

دکتر حسن بودلایی

عضو هیات علمی دانشگاه تهران

موضوع: روانشناسی - تخصصی: روانشناسی اجتماعی  
کتابخانه: روانشناسی اجتماعی  
کتاب: روانشناسی اجتماعی  
نویسنده: حسن بودلایی  
تعداد صفحات: ۲۰۲  
سال انتشار: ۱۳۸۷  
شابک: ۹۶۴-۶۹۹-۶۲-۲۲۸-۸۷۱  
موضوع: روانشناسی - تخصصی: روانشناسی اجتماعی  
کتابخانه: روانشناسی اجتماعی  
کتاب: روانشناسی اجتماعی  
نویسنده: حسن بودلایی  
تعداد صفحات: ۲۰۲  
سال انتشار: ۱۳۸۷  
شابک: ۹۶۴-۶۹۹-۶۲-۲۲۸-۸۷۱

# روش تحقیق پدیدارشناسی





## فهرست

۹	پیش‌گفتار
۱۳	معرفی کتاب
۲۱	فصل اول: کلیات استراتژی تحقیق پدیدارشناسی
۲۱	مقدمه
۲۳	تاریخچه پدیدارشناسی
۲۵	بررسی مفاهیم اساسی پدیدارشناسی
۳۱	انواع پژوهش پدیدارشناسی
۳۳	مراحل پدیدارشناسی هوسرل
۳۶	مبانی فلسفی و ارکان پدیدارشناسی
۳۸	انسان‌شناسی پدیدارشناسی
۴۳	گام‌های اجرایی روش پدیدارشناسی
۴۶	ساختار عمومی تحقیق پدیدارشناسی
۴۸	تلخیص، نتایج و آثار
۵۱	روایی و پایایی تحقیق پدیدارشناسی
۵۷	کاربرد پدیدارشناسی در مطالعات سازمانی
۵۹	چالش‌ها و محدودیت‌های استراتژی تحقیق پدیدارشناسی
۶۰	خلاصه
۶۴	منابع



## پیش‌گفتار

ناکارآمدی شیوه‌های کمی در شناخت انسان و پدیده‌های مرتبط با انسان، موجب شده تا شیوه‌های تحقیق کیفی در کمک به پژوهشگران برای درک انسان و بسترهای اجتماعی و فرهنگی که انسان‌ها در آنها زندگی می‌کنند (از جمله سازمان که به‌عنوان پدیده‌ای اجتماعی متأثر از اعمال و نیت انسان است) گزینه مناسب‌تری به نظر برسند. بنابراین، برای استفاده صحیح از چنین روش‌های تحقیق کیفی، ضروری است تا شناخت مطلوبی از این روش‌ها به عمل آید. یکی از این روش‌های تحقیق کیفی که کم‌تر مورد توجه قرار گرفته، روش تحقیق پدیدارشناسی است.

در واقع، دیدگاه پدیدارشناسی در قلمرو فلسفی محدود نمانده و در طی نیم قرن اخیر به دلیل مبانی نظری خاص خود، علوم انسانی از جمله جامعه‌شناسی را تحت تأثیر قرار داده است. این تأثیر در بُعد روش‌شناسی چشم‌گیر بوده و در موضع مقابله با پوزیتیویسم قرار گرفته است. روش تحقیق پدیدارشناسی، تجارب زیسته مشارکت‌کنندگان در پژوهش را با هدف دستیابی به جوهره آن موضوع، مورد بررسی قرار می‌دهد. اما پدیدارشناسی در وجه روش‌چالش‌برانگیز است. در واقع در کشور ما روش تحقیق پدیدارشناسی برای بسیاری از علاقه‌مندان به روش‌های کیفی، کم‌تره شناخته شده است. انگیزه اصلی از نگارش کتاب پیش‌رو، ایجاد و ترویج شرایط به‌کارگیری روش تحقیق پدیدارشناسی در انجام پژوهش‌های حوزه