۳۲
۱۱. شایعه‌سازی ۳۴
۱۲. حذف بخشی از سند اصلی ۳۶
۱۳. نمک‌گیر کردن ۳۹
۱۴. الگودهی ۴۰
۱۵. تصویرسازی یا انگاره‌سازی ۴۲
۱۶. استناد مجازی ۴۶
۱۷. ایجاد هراس اخلاقی ۴۸
۱۸. انتظار و خبر ۴۹
۱۹. تفرقه‌افکنی ۵۰
۲۰. پیش‌فرض‌سازی ۵۳

- ۱۰۳..... ۴۴. انتخاب بد از بدتر
- ۱۰۴..... ۴۵. بزرگ جلوه دادن پیامدهای منفی
- ۱۰۵..... ۴۶. تصریحات
- ۱۰۵..... ۴۷. انتقاد از خود
- ۱۰۷..... ۴۸. ایجاد تعارض شناختی (پیچیده کردن خبر برای عدم کشف حقیقت)
- ۱۰۸..... ۴۹. پیوندسازی
- ۱۰۸..... ۵۰. نهادسازی
- ۱۰۹..... ۵۱. نمادسازی
- ۱۱۰..... ۵۲. اقناع و متقاعدسازی
- ۱۳۱..... ۵۳. ترور و ترور شخصیت
- ۱۳۲..... ۵۴. تکنیک دروغ بزرگ
- ۱۳۴..... ۵۵. خشونت‌گرایی
- ۱۳۴..... ۵۶. تحقیر
- ۱۳۶..... ۵۷. تشجیع
- ۱۳۷..... ۵۸. تخدیر
- ۱۳۷..... ۵۹. سانسور
- ۱۳۸..... ۶۰. محک زدن
- ۱۳۹..... ۶۱. القاء
- ۱۳۹..... ۶۲. درز اطلاعات
- ۱۴۰..... ۶۳. دیپلماسی عمومی
- ۱۴۰..... ۶۴. دیپلماسی رسانه‌ای
- ۱۴۱..... ۶۵. ابهام
- ۱۴۲..... ۶۶. اقدامات انحرافی
- ۱۴۲..... ۶۷. حدس و گمان
- ۱۴۳..... ۶۸. یکسونگری

- ۵۴..... ۲۰. قرینه‌سازی
- ۵۵..... ۲۱. چینش خبری
- ۵۶..... ۲۲. مستندسازی (تعمیم جذابیت)
- ۶۲..... ۲۳. اهریمن‌سازی
- ۶۴..... ۲۴. فریب
- ۲۵. ارائه اطلاعات گزینش‌شده (کنترل بازتابی، جمع‌آوری کارتهای یک‌دست)
- ۶۷.....
- ۷۲..... ۲۶. تعمیم افراطی
- ۷۲..... ۲۷. تزریق اطلاعات و نظرات نادرست و تکذیب آن
- ۷۳..... ۲۸. ادعا به جای واقعیت
- ۷۴..... ۲۹. کلی‌یافی
- ۷۶..... ۳۰. گام‌به‌گام یا قطره‌چکانی
- ۷۷..... ۳۱. انگشت‌نما کردن دشمن
- ۷۸..... ۳۲. قیاس مع‌الفارق
- ۷۸..... ۳۳. پیش‌دستی
- ۸۰..... ۳۴. به مرگ بگیر تا به تب راضی شود
- ۸۰..... ۳۵. تصدیق تناقض
- ۸۱..... ۳۶. محتوای دایمی
- ۸۲..... ۳۷. نکوهش اجتماعی
- ۸۴..... ۳۸. توسل به خرافات و نیروهای ماوراءالطبیعه
- ۸۸..... ۳۹. نام‌گذاری معکوس
- ۸۹..... ۴۰. همراهی (عرفی‌سازی)
- ۹۱..... ۴۱. نفی و اثبات
- ۹۴..... ۴۲. شستشوی مغزی
- ۱۰۱..... ۴۳. تکنیک حمله و انهدام هدف

۶۹	اثر تلقیح	۱۴۳
۷۰	تمسک به قانون	۱۴۴
۷۱	تخطی از قانون	۱۴۵
۷۲	ترویج مفاهیم صوری	۱۴۵
۷۳	نابرابر سازی	۱۴۶
۷۴	تکنیک زشت سازی	۱۴۸
	منابع	۱۵۱
	نمایه	۱۵۵

فراوانی در این زمینه، به دلیل...

سخن مؤلف

در سال‌های پیش از این، وقتی منافع و تفکرات گروهی از انسان‌ها با گروهی دیگر مطابقت نمی‌کرد، در معمول‌ترین حالت جنگی بین آنها درمی‌گرفت. در این میان گروهی تسلیم می‌شد و گروه دیگر سال‌هایی چند تسلط خود را بر آن حفظ می‌کرد. ولی در دنیای جدید که این لشکرکشی‌ها محدود شده و حتی قدرت‌های نظامی، خود داعیه‌دار صلح جهانی هستند، انسان‌ها ناخواسته مجبور به رعایت بعضی محدودیت‌ها در حمله‌ی نظامی به کشورهای دیگر شده‌اند. ما در دنیای زندگی می‌کنیم که برای اخبار و داده‌های جدید گرسنه است؛ و هر کشوری دسترسی سریع‌تری به اخبار و اطلاعات برای شهروندان خود فراهم کند، از بقیه جلوتر می‌افتد. اگر همین شرایط را در رقابت کشورها در نظر بگیریم، نمی‌توان ادعا و نظریات بسیاری از کارشناسان سیاسی در مورد «جنگ دیجیتال عصر جدید» را انکار کرد. این روزها، کشورها و قدرت‌های سلطه‌گر با بهره‌گیری از بیشترین حجم اطلاعات و انتقال آنها، اهداف خود را در خارج از مرزهای سرزمینی جستجو می‌کنند و به همین منظور رسانه‌های قدرتمندی برای انتقال اطلاعات و تفکرات استعماری خود به مردم کشورهای مختلف جهان راه‌اندازی می‌کنند که هر روز تعداد آنها در حال افزایش است. اکنون به‌جرئت می‌توان گفت که حفظ و گسترش قدرت استکباری نظام سلطه به حضور و ظهور رسانه‌هایشان در این دنیای دیجیتال وابسته است.

رسانه‌ها پل ارتباطی و بلکه وسیله‌ی تسلط بر افکار، اراده و احساسات بشریت دوران معاصر به شمار می‌آیند. مراکز رسانه‌های استکبار که به مدرن‌ترین فناوری جهانی مجهزند، از یک سو ابزاری در جهت اجرای عملیات روانی قدرت‌ها