



سینما گرافی

CINEMAGRAPHY

اینفوگرافی یکصد و پنجاه فیلم تاریخ سینما

مَنتو کیواسچی

و جیان مارکو مپلسی

ترجمه: وحید کیان




INFOGRAPHIC


اینفوگرافی

یکی از مهمترین دستاوردهای مهم بشر امروزی ساخت زبانی جهان شمول و همه فهم برای افراد بشر می باشد که با هر جنسیت، زبان، سن و موقعیت جغرافیایی و فرهنگی و ... با یک بار برخورد و دیدن بتوانند این زبان را فرا گرفته و در زندگی روز مره خود از آن استفاده کنند و از طریق آن با دیگران ارتباط برقرار کرده و نیازهای خود را مرتفع نمایند. این زبان، زبان گرافیک یا ارتباط تصویری نام دارد و شاید کمتر به این موضوع فکر کرده باشید که این زبان در عصر جدید و خصوصاً عصر تکنولوژی چه خدمتی به جامعه نموده است.

به عنوان مثال متوجه کردن همه افراد مختلف برای نگاشتن سیگار در یک فرودگاه بین المللی در شرق چین و یا یک سازمان جهانی در جنوب غربی آفریقا کار بسیار پیچیده و سختی می باشد.

بر فرض اینکه تمامی افراد حاضر از سواد اولیه نیز بهره مند باشند برای این منظور باید از بسیاری واژه ها و کلمات در زبان های مختلف استفاده نمود و با ایجاد فضایی بسیار بزرگ برای اختصاص به این نوشته ها یا تذکرات، اطلاع رسانی کرده و این اتفاق صرف هزینه، فضا و وقت زیادی را در پی دارد. ولی کفایت برای انتقال این پیام متصل به زبان تصویر بشویم گرافیک سریعاً به نیاز ما پاسخ می دهد.  بلکه این تصویر با آیکون کوچک همه اطلاعات لازم را که شما می خواهید را در خود دارد و بر راحتی این موضوع را منتقل می کند.

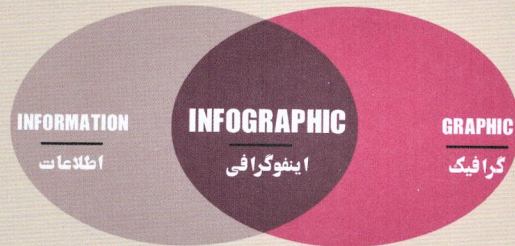
این اشکال و تصاویر به قدری کاربردهای فراوان و گوناگون پیدا کرده اند که تصور عدم آنها در دنیای امروزی زندگی را قدری سخت می کند.

در روی گوشی تلفن همراه نشانگرهای مختلفی مثل    و ... هستند. که می توان گفت برای تشریح و شناساندن آن به افراد می بایست ساعت ها وقت گذاشت. ولی شما با دیدن علامت  سریعاً پی می برید که گوشی شما نیاز به برق و یا شارژ مجدد دارد و نیز با آیکون  پی به پیامی خواننده نشده که برای شما آمده می برید.

پس امروزه این نمادها و یا آیکون ها کاربرد های زیادی در زندگی ما پیدا کرده اند از جمله سرعت بخشیدن به فعالیت های ما. و این ها زبان تصویری امروز ما هستند که ساخت و آموزش این زبان به دست هنرمندان سپرده شده است پس هنرمندان برای ساخت چنین زبانی متصل به تصویر شدند.

و آنها با پی برتن به اینکه که «آرزش یک تصویر بیش از هزار کلمه است» زبان تصویری را می سازند. اساساً این جمله بیانگر ارزش و کارایی ارتباط تصویری است. و با درک این حقیقت که بیشترین در یافت ما از محیط پیرامون ما وابسته به فوه بینایی می باشد از آن بهره می گیرند.

و به همین منظور شاخه ای دیگر در گرافیک بنیان نهاده شده که وظیفه اصلی آن پردازش این زبان است. که اینفور گرافی نام دارد. اینفوگرافی از سه کلمه اینفو و گرافیک ... تشکیل شده.



اینفوگرافیکها نمایندگان تصویری اطلاعات و دادهها هستند که هدف آنها ارائه سریع و ساده اطلاعات پیچیده است. به بیان دیگر، اینفوگرافیکها به کمک عناصر بصری نظیر عکس، نمودار، نقشه، دیاگرام و ... سعی می کنند تا مجموعه ای از دادهها و اطلاعات پیچیده را به گونه ای به تصویر در آورند که پیام به شیوه ای سریع و قابل فهم به مخاطب منتقل شود. استفاده از اینفوگرافیکها باعث می شود تا مخاطبان حجم قابل توجهی از دادهها و اطلاعات را که شکل نوشتاری آن ممکن است مقاله بلند بلایی را تشکیل دهد، به سادگی در قالب یک تصویر دریافت کند و آن را تا مدت ها در خاطر بسپارد. اصولاً مغز ما علاقه زیادی به تجزیه و تحلیل اطلاعات به صورت تصویری دارد؛ بر همین اساس اگر اطلاع رسانی و انتقال پیام به کمک تصویر صورت پذیرد، اثرگذاری و مدت ماندگاری آن در ذهن مخاطب بیشتر خواهد بود. اینجاست که اینفوگرافیک ها به کمک ما می آیند. از اینفوگرافیک ها می توان در حوزه های گوناگونی بهره برد.

استفاده از اینفوگرافیکها به عنوان ابزارهای رهگیری، زومه یا سوابق افراد، گزارش ها و کاربرگها، خبر و اطلاع رسانی، تبلیغات، معرفی و ارائه، یادگیری و آموزش تنها بخشی از کاربردهای آنها است.

ما در این کتاب شاهد پیوندی جالب از هنر گرافیک و صنعت سینما در قالب اینفوگرافی سینما هستیم شاید برای پی برتن سریع به موضوع یا محتوای یک فیلم با کمترین هزینه و زمان راهی جز اینفوگرافی یک فیلم نباشد پس بدون طی کردن زمانی بین یک تا سه ساعت برای دیدن یک فیلم و یا خواندن مقاله ای چند صفحه ای در یک نشریه برای پی برتن به موضوع آن و یاد آوری آنونس چند دقیقه ای از تلویزیون برای جلب شدن به یک فیلم ما شما را با صرف هزینه ۵ ثانیه به پی برتن موضوع یک فیلم فرا می خوانیم تا ضمن درک بهتر از این زبان تصویری و نیز مرور خاطرات برترین فیلم های تاریخ سینما شما را با زبانی جدید آشنا کنیم.