

الكس موکى ئلى

علم اطلاعات
و ارتباطات



فهرست

۷.....پیش‌گفتار مترجم

۱۱.....مقدمه تفکر در پدیده‌های ارتباطات

۱۱.....پیشرفت جامعه ارتباطات

۱۳.....قلمروی مرتبط با فناوری‌های ارتباطات

۱۹.....بخش اول حوزه‌های مطالعاتی علوم اطلاعات و ارتباطات

فصل ۱: فناوری‌های نوین اطلاعات و ارتباطات (N.TIC).....۲۱

۱. یک حوزه ممتاز مطالعاتی.....۲۱

۲. انفجار امکانات ارتباطی رسانه‌ای شده در جهان معاصر.....۲۶

۳. «جهان ارتباطی» فناوری‌های ارتباطات.....۳۷

فصل ۲: ارتباطات همگانی.....۶۳

۱. تعریف ارتباطات همگانی.....۶۳

۲. توسعه ارتباطات همگانی.....۶۵

۳. چند پدیده مرتبط با ارتباطات گسترده رسانه‌ای.....۸۴

فصل ۳: ارتباطات از نوع تبلیغات.....۹۱

۱. توسعه ارتباطات از نوع تبلیغات.....۹۱

۲. نسبت ارتباطات اجتماعی و سیاسی.....۱۰۱

فصل ۴: ارتباطات شرکتی.....۱۰۹

۱. تعریف ارتباطات شرکتی.....۱۰۹

۲. ارتباطات مدیریتی..... ۱۱۲
 ۳. میانجی‌گری سازمانی..... ۱۱۶
 ۴. ورود فناوری‌های نوین اطلاعات و ارتباطات در سازمان‌ها..... ۱۱۹

بخش دوم رویکردهای مختلف علمی پدیده‌های ارتباطی..... ۱۲۹

فصل ۵: رویکرد علمی پدیده‌های ارتباطی چیست؟..... ۱۳۵

۱. جستاری در درک کارکرد این پدیده‌ها..... ۱۳۵
 ۲. جایگاه نظریه‌ها و مفاهیم در مطالعه پدیده‌ها..... ۱۳۶
 ۳. مرجع پارادایمی مطالعه علمی پدیده‌ها..... ۱۳۹

فصل ۶: رویکردهای علمی کلاسیک پدیده‌های ارتباطی..... ۱۴۳

۱. رویکردهای اصلی روانشناختی و روان‌شناسی اجتماعی..... ۱۴۳
 ۲. رویکردهای اصلی زبان‌شناسی..... ۱۷۲
 ۳. رویکردهای اصلی جامعه‌شناختی..... ۱۸۰

فصل ۷: رویکردهای جدید پدیده‌های ارتباطی..... ۱۸۵

۱. رویکرد ارتباطات با واسطه‌های مادی: رسانه‌شناسی..... ۱۸۵
 ۲. رویکرد از منظر «ارتباط-فرآیند»..... ۱۹۱
 ۳. رویکرد از جنبه نظام‌مندی ارتباطات..... ۲۰۷

نتیجه‌گیری..... ۲۲۳

- نتیجه‌گیری کلی..... ۲۲۴

پیش‌گفتار مترجم

امروزه توسعه علوم اطلاعات با گسترش چشمگیر فناوری‌های نوین ارتباطی پیوند خورده است. جامعه ارتباطات و تولید و مصرف اطلاعات از سال‌های دهه ۵۰ و پس از جنگ جهانی دوم به طور اعجاب برانگیزی گسترش داشته است و از همین روست که ایجاد حوزه مطالعاتی که به طور ویژه ابعاد ساختاری، کارکردی، فرآیندی و تبعات این فناوری‌های نوظهور را مورد مطالعه و بررسی همه جانبه قرار دهد یک ضرورت اجتناب‌ناپذیر تلقی می‌شود. در کشور ما به طور مشخص و تحت این عنوان تاکنون گروه یا واحد درسی آموزشی شناسایی نشده و حتی اثری علمی به چاپ نرسیده است؛ در حالی که در سال‌های اخیر در بیشتر دانشگاه‌های معتبر اروپایی از جمله فرانسه، گروه‌های آموزشی ارتباطات به علوم اطلاعات و ارتباطات تغییر نام داده است تا به نحوی با اضافه کردن کلمه اطلاعات بر این مهم پای فشارند که در پی هر ارتباطی و یا مطالعه ابزار فناورانه‌ای می‌باید به بعد آگاهی بخشی و تبلیغی و انتشاراتی آن نیز پرداخت و به عبارتی این دو لازم و ملزوم یکدیگر بوده و در عصری که به نام اطلاعات نامگذاری شده در پرتو رسانه‌های نوین ارتباطی این دو حوزه مکمل یکدیگر تلقی شده و گاهی از هم تفکیک ناپذیرند.

علوم اطلاعات و ارتباطات بر همه پدیده‌های جدید مرتبط با مفهوم و تولید چند رسانه‌ای‌ها گرایش دارد و پدیده‌های اجتماعی و فرهنگی مرتبط با انتشار و استفاده از آنها را مورد مطالعه و بررسی قرار می‌دهد. امروزه در کشورهای توسعه یافته و حتی در حال توسعه، علوم اطلاعات و ارتباطات یک حوزه مطالعاتی ممتاز و میان رشته‌ای به شمار آمده و زمینه‌های جدیدی را