

در ادامه از فوب به عالی

جیم کالینز

ناهد سپهرپور



فهرست مطالب

- مقدمه مؤلف ۳
- الگوهای از خوب به عالی در بخش اجتماعی ۷
- چرا تفکر تجاری پاسخگو نیست ۷
- موضوع نخست تعریف «عالی»: درجه بندی موفقیت بدون معیارهای کسب و
کار و تجارت ۱۲
- چارچوب خوب به عالی: ورودی ها و خروجی های تعالی ۲۳
- موضوع دوم: رهبری سطح پنجم - انجام امور در یک ساختار قدرت نامتمرکز
..... ۲۴
- موضوع سوم: ابتدا فرد - به کار گماردن افراد شایسته در نهادهای اجتماعی ۳۴
- نکته چهارم: مفهوم خارپشتی - بررسی مجدد موتور اقتصادی بدون انگیزه
سودآوری ۴۳
- مفهوم خارپشتی در نهادهای اجتماعی ۴۷
- موضوع پنجم: به حرکت درآوردن چرخه رشد - ایجاد شتاب از طریق نشان
تجاری ۵۷
- ساختن ظرفیت عظیمی از تعالی ۶۸
- خلاصه تفاوت های بین بخش های تجاری و اجتماعی، ۷۴
- چارچوب خوب به عالی - خلاصه مفهوم ۷۹
- ERROR! BOOKMARK ...** فهرست کتاب های منتشر شده نشر آوین ...

NOT DEFINED.

مقدمه مؤلف

طی نخستین سالی که در دانشکدهٔ استانفورد بودم یعنی سال ۱۹۸۸، به دنبال پروفسور جان گارنر^۱ بودم تا از او بپرسم چطور می‌توانم معلم بهتری شوم. گاردنر، وزیر سابق بهداشت، آموزش و رفاه اجتماعی، مؤسس هدف مشترک^۲، و نویسنده کتاب خودنوسازی^۳، عبارتی چنان تأثیرگذار گفت که زندگی‌ام را متحول کرد.

او گفت: «من فکر می‌کنم تو خیلی تلاش می‌کنی که افراد را جذب کنی. چرا وقت بیشتری صرف نمی‌کنی که خودت مجذوب چیزی باشی.»

من نمی‌دانم آیا این پژوهش اختصاصی برای هر کسی که آن را می‌خواند جالب خواهد بود یا نه، اما می‌دانم که این حاصل

1- John Gardner

2- Common Cause

3- Self-Renewal

علاقه روزافزون من به نهادهای اجتماعی است.. علاقه من به دو دلیل آغاز شد. نخست، اینکه آثار ما به شکل حیرت‌انگیزی در نهادهای اجتماعی اشاعه پیدا کرد. من به طور کلی در زمره نویسندگان دنیای تجارت و کسب و کار قرار می‌گیرم، اما یک سوم یا بخش بیشتری از خوانندگان کتاب‌های من متعلق به مؤسسات غیر تجاری هستند. دوم، لذت محض ناشی از آموختن چیزی جدید است، که در اینجا، عبارت است از چالش‌های روبرو شدن با رهبران نهادهای اجتماعی و متحیر شدن از سؤالاتی که علت آنها به کار بستن رهنمودهای آثار ما در شرایطی کاملاً متفاوت از بخش کسب و کار است.

ابتدا قصد داشتم این متن به عنوان فصلی جدید در چاپ‌های آینده کتاب از خوب به عالی به آن اضافه شود. اما کمی فکر کردم و به این نتیجه رسیدم که درست نیست خواندگانم را مجبور کنم نسخه دوم کتاب را فقط به خاطر این بخش بخنند- و به همین دلیل تصمیم گرفتم این پژوهش را تهیه کنم. به این معنی که گرچه این پژوهش اختصاصی می‌تواند به عنوان بخشی مستقل مطالعه شود، آن را در هماهنگی کامل با کتاب از خوب

به عالی نوشته‌ام، و بیشترین فایده نصیب کسانی خواهد شد که هر دو را با هم مطالعه کنند.

من خودم را کارشناس نهادهای اجتماعی نمی‌دانم، اما به گفته جان گاردنر، من یک محقق هستم. و با این حال به محقق مشتاق تبدیل شده‌ام. اکنون به این نتیجه رسیده‌ام که تمرکز صرف روی مؤسسات تجاری عالی، برای ما کافی نیست. اگر ما فقط شرکت‌های عالی داشته باشیم، صرفاً جامعه‌ای موفق خواهیم داشت، نه جامعه‌ای عالی. رشد و قدرت اقتصادی ابزار هستند، و به معنی یک ملت عالی نیستند.

جیم کالینز

بولدر کلرادو

۲۴ جولای ۲۰۰۵

www.jimcollins.com