

بازاریابی پویا

رویکرد نوین سود آوری، رشد و بهسازی

فیلیپ کاتلر، دیپاک سی. جین، سویت مسینسی
ترجمه‌ی بهمن فروزنده



فهرست مطالب

- مقدمه‌ی مترجم ۱۳
- مقدمه‌ی نویسندگان ۱۵

بخش اول: تغییر شکل بازاریابی برای اقتصاد دیجیتال

فصل اول: بازاریابی در جایگاه عامل پیش‌برنده در اقتصاد دیجیتال

- تغییرات بزرگ به سوی اقتصاد دیجیتال ۲۹
- مصرف‌کنندگان و بنگاهها به قابلیت‌های جدید دست می‌یابند ۴۲
- انطباق قابلیت‌ها با ارزش‌آفرین‌ها ۴۶
- نیاز به یک الگوی جدید بازاریابی ۵۶
- چارچوب بازاریابی فراگیر ۵۸
- زیرساخت‌های رقابتی ۶۲
- نتیجه‌گیری ۶۴
- به این پرسش‌ها پاسخ دهید ۶۶

فصل دوم: طراحی راهبرد بهسازی بازار

- مدیریت فایده در اقتصاد دیجیتال ۶۷
- تغییرات اساسی بازاریابی راهبردی ۷۳

مقدمه‌ی مترجم

اینترنت، جهانی شدن و تشدید رقابت بین بنگاهها، دگرگونی بازارها و تغییر شرایط کسب و کار را در پی داشته است. واقعیت این است که بازاریابی متداول با این دگرگونی‌ها و تغییرات همراه نبوده است. در جهان امروز محصولات به حد وفور یافت می‌شوند. آنچه نایاب و اندک است، مشتری است. بنابراین، برای رویارویی با واقعیت‌های نوین، بازاریابی به بازبینی و تعریف دوباره نیاز دارد. کتاب **بازاریابی پویا؛ رویکرد نوین سودآوری، رشد و بهسازی** این نقش انتقالی را برای بازاریابی و برای هر سازمانی که در بازار مشتری سالار و فن‌آورمحور رقابت می‌کند، برعهده گرفته است. بازاریابی پویا، رویکرد نوین سودآوری، رشد و بهسازی فراخوان بازنگری اساسی در راهبرد کلان برای فایده‌یابی، فایده‌زایی و فایده‌رسانی به مشتریان در مکان و فضای بازار است. در کتاب **بازاریابی پویا** ابزار اجرایی، یک الگوی بازاریابی نوین است که مؤلفان کتاب نام بازاریابی فراگیر (Holistic marketing) - مفهوم پویایی که برگرفته از اتصال الکترونیکی و تعامل میان شرکت‌ها، مشتریان و شرکاست - را بر آن نهاده‌اند. در الگوی جدید برای رسیدن به ارتباط بلندمدت مطلوب و موفق میان همه‌ی افراد ذی‌نفع، بهترین‌های بازاریابی اقتصاد آنالوگ با قابلیت‌های نوین بازاریابی اقتصاد دیجیتال در هم ادغام شده است. ویژگی بارز کتاب **بازاریابی پویا**، استفاده از الگوی جدیدی به نام **بازاریابی فراگیر** است. در این الگو به‌طور خلاصه فایده با سه نگرش مختلف فایده‌یابی، فایده‌زایی و فایده‌رسانی و مدیریت فعالیت‌ها نیز از سه دیدگاه مختلف تقاضا، منابع و شرکا بررسی شده