

چه در حال شروع یا شروع مجدد
کسب و کارتان هستید

۹۰ روز اول در بازاریابی شبکه‌ای

آنجل اولورا
ترجمه‌ی نوشا صفاهانی



مقدمه‌ای بر بازاریابی شبکه‌ای
شماره: ۱۷۸-۲-۰۰۰۰۰۰۰۰
ISBN: 978-600-8237-19-8

بازاریابی شبکه‌ای یکی از بهترین روش‌ها برای ایجاد درآمد است. این روش به شما امکان می‌دهد تا بدون نیاز به سرمایه‌گذاری زیاد، درآمد خود را افزایش دهید. در این کتاب، ما به شما آموزش می‌دهیم که چگونه در ۹۰ روز اول، موفق شوید. این کتاب برای کسانی که می‌خواهند در بازاریابی شبکه‌ای موفق شوند، بسیار مفید است. ما به شما می‌آموزیم که چگونه مشتریان را جذب کنید و چگونه درآمد خود را افزایش دهید. این کتاب برای کسانی که می‌خواهند در بازاریابی شبکه‌ای موفق شوند، بسیار مفید است.

فهرست مطالب

۹	پیشگفتار مترجم
۱۱	سپاسگزاری نویسنده
۱۳	فصل اول: مقدمه
۱۹	فصل دوم: علت
۲۵	فصل سوم: اهداف
۳۱	فصل چهارم: طرز فکر
۳۵	فصل پنجم: فهرست نیروهای بالقوه
۳۹	فصل ششم: ارزش گذاری
۴۳	فصل هفتم: دعوت کردن
۴۷	فصل هشتم: جلسه‌ی ارائه
۵۱	فصل نهم: تبلیغات
۵۵	فصل دهم: جذب عضو
۵۹	فصل یازدهم: کمک به شروع کار دیگران
۶۳	فصل دوازدهم: پیگیری
۶۷	فصل سیزدهم: تکثیر
۶۹	فصل چهاردهم: حالت ریاست
۷۷	فصل پانزدهم: رسانه‌های اجتماعی
۸۷	فصل شانزدهم: گام‌های بعدی

پیشگفتار مترجم

موفقیت نتیجه‌ی درس گرفتن از شکست‌ها و اشتباه‌های گذشته است. به همین دلیل می‌گویند: «شکست مقدمه‌ی پیروزی است». اما اگر ما فرصتی داشته باشیم که بتوانیم به جای درس گرفتن از اشتباهات خود، از اشتباهات دیگران درس بگیریم و آن را قطب‌نمای کامیابی‌مان قرار دهیم، آیا بهتر، سریع‌تر و راحت‌تر به موفقیت دست نخواهیم یافت؟

چه در آغاز راه باشیم و چه در حال شروع دوباره‌ی حرفه‌ی بازاریابی شبکه‌ای، ۹۰ روز مهمی پیش رو داریم. ۹۰ روزی که می‌توانیم با تکیه بر تجربیات دیگران، در مسیر درست گام برداریم. ۹۰ روزی که شکست یا موفقیت بلندمدت ما در گرو نتیجه‌ی آن خواهد بود. مهم این است که شروع «درستی» داشته باشیم. تفاوتی ندارد این ۹۰ روز، اولین ۹۰ روز فعالیت ما در بازاریابی شبکه‌ای باشد، یا اولین ۹۰ روزی که فهمیده‌ایم باید کار را دوباره از نو و به شکل درست آغاز کنیم.

آنجل اولورا در کتاب «**۹۰ روز اول در بازاریابی شبکه‌ای**» نتیجه‌ی سال‌ها تجربه‌ی خود را همراه با حداکثر استفاده از ۹۰ روز اول در بازاریابی شبکه‌ای، با شما به اشتراک می‌گذارد؛ به طوری که بتوانید ابزار، مهارت، ذهنیت و نگرش لازم را برای موفقیت در بازاریابی شبکه‌ای در اختیار داشته باشید. او شبیه همه‌ی ما بوده، حتی وضعیتی به مراتب بدتر از همه‌ی ما داشته، و باز هم توانسته است موفقیت را از نزدیک لمس کند. پس چرا ما نتوانیم پا جای پای او بگذاریم و موفقیت را تجربه کنیم؟

آنجل اولورا نویسنده‌ی کتاب، خود در محله‌ای در لس‌آنجلس بزرگ شده که در آن گروه‌های تبهکار، پخش مواد مخدر، و خشونت به وفور وجود داشته است. اما او اکنون به لطف بازاریابی شبکه‌ای از نظر مالی کاملاً بی‌نیاز است، و مهم‌تر آنکه می‌تواند بدون نگرانی، از بودن در کنار خانواده‌اش لذت ببرد.

اگر تازه وارد بازاریابی شبکه‌ای شده‌اید، می‌توانید با تکیه بر تجربیات و آموزه‌های آنجل، ۹۰ روز اول را در مسیری درست و به شکلی صحیح پشت سر بگذارید. اما اگر قبلاً در این حرفه فعالیت داشته‌اید و به نقطه‌ای رسیده‌اید که فهمیده‌اید هر چه تا به حال

انجام داده‌اید اشتباه بوده است، بیایید یک بار دیگر ۹۰ روز اول را در این حرفه تجربه کنیم و این بار درست انجامش دهیم.

۹۰ روز اول، لزوماً ۹۰ روز اول فعالیت‌تان در بازاریابی شبکه‌ای نیست. بلکه ۹۰ روزی است که می‌فهمید باید این کار را درست انجام دهید. چه تازه کارتان را شروع کرده باشید و چه در حال شروع دوباره‌ی آن باشید، این ۹۰ روز، شالوده‌ی موفقیت یا شکست شما خواهد بود. پس بیایید خشت اول را درست بنا کنیم و موفقیت‌مان را تضمین کنیم.

اگر میل به دانستن، آموختن و اصلاح خود نداشته باشید، بالاسری‌ها و زیرمجموعه‌هایتان هر دو به آرامی شما را فراموش خواهند کرد. اما اگر تشنه‌ی آموختن و اقدام درست باشید، همین روحیه و طرز فکر صحیح در سراسر تیم و سازمان‌تان ریشه می‌دواند و تکثیر می‌شود؛ و مگر موفقیت چیزی جز این است؟

«۹۰ روز اول در بازاریابی شبکه‌ای» کتابی گام‌به‌گام، کاربردی و جامع است که همه‌ی آن چیزی را که برای شروع (و البته شروع درست!) نیاز دارید، در اختیار شما قرار می‌دهد. دستیابی به نگرش صحیح، انگیزه‌ی لازم، و مهارت‌های مورد نیاز برای شروع درست و اثربخش، همه با تکیه بر آموزه‌های آنجل خواهد شد. کافی است باور کنید ۹۰ روز اول‌تان حیاتی و مهم است و آن را از نو و به شیوه‌ای درست آغاز کنید.

فروردین ۱۳۹۶

نوشتا صفاهانی

سپاسگزاری آنجل اولورا

مایلم از کسانی که از من و رؤیاهایم در طول این سالیان حمایت کرده‌اند، تشکر کنم. دوران سختی را پشت سر گذاشته‌ام. به خانواده و دوستانم، که مرا به تحقق اهدافم تشویق کردند (و به تمام کسانی که به من نه گفتند و آتشم را شعله‌ورتر ساختند) می‌گویم: «به خاطر آنچه که برایم انجام داده‌اید، سپاسگزارم». در غیر این صورت، نمی‌توانستم این کتاب را بنویسم تا دیگران را در تحقق رؤیایشان یاری کنم.

از تیمم، یعنی ویژن گروپ، متشکرم. اگر شما بچه‌ها در قبال سیستم تیم‌مان تعلیم‌پذیر نبودید، من در جایگاه کنونی‌ام نبودم.

شما بچه‌ها باعث می‌شوید خوب به نظر برسیم...

این کتاب را به شما تقدیم می‌کنم، چون شبیه من هستید.
شما می‌خواهید موفقیت را لمس کنید و به دنبال راهی برای آن هستید.
شما شایسته‌ی داشتن ابزار درست برای رسیدن به موفقیت‌اید.
اگر من توانستم این کار را انجام دهم، پس شما هم می‌توانید.

فصل اول

مقدمه

این کتاب راهنمایی است درباره‌ی اینکه ۹۰ روز اول‌تان در دنیای بازاریابی شبکه‌ای چگونه باید باشد. اگر این کتاب را می‌خوانید و به‌تازگی سفرتان را در دنیای بازاریابی شبکه‌ای آغاز کرده‌اید، خوش آمدید! این صنعت ممکن است زندگی و جایگاه شما و خانواده‌تان را در مسیر رسیدن به ثروت حقیقی تغییر بدهد. ۹۰ روز اول‌تان در بازاریابی شبکه‌ای بسیار مهم است، زیرا طرز فکرتان را شکل می‌دهد و انگیزه‌ای را که برای به پا کردن آتشی توفنده نیاز دارید به شما می‌دهد. این کتاب کمک‌تان خواهد کرد مجموعه مهارت‌هایی را به‌دست آورید تا بتوانید سازمان‌تان را برای تحقق درآمد رسوبی واقعی همانندسازی کنید. به کمک این کتاب و سیستمی که بالاسری‌هایتان شکل داده‌اند، توقف‌ناپذیر خواهید بود.

اگر این کتاب را می‌خوانید و مدتی است که در این صنعت فعالیت می‌کنید (مثلاً، یک ماه یا حتی چندین سال)، می‌توانید ۹۰ روز اول‌تان را تکرار کنید. زمانی را به یاد می‌آورم که برای آغاز به کار، حدود ۳۰ روز به همایش اولین شرکت‌م می‌رفتم. آن همایش شگفت‌زده‌ام کرد. در این زمان بود که هیجان‌زده شده بودم. اولین ۹۰ روزم شروع شد. ما به مردم می‌گوییم تا زمانی که به همایش نرفته باشید، وارد این کار نشده‌اید، زیرا در همایش چیزی را می‌بینید که بخشی از آن هستید.

مأیوس نشوید که یک سال گذشته است و به نتایجی که می‌خواستید نرسیده‌اید. فقط ۹۰ روز اول‌تان را از نو آغاز کنید. اما این بار، بیایید درست انجامش بدهیم.