

یاراهی خواهیم یافت یاراهی خواهیم ساخت

داستان‌ها و تمثیل‌های جدید
برای غنی ساختن زندگی و موفقیت در کسب و کار

مسعود لعلی

۱۳	مقدمه
۱۶	۱ / دوست خود را بشناس
۱۷	۲ / مردی که کلم دید
۱۸	۳ / زن و مشاور
۱۹	۴ / نگرش های واقع بینانه به ازدواج
۲۰	۵ / داستان من و خرمالو
۲۱	۶ / مرد و کفش هایش
۲۲	۷ / آن سوی دیوار
۲۴	۸ / زندگی سخت می گذرد
۲۵	۹ / سلامتی از آبرو مهم تر است
۲۷	۱۰ / ۲۴ عادت که برای موفقیت باید کنار بگذاریم
۳۰	۱۱ / عدو شود سبب خیر
۳۱	۱۲ / دو داستان درباره بده و بستان در زندگی
۳۲	۱۳ / رویاهایت را چند فروختی؟
۳۳	۱۴ / این هفت جمله رایبه خاطر بسپارید:
۳۴	۱۵ / رمز موفقیت را کفله
۳۶	۱۶ / ببینید که موفق شده اید
۳۸	۱۷ / تو سازنده ی کسب و کارت هستی
۳۹	۱۸ / باورهایی که تو را میلیاردر می کند
۴۱	۱۹ / پول چیست؟
۴۲	۲۰ / داستانی از ژاپن

۴۳	۲۱ / مشکل من و تخت خواب
۴۴	۲۲ / حکایت سازمانی و مدیریتی
۴۵	۲۳ / درباره قانون جذب
۴۷	۲۴ / زن، مرد، ارتباط
۵۰	۲۵ / درک تفاوت ها
۵۱	۲۶ / تمثیل کوله پشتی
۵۲	۲۷ / شش جمله ای که جان می کنیم تا آن ها را بگوییم:
۵۳	۲۸ / ملانصرالدین درمانی
۵۴	۲۹ / جمعه شب ها چه کار کنیم؟
۵۶	۳۰ / عروسکی که خراب شد
۵۷	۳۱ / داستانی از کیسینجر
۵۸	۳۲ / پیامی از یک فیلسوف
۵۹	۳۳ / عزیزم دوستت دارم
۶۱	۳۴ / آتش یا عود؟
۶۲	۳۵ / هشت توقع غیرواقع بینانه که به موفقیت شما آسیب می زند
۶۶	۳۶ / چرا افکار تان به نتیجه نمی رسد؟
۶۷	۳۷ / یا راهی خواهم یافت، یا راهی خواهم ساخت
۶۸	۳۸ / فرق بین درد ورنج چیست؟
۶۹	۳۹ / ده نشانه عدم احترام به خود
۷۰	۴۰ / باورهای غیرمنطقی یک ذهن
۷۲	۴۱ / الاغی که پرواز کرد

- ۴۲ / پارچه رامچاله کن ۷۳
- ۴۳ / طیف احساسات رابشناس ۷۴
- ۴۴ / وقتی... ۶۷
- ۴۵ / اسب و سایه اش ۷۷
- ۴۶ / جملاتی که می تواند زندگیتان را تغییر دهد ۷۸
- ۴۷ / معمار زندگی خود باش ۷۹
- ۴۸ / زندگی خرچنگی ۸۰
- ۴۹ / من حسابدار یک شرکتم ۸۳
- ۵۰ / روزی که زندگی من تغییر کرد ۸۴
- ۵۱ / روکش ۸۶
- ۵۲ / زندگی چیست؟ ۸۷
- ۵۳ / شازده کوچولو و پادشاه ۸۸
- ۵۴ / از قضاوت تا معلمی ۸۹
- ۵۵ / داستان مرد نقاش ۹۰
- ۵۶ / پروانه و خرس ۹۱
- ۵۷ / زنی که مرد دوست داشت ۹۴
- ۵۸ / هفت فرق آشکار رابطه های سالم با سومی ۹۵
- ۵۹ / اثر همنشین ۹۹
- ۶۰ / از بیانو بیاموزیم ۱۰۰
- ۶۱ / راز موفقیت ۱۰۱

- ۶۲ / چرا همه شادند جز من؟ ۱۰۲
- ۶۳ / توصیه یک عکاس ۱۰۳
- ۶۴ / مرادوست بدار همان طور که هستم ۱۰۴
- ۶۵ / ذهن زیبا، زندگی را زیبا می کند ۱۰۶
- ۶۶ / هفت قانون منطقی ۷۰۱
- ۶۷ / اینشتین و درس زندگی ۱۰۸
- ۶۸ / بزرگ ترین دشمن حقیقت؟ ۱۰۹
- ۶۹ / داستان فیلی که گریخت ۱۱۱
- ۷۰ / میلیارد شدن به شیوه ی گاوپیشانی سفید ۱۱۲
- ۷۱ / به دنبال عشق واقعی ۱۱۴
- ۷۲ / قانون هستی ۱۱۵
- ۷۳ / تصمیم بگیریم که پیرنشویم! ۷۱۱
- ۷۴ / حوای بی آدم ۱۱۸
- ۷۵ / نکات ناب زندگی ۱۲۰
- ۷۶ / بهترین راه تربیت کودکان چیست؟ ۱۲۱
- ۷۷ / درسی از زرتشت ۱۲۲
- ۷۸ / چند پاسخ نابالغانه در روابط با دیگران ۱۲۳
- ۷۹ / از درون آغاز کنیم ۱۲۴
- ۸۰ / قانون تلاش تا زمان مرگ ۱۲۵
- ۸۱ / موفقیت به روایت برایان تریسی ۱۲۶

- ۸۲ / نکته‌های طلایی زندگی ۱۲۷
- ۸۳ / نامه مدیر مدرسه ۱۲۸
- ۸۴ / مترسک ۱۲۹
- ۸۵ / تفاوت از زمین تا آسمان است ۱۳۰
- ۸۶ / داستان یک فروشنده ۱۳۱
- ۸۷ / انگیزه‌هایی که تو را میلیاردر می‌کند ۱۳۲
- ۸۸ / زندانی بدون دیوار ۴۳۱
- ۸۹ / سردخانه ۱۳۶
- ۹۰ / داستان چوپان بیچاره ۱۳۷
- ۹۱ / فروش خانه ۱۳۸
- ۹۲ / تیمارستان را ترجیح می‌دهم ۱۳۹
- ۹۳ / خاله خرسانه بچه‌ها را بزرگ نکنیم فرزندپروری به روایت ملانصرالدین ۱۴۰
- ۹۴ / اجازه انتقاد از نظرتان را به دیگران بدهید ۱۴۲
- ۹۵ / بعضی وقت‌ها پنگوئنی باشیم ۱۴۳
- ۹۶ / وزیر و واعظ ۱۴۴
- ۹۷ / ارزش تو را دیگران تعیین نمی‌کنند ۱۴۵
- ۹۸ / بسته‌ای اشتباه ارسال شد ۱۴۷
- ۹۹ / نقاشی سه دقیقه‌ای ۱۴۸
- ۱۰۰ / پدر بزرگ من قهوه‌خانه داشت ۱۴۹
- ۱۰۱ / داستان ارزش نان ۱۵۱

* تقدیم به
سامان بوالحسنی



«یا راهی خواهیم یافت یا راهی خواهیم ساخت» جلد دوم کتاب «از یک لکه‌ی زرد خورشید بساز» است. تاکنون نزدیک ۵۵ عنوان کتاب از من چاپ شده‌اند. بخش عمده‌ی این کتاب‌ها دربردارنده داستان‌ها و تمثیل‌های متعدد و متنوع است. وجود ۲۵۰۰ داستان، این مجموعه کتاب‌ها را به کامل‌ترین مرجع قصه‌های کوتاه انگیزشی در دنیا تبدیل کرده است. هرچند تمرکز عمده‌ی من در ماه‌های اخیر بر روی تولید ویدئوهای آموزشی و برگزاری کارگاه‌های مختلف در زمینه‌ی کسب‌وکار و رشد درونی بوده است و در آینده در این حوزه‌ها به فعالیت خواهیم پرداخت، اما کماکان بنا دارم با توجه به استقبال خوب شما مخاطبان و دوستان همراهام به روند چاپ و نشر کتاب‌های قصه‌درمانی ادامه دهم. در این مقدمه به توضیح سه نکته‌ی مهم بسنده می‌کنم و شما را به خواندن این کتاب دعوت می‌نمایم.

تاکنون عمده‌ی فعالیت‌های تولید محتوایم مبتنی بر کتاب بوده است اما در مرحله جدید، تولید محتوا در قالب‌هایی چون کتاب الکترونیک، کتاب صوتی، ویدئوهای آموزشی و برگزاری کارگاه‌های آموزشی حضوری و مجازی و ارائه سمینار در زمینه موفقیت در کسب‌وکار به فعالیت‌های من با محوریت سایت Masoodlaali.com افزوده شده است. برای آگاهی از این محتواها و محصولات رایگانم و نیز اطلاع از اخبار و فعالیت‌های فرهنگی‌ام، می‌توانید به عضویت این سایت درآیید. این سایت پل ارتباطی قدرت‌مندی بین من و شما خواهد بود.

اگر مطلب بدون منبع در این کتاب می‌بینید به این دلیل است که در منبع مورد استفاده‌ی من متأسفانه اشاره‌ای به منبع اصلی و نویسنده‌ی آن نشده است. تک‌تک این مطالب را بارها در اینترنت جستجو کرده‌ام. به منابع برخی دست یافته‌ام اما برخی

منابع را نیافتیم. اگر هر کدام از دوستانم، نام و نشانی از منابع اصلی و یا نویسندگان مطالب این کتاب دارند می‌توانند به ایمیل شخصی‌ام ارسال کنند. حتماً در چاپ‌های بعدی از این اطلاعات استفاده می‌شود.

برخی از دوستان درباره‌ی تکراری بودن داستان‌ها سوال‌هایی را مطرح کرده‌اند. باید بگوییم یکی از بزرگ‌ترین دغدغه‌هایم پرهیز از تکرار داستان‌ها و مطالب است اما به چند دلیل در مقیاس بسیار ناچیزی داستان‌های تکراری به چشم می‌خورد. اول این‌که به دلیل حجم زیاد داستان‌ها در این چند ده جلد کتاب، گاهی به ندرت پیش می‌آید که ناخواسته، داستانی در کتابی جدید مجدداً مورد استفاده قرار بگیرد.

گاهی داستانی برای شما آشناست اما نتیجه‌گیری جدید و متفاوتی از آن ارائه شده است. پس با دقت تا انتها آن را بخوانید.

گاهی نیز برای معرفی یک کتاب عمداً و با ذکر منبع از داستان‌ها استفاده شده است.

این‌ها دلایل عمده‌ای است که ممکن است داستان‌ها در برخی کتاب‌ها تکرار شوند. اما تعداد آن‌ها نسبت به حجم کل مطالب بسیار اندک و ناچیز است. لذا با قوت می‌گوییم هر کتاب جدیدم را با اطمینان خاطر تمام، از تکراری نبودن مطالب آن تهیه کنید. بیشتر از این موضوع باید نگران خرید کتاب‌های تکراری باشید. در سال‌های اخیر و بعد از ارائه‌ی سبک کتاب‌های قصه‌درمانی در کشور توسط من، عده‌ای سودجو که نمونه‌ی آن‌ها همیشه در طول تاریخ و در تمام عرصه‌های اقتصادی وجود دارند شروع به کپی برداری از داستان‌ها و ساختن کتاب‌های چند دقیقه‌ای کرده‌اند. بنا به اعتراف یکی از این افراد که من نام دزد طلب‌کار به وی داده‌ام در جای مناسب علت این نام‌گذاری را توضیح خواهم داد. او فقط نیم ساعت صرف آماده‌سازی به اصطلاح کتاب‌هایش کرده است. وی با قرار دادن کتاب‌هایم در برابر خود و استخراج داستان‌های آن‌ها، در عرض چند دقیقه چندین کتاب ساخته و به دست ناشران مختلف سپرده است. جالب این‌جاست همین ناشران چند سال قبل پیشنهاد چاپ کتاب‌هایم را به علت نوین بودن این سبک و ناشناخته بودن من رد کرده بودند. اما اکنون با توجه به استقبال جامعه از سبک قصه‌درمانی، از این افراد سودجو و کتاب‌های جعلی و تکراری آن‌ها با آغوش باز استقبال کرده‌اند. لذا مخاطب با تهیه آن‌ها به محتوای جدید و بکر دسترسی پیدا نخواهد کرد، بلکه چیزی را مطالعه می‌کند که سال‌ها قبل به چاپ رسیده است.

توجه به تاریخ چاپ اول یک کتاب خیلی از واقعیات را آشکار خواهد کرد. جلد اول کتاب

«شما عظیم‌تر از آنی هستید که می‌اندیشید» به سال ۱۳۸۲ باز می‌گردد. در حالی که فرد مورد اشاره و دیگر سودجویان پس از گذشت دوازده، سیزده سال و حتی بیشتر مطالب و قصه‌های این جلد و دیگر مجلدات این مجموعه را در نسخه‌های جعلی خود مورد استفاده قرار داده‌اند. امیدوارم نور آگاهی و خرد در درون همه‌ی ما بیش از پیش تأیید شود و شاهد رشد روزافزون وجدان اخلاقی در جامعه باشیم. زیرا باور دارم فرهنگ، زیرساخت مهم توسعه است و رشد اخلاقی زیربنای یک فرهنگ قدرت‌مند و تمدن‌ساز است.

رو به راه و رو به رشد باشید.

مسعود لعلی