

۱۰ مقاله‌ای که از

هاروارد

باید بخوانید

رهبری



ترجمه‌ی بهنام کیماسی

۱۳۹۸

فہرست مطالب

- | | | |
|-----|--|----|
| ۹ | خصوصیات یک رہبر چیست؟
دانیل گلمن | ۱ |
| ۳۷ | خصوصیات یک مدیر اجرایی مؤثر
پیٹر دراگر | ۲ |
| ۵۵ | رہبران واقعاً چه کار می کنند؟
جان کاتر | ۳ |
| ۷۹ | کار رہبری
رونالد هایفنز و دونالد لوری | ۴ |
| ۱۰۷ | چرا گزینہی مناسبی برای رہبری دیگران هستیید؟
رابرت کافی و گرٹ جونز | ۵ |
| ۱۳۱ | بوته های رہبری
وارن بنیس و رابرت توماس | ۶ |
| ۱۵۵ | رہبری سطح پنجم
جیم کالینز | ۷ |
| ۱۸۷ | هفت تحول رہبری
دیوید روک و ویلیام توربرٹ | ۸ |
| ۲۱۷ | سبک رہبری اصیل خود را کشف کنید
بیل جرج، پیٹر سیمز، اندرو مک لین، و دایانا میر | ۹ |
| ۲۳۷ | در ستایش رہبر ناکامل
دبرا آنکونا، توماس مالون، و اندا اورلیکوسکی و پیٹر سنگه | ۱۰ |

انستاره پيشه يار تاليميه

رنگ ياد

خبر و اخبار پيشه يار تاليميه

رنگ ياد

انستاره پيشه يار تاليميه

رنگ ياد

••• یادداشت ناشر •••

دنیای امروز کسب و کار دنیایی آکنده از رقابت است و در این عرصه کسانی پیروز می‌شوند که به ابزارهای نوین مدیریتی مجهز باشند. در این فضای سراسر رقابت و فراز و نشیب سازمان‌هایی برنده خواهند شد که اصول علمی و کاربردی مدیریت در روح و کالبدشان جریان داشته باشد.

بدین منظور انتشارات هاروارد که نقشی بی‌بدیل در توسعه‌ی دانش مدیریت در سطح جهان دارد به تازگی مجموعه‌ای ارزشمند و کاربردی شامل ده‌ها مقاله‌ی تأثیرگذار مدیریتی را به‌صورت منسجم و نظام‌یافته عرضه کرده است که می‌تواند برای همه‌ی فعالان حوزه‌ی کسب و کار منبعی الهام‌بخش به شمار رود.

انتشارات آموخته افتخار دارد این مجموعه‌ی وزین و گرانقدر را به زبان فارسی در اختیار علاقه‌مندان حوزه‌ی کسب و کار قرار دهد. امید است تلاش مجموعه‌ی انتشارات بتواند زمینه‌ساز توسعه‌ی روزافزون این دانش حیاتی و کاربردی در کشور عزیزمان باشد.

انتشارات آموخته



پیشگفتار مترجم

در عصری زندگی می‌کنیم که شرکت‌های موفق هر روز به دستاوردهای بیشتری می‌رسند. به نظر می‌رسد چنین شرکت‌هایی اکسیری برای پیروزی و پیشرفتی دارند که حاصل کیمیاگری فرد شماره‌ی یک آنهاست. ولی واقعاً این اکسیر چیست و چطور می‌توان به آن دست یافت. این اکسیر همان قابلیت رهبری این کیمیاگران است.

این کتاب مجموعه‌ی ده مقاله‌ی برتر نشریه‌ی کسب و کار هاروارد (اچ‌بی‌آر) با موضوع رهبری است که در آن، داستان شرکت‌هایی را می‌خوانیم که با داشتن مدیران اجرایی خوب، از گردونه‌ی بی‌رحم کسب و کار خارج شده‌اند؛ شرکت‌هایی که یکی از ارکان اساسی پیشرفت و دستیابی به اهداف را در نظر نگرفته بودند. بیشتر افرادی که دستی در کسب و کار دارند این رکن را که همان رهبری سازمان است، با مدیریت خوب اشتباه می‌گیرند.

مدیران اجرایی خوب برای گرفتن تصمیم‌های هوشمندانه، با داشتن نظم و انضباط در به کارگیری قوانین کسب و کار، آن قوانین را به اقدامی مؤثر تبدیل کرده و از پاسخگویی سراسر سازمان به این اقدامات اطمینان حاصل می‌کنند. مدیریت، فائق آمدن بر پیچیدگی است و موجب نظم و پیش‌بینی‌پذیری اوضاع می‌شود، اما این‌ها دیگر کافی نیست؛ شرکت‌ها برای موفقیت باید بتوانند خودشان را با تغییرات وفق دهند. اینجاست که پای رهبری به معادله‌ی پیروزی و پیشرفت باز می‌شود، رهبری یادگیری نحوه‌ی فائق آمدن بر تغییرات سریع است. کار رهبر تعیین جهت، همسو کردن افراد و ایجاد انگیزه است. با درک تفاوت بین رهبری و مدیریت، این