

به تو نیاز داریم که رهبرمان باشی

# قبایل

ست گادین

ترجمه‌ی امیر انصاری



## پیشگفتار مترجم

قبیله، گروهی از افراد بزرگ یا کوچک است که به یکدیگر، یک رهبر و یک ایده متصل هستند. میلیون‌ها سال است که انسان‌ها به قبایل می‌پیوندند؛ قبایل مذهبی، قومی، سیاسی و حتی موسیقی. این طبیعت ماست. اکنون اینترنت موانع جغرافیایی، هزینه و زمان را از میان برداشته است. همهی وبلاگ‌ها و شبکه‌های اجتماعی کمک می‌کنند تا قبیله‌ها بزرگ‌تر و قبیله‌های جدید به رسمیت شناخته شوند. قبیله می‌تواند گروهی از ده یا ده میلیون نفر باشد که درباره‌ی مبارزات سیاسی یا راه‌های جدیدی برای مقابله با گرمایش جهانی فعالیت می‌کنند.

چه کسی این همه قبیله را رهبری می‌کند؟ اگرچه اینترنت کارهای شگفت‌انگیزی را انجام می‌دهد، اما هرگز نمی‌تواند رهبری این قبایل را به دست بگیرد. این موضوع هنوز وابسته به افراد است. افرادی همانند شما که درباره‌ی چیزی شور و اشتیاق دارند. هر کسی که خواهان ایجاد تغییر باشد، ابزارهای زیادی برای این کار در اختیار خواهد داشت.

«قبایل» شما را به فکر کردن (تفکر واقعی) درباره‌ی فرصت‌های رهبری همکاران، مشتریان، سرمایه‌گذاران، سرگرمی‌ها، خوانندگان و ... و می‌دارد. این آسان نیست، اما از تصور شما ساده‌تر است. ست گادین به شما می‌آموزد که چگونه از حالت انفعال خارج و به رهبری مشتاق تبدیل شوید. اگر فرصت‌های پیش روی خود را برای رهبری نادیده بگیرید، به تدریج تنها برای حفظ وضع موجود تلاش خواهید کرد و به هیچ وجه حاضر به تغییر نخواهید بود. چنین شرایطی برای دنیای متغیر و پویای امروزی نه مناسب است و نه کارآمد.

در این کتاب عالی، ست گادین این‌طور استدلال می‌کند که امروزه همه فرصت دارند تا جنبشی خلق کنند، یعنی قبیله‌ای از افراد همفکر را گرد هم آورند و کارهای شگفت‌انگیزی انجام بدهند.

با این حال، خیلی‌ها فرصت رهبری را نادیده می‌گیرند، زیرا در مسیر زندگی و کارشان «گوسفندداری» را در پیش گرفته‌اند و جرأت نمی‌کنند بپرسند که آیا فرمانبرداری‌شان برای خودشان یا شرکت‌شان فایده‌ای دارد؟



قبایل برای کسانی است که نمی‌خواهند گوسفند باشند و در عوض مایلند کار تازه و هیجان‌انگیزی انجام بدهند. اگر شور آنچه را می‌خواهید انجام دهید و پشتکار محقق کردن آن را دارید، قبیله‌ای متشکل از همکاران یا مشتریان یا سرمایه‌گذاران یا خوانندگان هست که فقط منتظرند میان‌شان ارتباط برقرار کرده و برای رسیدن به هدف رهبری‌شان کنید.

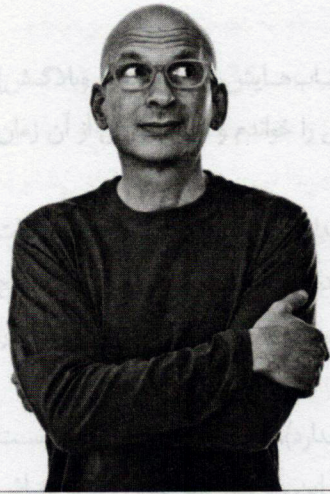
«قبایل» را همه باید بخوانند. رهبری کردن در دنیای امروزی، وظیفه‌ی تک‌تک ماست...

**«امیر انصاری - بهار ۱۳۹۷»**

در این کتاب، امیر انصاری به بررسی راه‌های نوین رهبری در دنیای امروز می‌پردازد. او معتقد است که رهبری در دنیای امروز، وظیفه‌ی تک‌تک ماست و همه باید بخوانند. او همچنین به بررسی نقش شبکه‌های اجتماعی و ابزارهای نوین در رهبری می‌پردازد. او معتقد است که رهبری در دنیای امروز، وظیفه‌ی تک‌تک ماست و همه باید بخوانند. او همچنین به بررسی نقش شبکه‌های اجتماعی و ابزارهای نوین در رهبری می‌پردازد.

**درباره‌ی ست گادین**

ست گادین نویسنده‌ی هجده کتاب پرفروش بین‌المللی (از جمله *گاو بنفش* و *قبایل*) است که طرز فکر مردم را درباره‌ی بازاریابی، رهبری، تغییر و روش نشر ایده‌ها تغییر داده است. او بنیان‌گذار یوئوداین و اسکیدو است، کارآفرین موفق (و ناموفق) و از مدرسان بسیار محبوب است. او هر روز در وبلاگش، که همواره در شمار صد وبلاگ محبوب جهان است، نکات الهام‌بخشی را منتشر می‌کند.



«ست گادین شاید برترین کارآفرین عصر اطلاعات باشد». - *بیزینس ویک*

«روشن است که چرا مردم برای شنیدن حرف‌هایش پول می‌دهند». - *تایم*

«خواندنی». - *آنی دوک، نویسنده و مجری میزگردهای تلویزیونی*

«متحول‌کننده‌ی زندگی روزمره». - *سارا جونز، نمایشنامه‌نویس*

«ضروری است». - *جیل گرینبرگ، عکاس، manipulator.org*