

نکته‌های جادویی برای کاربران جادویی

هنر رسانه‌های اجتماعی

گای کاوازاکی
پگ فیتزپاتریک

ترجمه‌ی
دکتر بهنام شاهنکیان



مقدمه آتالیشتا

تلفن: ۰۲۱-۷۷۲۸۰۰۰۰

ISBN: 978-600-8337-34-1

... فهرست مطالب ...

- پیشگفتار مترجم ۹
- درباره‌ی نویسنده ۱۱
- ابتدا اینجا را بخوانید ۱۳
- سپاسگزاری‌ها ۱۵
- فصل اول: چگونه از پروفایل خود بیشترین استفاده را ببریم؟ ۱۷
- فصل دوم: چگونه غول محتوا را اسیر کنیم؟ ۲۹
- فصل سوم: چگونه مطالب خود را تکمیل کنیم؟ ۵۱
- فصل چهارم: چگونه به نظرات پاسخ دهیم؟ ۷۳
- فصل پنجم: چگونه رسانه‌های اجتماعی و وبلاگ‌نویسی را ادغام کنیم؟ ۸۱
- فصل ششم: چگونه دنبال‌کنندگان بیشتری به دست بیاوریم؟ ۹۷
- فصل هفتم: چگونه رویدادها را بین مردم ببریم؟ ۹۹
- فصل هشتم: چگونه تماس‌های ویدیویی گوگل پلاس را از طریق اینترنت ۱۰۷
- فصل نهم: چگونه چَتِ توئیتری را بترکانیم؟ ۱۱۷
- فصل دهم: چگونه کودکان به نظر نرسیم؟ ۱۲۳
- فصل یازدهم: چگونه از هر رسانه‌ی اجتماعی بهترین استفاده را ببریم؟ ۱۲۹
- فصل دوازدهم: چگونه همه چیز را ترکیب کنیم؟ ۱۵۹
- نتیجه‌گیری ۱۶۳
- فهرست برنامه‌های کاربردی و سرویس‌ها ۱۶۵

پیشگفتار مترجم

تغییر کن، پیش از اینکه مجبور شوی.

«جک ولش»

دنیا تغییر کرده است. همه چیز تغییر کرده و سرعت تغییرات روز به روز بیشتر و بیشتر هم می‌شود. هر چیزی که تغییر کرده نیز موقتی است، چرا که دوباره تغییر خواهد کرد. در این میان، چیزی که برندگان را از بازندگان جدا می‌کند، نحوه‌ی واکنش آنها به این تغییرات جدید است.

اگر از رسانه‌های اجتماعی، به عنوان تأثیرگذارترین تغییر عصر حاضر نام ببریم، حداقل می‌توانیم این رسانه‌های جدید را یکی از تأثیرگذارترین اتفاقات سال‌های اخیر بر زندگی شخصی و حرفه‌ای افراد قلمداد کنیم. امروز چه کسی می‌تواند مُنکر نقش رسانه‌های اجتماعی در زندگی روزمره‌ی مردم و مهم‌تر از آن، موفقیت سازمان‌ها و بنگاه‌های اقتصادی شود؟

اگر تا دیروز حضور در رسانه‌های اجتماعی برای شرکت‌های تجاری به عنوان یک مزیت رقابتی به شمار می‌رفت، امروز این حضور به یک الزام رقابتی تبدیل شده است. مشارکت در رسانه‌های اجتماعی نشانه‌ی پویایی، پاسخگویی، همگامی با تغییرات، به‌روز بودن، و در یک کلام برتری همه‌جانبه است.

در دنیای امروز، از هر کارشناس رسانه‌های اجتماعی سؤال بپرسید که رسانه‌ی اجتماعی برای چه کسانی مناسب است و چه کسانی بایستی در آن حضور داشته باشند، بی‌درنگ پاسخ خواهید شنید: همه!

ابتدا این جا را بخوانید

مسیری را که به جایی می‌رسد دنبال نکنید.

بلکه جایی بروید که مسیری ندارد و ردپایی به جا بگذارید.

«الف والدو امرسون»

هدف کتاب حاضر این است که شما را قادر سازد رسانه‌های اجتماعی را به لرزه درآورید. پیش فرض ما این است که شما با اصول اولیه آشنایی دارید و می‌خواهید برای کسب و کار شخصی یا سازمانی‌تان از رسانه‌های اجتماعی استفاده کنید.

برای اینکه چشم‌انداز ما روشن شود باید بگویم که پگ و من در سنگر رسانه‌های اجتماعی هستیم نه در «اتاق جنگ» پستی مراکز فرماندهی. ما دانش خودمان را با آزمایش و پشتکار کسب کرده‌ایم نه فضل فروشی، سفسطه و حضور در کنفرانس‌ها. با این همه، حرف ما را وحی منزل تلقی نکنید. این کتاب حاوی نکات، رموز و دریافت‌های ماست و امیدواریم برای شما مفید باشد.

کتاب حاضر دو نسخه‌ی الکترونیکی و چاپی دارد. نسخه‌ی الکترونیکی حاوی چندصد ابرپیوند است که می‌توانید با کلیک روی آنها به سهولت صفحه‌ی موردنظر را باز کنید. مسلماً نسخه‌ی چاپی این ابرپیوندها را ندارد، اما بدون این ابرپیوندها هم مشکلی در استفاده از آنها نخواهید داشت.

دست آخر اینکه، بگذارید «لحن» این کتاب را روشن کنم. لحن کتاب تلفیقی از دانش هر دوی ماست، اما فقط یک نفر از ما، یعنی گای، آن را نوشته، چون استفاده از لحن‌های مختلف خوانندگان را خسته می‌کند، در حالی که ما همه علاقه داریم هر کاری فرح‌بخش، سریع و آسان باشد.

گای کاوازاکی - پگ فیتزباتریک