

به نام هستی بخش

برایان تریسی

برندسازی
شخصی برای
کارمندان

مسعود لعلی

۴۳ راهکار موثر برای افزایش بهره‌وری شغلی
و شکستن مرزهای کارایی فردی در سازمان


بها سیر

فهرست

- مقدمه
۱. خوشنامی، ارزشمندترین سرمایه‌تان است
 ۲. بپذیرید که درآمدتان را خودتان تعیین می‌کنید
 ۳. مسئولیت زندگی‌تان را بپذیرید
 ۴. خود را در استخدام خود ببینید
 ۵. شما کارمند نیستید، بلکه شرکت خدمات شخصی دارید
 ۶. به رشد و بالندگی فکر کنید
 ۷. خود را با ارزش بدانید
 ۸. کار خود را یک کالا ببینید
 ۹. عالی باشید تا درآمدتان عالی شود
 ۱۰. از قاعده جهانی استخدام آگاهی داشته باشید
 ۱۱. بیش از هزینه‌تان، به شرکت فایده برسانید
 ۱۲. انسان مفیدی باشید تا در کارتان بدرخشید
 ۱۳. هرچه بیشتر نتیجه‌گرا بشوید
 ۱۴. به اشخاص بیشتر خدمت کنید
 ۱۵. زمینه برتری خود را کشف کنید
 ۱۶. امتیاز رقابتی خود را مشخص کنید
 ۱۷. به کار با کیفیت شهره شوید
 ۱۸. تخصص گام مهم برندسازی است
 ۱۹. برای کار سخت آماده باشید

۷
۱۱
۱۹
۲۱
۲۴
۲۶
۲۹
۳۱
۳۳
۳۷
۳۹
۴۱
۴۶
۴۹
۵۱
۵۴
۵۷
۶۱
۶۵
۶۸

۲۰. از اتلاف وقت بپرهیزید
 ۲۱. کار در زمینه‌های کم‌اهمیت را رها کنید
 ۲۲. قانون تلاش کاربردی را به کار بگیرید
 ۲۳. بهره‌وری خود را دو برابر و سه برابر کنید
 ۲۴. با مهم‌ترین فعالیت‌ها شروع کنید
 ۲۵. پنج پرسش طلایی را برای به اوج رساندن عملکرد از خود بپرسید
 ۲۶. زودتر کارتان را شروع کنید، دیرتر کارتان را ترک کنید
 ۲۷. اولین قرار ملاقات خود را صبح اول وقت بگذارید
 ۲۸. می‌توانید درآمد خود را دو برابر کنید
 ۲۹. از فرصت‌های مناسب بهره‌برداری کنید
 ۳۰. آنچه می‌خواهید، درخواست کنید
 ۳۱. برای موفقیت لباس بپوشید
 ۳۲. از استحکام شخصیت خود پاسداری کنید
 ۳۳. به روابط کلیدی در کار و حرفه‌تان اهمیت بدهید
 ۳۴. به کار گروهی اهمیت بدهید
 ۳۵. در رابطه‌سازی سرمایه‌گذاری کنید
 ۳۶. زمینه‌های کلیدی و تعیین‌کننده در کارتان را مشخص کنید
 ۳۷. مهارت‌های کلیدی خود را شناسایی کنید
 ۳۸. سطح مهارت‌های خود را تحلیل کنید
 ۳۹. از فرمول ۳ درصد برای ارتقای شغلی استفاده کنید
 ۴۰. تصمیم بگیرید که بهترین باشید
 ۴۱. فرمول ۱۰۰۰ درصد را در زندگی اجرا کنید
 ۴۲. در زندگی کاری و شخصی خود آینده‌نگر باشید
 ۴۳. به آنچه توانمندی‌اش را دارید دست پیدا کنید
- سخن پایانی

۷۰
۷۲
۷۴
۷۶
۷۹
۸۱
۸۶
۸۸
۹۰
۹۷
۱۰۰
۱۰۳
۱۰۵
۱۰۶
۱۱۰
۱۱۲
۱۱۴
۱۱۶
۱۱۹
۱۲۲
۱۲۷
۱۲۹
۱۳۴
۱۳۷
۱۴۰



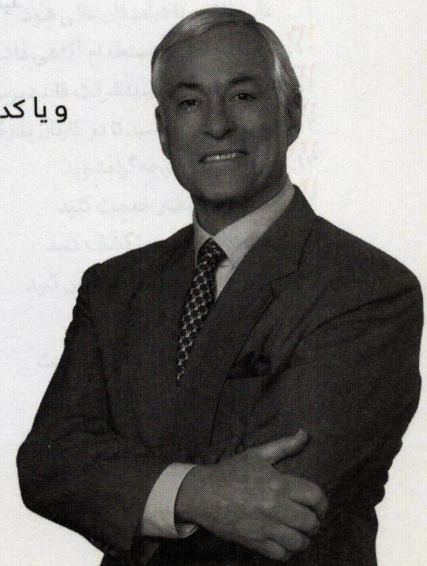
دانلود رایگان قسمتی از کتاب یا متمایز شو یا بمیر

اثر درخشان دیگری از برایان تریسی

برای دانلود رایگان قسمتی از کتاب به لینک زیر مراجعه کنید:

<https://goo.gl/Jsnedk>

و یا کد زیر را با گوشی هوشمند خود اسکن کنید:



همه کارم ز خودکامی به بدنامی کشید آخر

نهان کی ماند آن رازی کز او سازند محفل ها

حافظ

مقدمه

روزی از بزرگی و کمالات او در مجلس سلطان نقل ها شد. آنقدر که سلطان اشتیاق پیدا کرد که وی را از نزدیک ببیند. پس، دعوت شد که به خدمت سلطان برسد.

حکیم بعد از ورود و عرض سلام، دعا کرد سلطان هزار سال عمر کند. سلطان گفت: «محال است من هزار سال عمر کنم. از تو بعید است که چنین سخن به میان راندى!» حکیم جواب داد: «حیات مردم نه در بقای جسم آن هاست. همه می دانند انسان هزار سال عمر نمی کند، اما حکایت نام نیکو چیز دیگری است. منظور من این بود که از حیث خوشنامی هزار سال نام سلطان بر صفحه روزگار مستدام باشد».

در تعریف برند شخصی به این جمله «جف بزوس» بنیانگذار آمازون، به تواتر استناد می شود که: «برند شخصی یعنی، وقتی از اتاق خارج می شوی،