

چم و خم مدیریت

روایت یک سقوط: سکوت عقاب‌ها، وراجی طوطی‌ها

مؤلف
دیو اندرسون

مترجمان
پرویر درگی
مدرس دانشگاه، رئیس انجمن مدیریت کسب و کار ایران
مرتضی امیرعاسی

ویراستاران
احمد احوودی - محسن حاویدمؤید



فهرست

۹	بیشگفتار
۲۱	درباره‌ی نویسنده
۲۳	مقدمه
۲۵	۱. در خود سگریذ
۳۷	۲. گول مقام و مصبتان را بحورید
	۳. مهارت‌های سحت مدیریتی را با توانمندیهای برم رهبری، مستحکم و همراه کنید
۴۵	۴. یک محیط کار سارنده ایحاد کنید
۵۵	۵. به یک انگیرانده‌ی قابل تبدیل شوید
۷۵	۶. آموزش و مربیگری تا اوح شکوفایی
۸۹	۷. چشم‌انداز و راهبردی پویا برای سارمان خود ایحاد کنید
۱۲۹	۸. افراد را مسئول نتایج بدانید
۱۴۱	۹. برحورد اثررخش با عملکرد صعیف

۱۵۵

۱۰ خلاصه‌ی چم و حم‌ها

آشایی با فعالیت‌های شرکت توسعه مهندسی نارارگستران آتی ۱۶۷

۱ در خود بنگرید

بیاید از همین ابتدا سگهایمان را وانکیم یکی از بزرگترین اشتباهات مدیران این است که تمام مدت خودشان را به هر آب و آتشی می‌رسد تا بلکه آدم بهتری از اطرافیان خود و ریزدستانشان سازند. عموماً چنین حمله‌هایی وارد زبان این دست مدیران است، "اگر نتوانیم این آدمها را بهتر از چیزی که هستند کنیم - یعنی مصمم‌ترشان کنیم و آنها را به موفقیت پایسد ساریم - دیگر همه‌چیز روی علطک خواهد افتاد و اوضاع بر وفق مراد می‌شود" اما واقعیت این است که مادامی که خود مدیران تغییر نکند، هیچ‌حسری از بهتر شدن اوضاع سازمان و پایداری شرایط نخواهد بود. آموزش و توسعه‌ی همگانی در سازمان از نان شب واجب‌تر است؛ اما پیش از تقویت شاح و برگها باید به فکر تومسد

ساحتش ریشه‌ها ناشییم از این رو، توسعه و ارتقای مدیران به سطوح بالاتر است که ریشه‌های سازمان را محکمتر می‌کند بی‌تعارف، اگر بخواهید مدیر لایقی برای ریزدستانان باشید، باید به همان اندازه که برای حیگاه خود تلاش می‌کنید روی خودتان بیه حساسی کار کنید به قول حیم راو^۱، «کاروکاسی وقتی رونق می‌گیرد که خودتان بهتر شوید هرگر دعا نکند که کارتان آسانتر شود بلکه، کاری کنید خودتان قویتر شوید!» خواندن و به کار بردن آنچه در این کتاب آمده است، قدمی است در مسیر رسیدن به این هدف

فوت‌وفن

اولین وظیفه‌ی یک مدیر آن است که رشدش را متوقف نکند

این روزها بسیاری از مدیران خودشان را به کوچگی علی‌چپ رده‌اند آنها به حای اینکه در خود سگرند و با کاستیها و مسئولیتهای خاص خود روبه‌رو شوند، خودشان را به آن راه می‌رسد و رمین و رمان را مقصر می‌کند تا بلکه، توحیهی برای ناکامیهایشان حور کند هر کسی می‌تواند تقصیر را

1 Jim Rohn

متوجه شرایط اقتصادی، وضعیت رقابت، افزایش نرخ بهره و قیمت سوخت، اوضاع جهانی، شرایط آب و هوا، و این چیزها نداند معمولاً، ما عادت داریم چیزهایی را قربانی کنیم و مقصر بدانیم که از کنترل ما خارج هستند مشکل آنجاست که توجه به اموری که خارج از کنترل ما هستند، تمرکز ما را به هم می‌ریزد و موجب می‌شود که توان و منابع ما را صرف کارهایی نکنیم که واقعاً از عهده‌اش برمی‌آییم! این امر به همان قانون دوست‌داشتنی و قدیمی ۲۰/۸۰ برمی‌گردد، که به ما می‌گوید، ۸۰ درصد آنچه ما را از دستیابی به نتایج بیشتر نارمی‌دارد، تحت کنترل ما قرار دارد، درحالی‌که تنها ۲۰ درصد این عوامل در حیطه‌ی اختیار ما بیست مطمئناً مواردی فراتر از کنترل ما وجود دارد که تاثیر نامطلوبی بر دستاوردها و نتایج ما دارد، اما بیشتر فعالیت‌هایی که برای موفقیت ضروری است در کنترل ما قرار دارد و می‌توانیم در موردشان اقدام کنیم حتی در سخت‌ترین شرایط، نار عوامل زیادی وجود دارد که می‌توانید کنترل کنید، از آن جمله نگرش شما، اخلاق کاری و سطح انضاطات، گرایش افراد و انتحاب‌ها و افرادی که می‌خواهید در آنجا و با آنها وقت‌گذرانی کنید، و مواردی مثل اینکه می‌خواهید چه کسی را به تیمتان بیاورید و عذر چه کسی را بخواهید شاید بیشترتان با من موافق باشید که اگر وقت