

حرفه‌ی چهار ساله

چگونه رؤیای سرگرمی و
آزادی مالی‌تان را محقق کنید
یادراین کار موفق نشوید...

ریچارد بلیس بروک
ترجمه‌ی نوشا صفا‌هانی



مقدمه آت‌لشت ۵۰۰ پلور عم ۵

تلفن: ۸۷۸-۷۷۷-۷۳

ISBN: 978-600-8237-12-0

فهرست مطالب

- پیشگفتار مترجم ۹
- درباره‌ی ریچارد بلیس بروک ۱۱
- پیشگفتار نویسنده ۱۳
- حرفه‌ی چهار ساله در مقابل حرفه‌ی چهل ساله؟ ۱۵
- چرا بازاریابی شبکه‌ای؟ ۲۱
- افسانه‌های بازاریابی شبکه‌ای ۳۱
- مدل فروش سنتی ۳۷
- نحوه‌ی کار ۳۹
- چهار رکن حرفه‌ی چهار ساله ۴۱
- ارزش‌داری ۵۱
- شتاب ۵۳
- سریع و روبه‌جلو ۵۵
- در شرکت بازاریابی شبکه‌ای به دنبال چه باشیم؟ ۵۷
- داستان‌های موفقیت ۵۹
- چنین آویلا ۶۱
- آن فاینستاین ۶۳
- جردن آدلر ۶۵
- مار جی آلپرانندی ۶۷
- نیک سارنی کولا ۶۹
- کیم فیسک ۷۱
- تاد فالكون ۷۳
- دانا کالینز ۷۵
- دونا جانسون ۷۷
- سپاسگزاری ۷۹

پیشگفتار مترجم

این روزها، همه جا صحبت از بازاریابی شبکه‌ای است. بازاریابی شبکه‌ای حرفه‌ای است که همه حداقل یک‌بار نام آن را شنیده‌ایم؛ اما به راستی چقدر از آن شناخت داریم؟ چه چیزی این حرفه را بر سر زبان‌ها انداخته است، و ما چگونه می‌توانیم از آن برای داشتن زندگی و شغلی بهتر بهره ببریم؟ بازاریابی شبکه‌ای یک فرصت است، مهم این است که ما چگونه از این فرصت استفاده کنیم.

ریچارد بلیس بروک، این کارآفرین و نویسنده‌ی توانمند، در کتاب «حرفه‌ی چهارساله» به خوبی توانسته چشم‌اندازی الهام‌بخش برای همه‌ی فعالان، علاقه‌مندان و حتی کسانی که نسبت به بازاریابی شبکه‌ای تردید دارند، ترسیم کند. او جملات الهام‌بخش، تجربیات شخصی، مثال‌ها و داستان‌های متنوع، اعداد و ارقام و واقعیت‌ها و افسانه‌های بازاریابی شبکه‌ای را نیز چاشنی کار کرده تا نگاه و باور شما را به این حرفه تغییر دهد.

«حرفه‌ی چهارساله» کتابی است که در عین سادگی، مفاهیم و شیوه‌های جدیدی را برای شما بازگو می‌کند. این کتاب بیش از حدی به شما می‌دهد و نگاه شما را به بازاریابی شبکه‌ای جلا می‌دهد. کمک می‌کند باور قوی‌تری نسبت به خودتان، تیم‌تان و حرفه‌تان پیدا کنید و یاد بگیرید چگونه این باور را در میان مردم تسری دهید.

در کتاب پیش رو واقعیت‌ها و افسانه‌های بازاریابی شبکه‌ای را مرور می‌کنیم؛ پاسخ پرسش‌ها و چراهای خود را می‌گیریم؛ تجربه‌ها و توصیه‌های بزرگان بازاریابی شبکه‌ای را می‌شنویم؛ و در نهایت درک می‌کنیم که چرا بازاریابی شبکه‌ای سخت است و چرا این سختی ارزش این همه تلاش را دارد. حرفه‌ی

چهارساله پیام کوتاه، ساده و روشنی دارد: «چهار سال تلاش کنید، یک عمر از زندگی تان لذت ببرید».

این کتاب به شما یاد می‌دهد به جای رؤیاهای کوچک‌تر، رؤیاهای بزرگ‌تری را انتخاب کنید و برای تحقق آن دیوانه‌وار تلاش کنید؛ این کتاب به شما یاد می‌دهد به جای تسلیم شدن باید بمانید، بجنگید و طعم خوش موفقیت را بچشید؛ و این کتاب به شما می‌آموزد بازاریابی شبکه‌ای دقیقاً همان چیزی است که آرزویش را دارید.

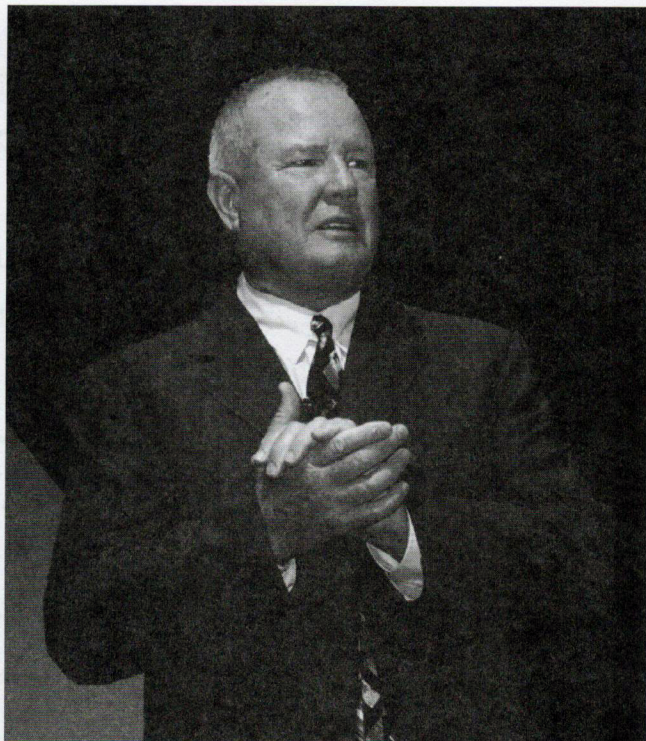
بی‌تردید یکی از بهترین بخش‌های کتاب، مرور زندگی افرادی است که پیش از دستیابی به موفقیت‌های فوق‌العاده‌ی امروز دقیقاً همان جایی ایستاده بوده‌اند که ما اکنون ایستاده‌ایم. آنها افرادی از جنس خود ما هستند؛ با انگیزه‌ها، اهداف، رؤیاهای، تردیدها، مشکلات و سختی‌های مشابه. اما ایستادند، پایداری کردند و اینک دارند نتیجه‌ی پایداری و استقامت خود را می‌بینند.

بازاریابی شبکه‌ای می‌تواند شغل ایده‌آل و رؤیایی هر کسی باشد، اگر خودمان بخواهیم. کتاب را بخوانید و برای داشتن تیمی قوی‌تر و غنی‌تر آن را با دیگران نیز به اشتراک بگذارید. حرفه‌ی چهارساله پیامی دارد که باید همه آن را بشنوند و باور کنند.

نوشتا صفاهانی

بهار ۱۳۹۵

درباره‌ی ریچارد بلیس بروک



- رهبر تمام‌وقت بازاریابی شبکه‌ای از سال ۱۹۷۷
- نویسنده‌ی کتاب‌های حرفه‌ی چهارساله و ماخ دوم، هنر بصیرت شخصی و خودانگیزی
- مالک دو شرکت بازاریابی شبکه‌ای
- خبره و طرفدار صنعت بازاریابی شبکه‌ای
- رهبر جریان‌آفرین انگیزه‌بخش