

فصل اول : ترویج نکتہ انگیز کلمات	۱ تا ۱۰
کلمات : اثر و تاثیر گذاری بر ذهن	۱۱ تا ۲۰
تعمیر کلام : توفیق	۲۱ تا ۳۰

مهارت های تاثیر گذاری و

نفوذ کلام

محمد رضا آل یاسین

فهرست

۷.....مقدمه

۱۲..... فصل اول : نیروی شگفت‌انگیز کلمات

کلمات : ابزار تأثیرگذاری بر ذهن / صدای
شما ... گذرنامه موفقیت / چگونه صدای
شما بر دیگران تأثیر می‌گذارد؟ / رسائی
صدا / کیفیت صدا / درجه صدا / سرعت و
آهنگ صدا / انواع صداهاى ناموزون که به
ارتباطات آسیب می‌رساند / تقویت صدا /
اهمیت لحن بیان

۲۶..... فصل دوم : موانع ارتباطی و شیوه غلبه بر آنها

۱- عدم درک طرف مقابل / ۲- عدم
توانایی در استفاده از بازخورد / ۳- سخن
نسنجیده و نامناسب / ۴- بی‌احترامی به
عقاید دیگران / ۵- بی‌توجهی به حساسیت
دیگران / ۶- انتظارات مبهم و نامشخص /
۷- رفتار این یا آن / ۸- برداشت نادرست

۴۱..... فصل سوم : با روابط عمومی مناسب مردم را شیفته خود کنید

تغییر الگوهای ذهنی و رفتاری / اهمیت
روابط عمومی / روابط عمومی چیست و در
موفقیت فردی چه تأثیری دارد؟ / نقش
همدلی در ارتباط مؤثر / رهنمودهایی برای
بیشترین تأثیرگذاری / وضعیت کنونی شما
در تأثیرگذاری

احساسی کلمات / نقش شور و احساس در
تأثیر کلام / با افراد بی تفاوت معاشرت نکنید
/ تأثیر مخرب احساسات منفی بر روابط /
خشم / نگرانی / ترس و نفرت و تردید /
شیوه تأثیرگذاری بر افراد خشمگین /
کلمه‌های ساده و پرمعنا کالای شما را به
فروش می‌رساند

فصل هفتم: ارتباط موفقیت‌آمیز با زبان غیر کلامی ۱۲۰
صورت ظاهر / حالت چهره / تماس چشمی / آشنایی با بعضی از
ارتباطات غیر شفاهی

فصل هشتم: ان، الی، پی: تکنولوژی جدید ارتباطات ۱۳۸
نقش زبان غیر کلامی در ان، ال، پی

فصل نهم: چگونه سخنران خوبی باشیم ۱۴۳
معرفی سخنران / پذیرفتن سخنران از سوی
حضار / نخستین ارتباط با حضار / انتقال
پیام به حضار / درباره نیازهای مردم سخن
بگویید / چگونه ذهن افراد را به سخنانمان
متمرکز کنیم؟ / استفاده از زبان غیر کلامی در
سخنرانی / تقویت سخنرانی / پایان
بخشیدن به سخنرانی / چگونه خود را
به‌عنوان سخنران ارزیابی کنیم؟ / جدول
ارزیابی وضعیت سخنرانی

فصل چهارم: تأثیر کلام، گذرگاهی به سوی قدرت ۵۲

جذابیت کلام / متقاعد سازی، هنری اکتسابی
است / سنجش جذابیت کلام / گسترش
حلقه نفوذ / شش رهنمود برای گسترش
حلقه نفوذ / چگونه بر اثربخشی کلمات
بیفزاییم / نقش جاذبه شخصیت در
تأثیرگذاری بر دیگران / ویژگیهای جاذبه
شخصیت / درک افراد از طریق توجه به
طبع و مزاج / جهت‌گیریهای ارتباطی /
نقش تصاویر ذهنی / روش ترسیم تصاویر
ذهنی / انواع ذهن و شیوه تأثیرگذاری بر
آنها / چگونه افراد را با خود هم افق کنیم؟ /
استفاده از ریسمان طلایی ارتباطات

فصل پنجم: کلمات نیروی محرکه زندگی شما ۷۸

نقش انگیزه در موفقیت / انگیزه چیست؟ /
نظریه انگیزش مزلو / عوامل انگیزه‌بخش /
شیوه عملکرد انگیزه / پنج انگیزه عمده و
طریقه عملکرد آن / خصوصیات فردی که
دارای انگیزه است / انگیزه برای حفظ آبرو
/ انگیزه برای حفظ امنیت / انگیزه
برای کسب پول / چهارگام عمده برای ایجاد
انگیزه / برانگیختن افراد از طریق کلمات

فصل ششم: هنر سخن گفتن ۹۴

چگونه هنر سخن گفتن را تقویت کنیم /
وقت مناسب برای سخن گفتن / چگونه سر
صحبت را با دیگران بازکنیم؟ / سرعت کلام
/ در سطح درک شنونده سخن بگویید / بار

مقدمه

آیا خودتان را می‌شناسید؟ آیا با کلماتی که می‌تواند در کار و زندگی یاریتان کند آشنا هستید؟ آیا آماده‌اید که توانایی‌های باطنی‌تان را به خدمت درآورید و در پرتو اشتیاق و شهادت موانع را از سر راهتان بردارید و در شئون مختلف اجتماعی و حرفه‌ای دروازه‌ها را به روی خود بگشایید؟ آیا مایلید که رهبر و فرمانده افکار و اعمال‌تان باشید و ماهرانه بر دیگران تأثیر گذارید؟ آیا برای دستیابی قطعی به آمال و آرزوهایتان توانایی‌های خویش را بیدار کرده‌اید؟ آیا می‌توانید گفته‌هایتان را چنان در قالب کلام بریزید که دیگران به درستی سخنانتان را بفهمند و تحت تأثیر قرار گیرند؟ آیا می‌توانید با ابزار سخن اعتماد دیگران را به سوی خویش جلب کنید؟ آیا در مقام داوری می‌توانید نقطه نظرهایتان را با کلماتی مناسب و قابل فهم و اثربخش بیان کنید؟ آیا پیامهای شما قصد و منظورتان را منتقل می‌کند؟ اگر پاسخ‌هایتان به تمام پرسش‌های فوق مثبت است، به شما تبریک می‌گوییم. چرا که پیشاپیش به اهرم نیرومند تأثیرگذاری و نفوذ کلام مجهزید و اگر بعضی از پاسخ‌هایتان منفی است، به شما نوید می‌دهیم