

کتابخانه و مکتبخانه
شماره ۵/۶۱ - مجله توسعه مدیریت
جامعه‌ی انفورماتیک و سرمایه‌داری

واقعیت و اسطوره

(مجموعه‌ی مقالات)

- ۲ مقدمه نوشته‌ی خسرو پارسی
۷ اسطوره‌های جامعه‌ی اطلاعاتی نوشته‌ی دکتر محمدتقی محمدنوری
۹ نوشته‌ی دکتر محمدتقی محمدنوری، ترجمه‌ی محمدرضا خواجه‌نوری
۲۹ اسطوره‌های جهانی برای ارتباط دموکراتیک نوشته‌ی دکتر محمدتقی محمدنوری
۵۲ خسرو پارسی نوشته‌ی دکتر محمدتقی محمدنوری
۷۵ سرمایه‌داری جهانی، اقتصاد سیاسی و جامعه‌ی اطلاعاتی نوشته‌ی دکتر محمدتقی محمدنوری
۸۶ شکاف جهانی‌گرایی، ناهم‌سازي و تضاد در سرمایه‌داری جهانی اطلاعاتی نوشته‌ی دکتر محمدتقی محمدنوری
۱۱۱ دموکراسی و تکنولوژی‌های جدید (مقاله‌ی ترجمه‌ی دکتر محمدتقی محمدنوری)
۱۲۳ نوشته‌ی دکتر محمدتقی محمدنوری، ترجمه‌ی دکتر محمدتقی محمدنوری
۱۲۷ کار، تکنولوژی و بهره‌برداری از نیروی‌انسانی نوشته‌ی دکتر محمدتقی محمدنوری
نگاهی مبتنی بر مدل تولید نوشته‌ی دکتر محمدتقی محمدنوری
۱۵۵ نوشته‌ی دکتر محمدتقی محمدنوری، ترجمه‌ی دکتر محمدتقی محمدنوری
۱۷۳ سرمایه‌داری، جهانی‌شدن و تکنولوژی نوشته‌ی دکتر محمدتقی محمدنوری
پاسخی به سئولیان نوشته‌ی دکتر محمدتقی محمدنوری
۱۷۷ نوشته‌ی دکتر محمدتقی محمدنوری، ترجمه‌ی دکتر محمدتقی محمدنوری



فهرست

- مقدمه نوشته‌ی خسرو پارسا ۷
- اسطوره‌های جامعه‌ی اطلاعاتی
نوشته‌ی ژان پی‌یر دوپویی، ترجمه‌ی محمدرضا خواجه پور ۹
- مبارزه‌ی جهانی برای ارتباط دموکراتیک
نوشته‌ی رابرت مک‌چسنی، ترجمه‌ی محمد نبوی ۲۹
- مدر نیته، پسامدر نیته یا سرمایه‌داری
نوشته‌ی الن میک‌سینز وود، ترجمه‌ی مهران مهاجر ۵۳
- سرمایه‌داری مجازی، اقتصاد سیاسی بزرگراه اطلاعاتی
نوشته‌ی مایکل داوسن و جان بلامی فاستر، ترجمه‌ی ایرج کابلی ۷۵
- شکاف جهانگیر: ناهم‌سازی و تضاد در زیرساخت جهانی اطلاعات
نوشته‌ی پیتر گلدینگ، ترجمه‌ی نسترن موسوی ۹۹
- دموکراسی و تکنولوژی‌های جدید
نوشته‌ی کن هیرشکوپ، ترجمه‌ی سیاوش مریدی ۱۲۳
- کار، تکنولوژی جدید و سرمایه‌داری
نوشته‌ی پیتر میک‌سینز، ترجمه‌ی خسرو پارسا ۱۳۷
- نگاهی مجدد به مدل تبلیغ
نوشته‌ی ادوارد اس. هرمن، ترجمه‌ی احمد شایگان ۱۵۵
- سرمایه‌داری، جهانی‌شدن و تغییرات دوران ساز
نوشته‌ی ای. سیونندان، ترجمه‌ی مهران مهاجر ۱۷۳
- پاسخی به سیونندان
نوشته‌ی الن میک‌سینز وود، ترجمه‌ی مهران مهاجر ۱۷۷

به مقاله‌های موجود در این مجله، تنها هفت مقاله (۹۶۶۱ تا ۹۶۶۸) در شماره ۷۷۶۱
مجله در مقاله‌ها (مجموعه‌ها) در این مجله در این شماره ۷۷۶۱
مجله در مقاله‌ها، در این شماره ۷۷۶۱، در این شماره ۷۷۶۱.

اسطوره‌های جامعه‌ی اطلاعاتی

مقدمه

موضوع این مجموعه بررسی جنبه‌ی فنی انقلاب انفورماتیک (اطلاعاتی) نیست بلکه تأثیر آن بر سیر تحول جوامع مد نظر است. در این امر که این انقلاب بسیاری از مسایل را دگرگون می‌کند و افق‌های جدیدی را می‌گشاید تردیدی نیست؛ ولی آن چه محل تردید است نتایجی است که از آن دگرگونی‌ها استخراج می‌شود. خوانندگان قطعاً با ادعاهایی آشنا هستند مبنی بر این‌که از این پس به تدریج نقش کارگران از پروسه‌ی تولید حذف می‌شود؛ ربات‌ها جای انسان را می‌گیرند، سرمایه‌دار صرفاً تعدادی از آن‌ها را به خدمت می‌گیرد و با نابودی یک عنصر از تضاد، تضاد طبقاتی متفی می‌شود. آن چه می‌ماند دیگر سرمایه‌داری نیست. سرمایه‌اثریری و ناپدید می‌شود و کذا. جولان اندیشه‌ی شکست طلبانه در این زمینه کم نبوده است. این تحول نیز مانند بحث‌های معینی در مورد پسامدرنیسم در خدمت نفی مبارزات و حرکات اجتماعی قرار می‌گیرد.

در جانب دیگر کسانی هستند که تأثیرات این انقلاب را در روند حرکت جوامع نمی‌بینند. از نظر آن‌ها فرمول‌های جاودانی حلی همه‌ی مسایل را در بطن خود دارند؛ انگار اساساً خبری نشده و چیزی تغییر نیافته است. ... هدف مجموعه‌ی حاضر این است که در قبال این موضع‌گیری‌های افراطی مسایل و جنبه‌های مختلف انقلاب اطلاعاتی را بشکافد، واقعیت‌ها را از افسانه‌ها جدا سازد، حدود تغییرات را معین کند، و البته فقط در همین حد باقی نمانده و اشاره‌ای به عناصر اولیه‌ی ضروری برای تدوین راه‌کارهای آینده بنماید.

مقاله‌ی اول این مجموعه از کتاب اسطوره‌های جامعه‌ی اطلاعاتی: *Myths of Information: technology and post industrial culture* نوشته‌ی ژان پیر دوپویی (Jean-pierre Dupuy) و سایر مقالات از نشریه‌ی ماتنلی ریویو (*Monthly Review*) شماره‌های (فوریه

۱۹۹۷، جولای و اوت ۱۹۹۶) برگردانده شده است. ضروری می‌دانم علاوه بر مترجمان که سهم اساسی را در تهیه‌ی این مجموعه داشته‌اند، از آقای مرتضی فتحی که در تصحیح و مقابله‌ی متن‌ها کوشش فراوان کرده‌اند تشکر کنم.

خ. پ

پله مقیم

در این مقاله (که در این شماره به چاپ رسیده است) سعی شده است تا به بررسی و تحلیل برخی از مفاهیم و اصطلاحات رایج در ادبیات جامعه‌شناسی و جامعه‌پژوهی بپردازد. در این مقاله سعی شده است تا به بررسی و تحلیل برخی از مفاهیم و اصطلاحات رایج در ادبیات جامعه‌شناسی و جامعه‌پژوهی بپردازد. در این مقاله سعی شده است تا به بررسی و تحلیل برخی از مفاهیم و اصطلاحات رایج در ادبیات جامعه‌شناسی و جامعه‌پژوهی بپردازد.

۱۹۹۷، جولای و اوت ۱۹۹۶

مترجمان که سهم اساسی را در تهیه‌ی این مجموعه داشته‌اند، از آقای مرتضی فتحی که در تصحیح و مقابله‌ی متن‌ها کوشش فراوان کرده‌اند تشکر کنم.

اسطوره‌های جامعه‌ی اطلاعاتی

مضمون نوشته‌ی من این خواهد بود: هرچه بیشتر به روال موجود با هم «ارتباط» برقرار می‌کنیم، دنیای جهنمی‌تری را می‌آفرینیم. مراد من از «جهنم» معنای کلامی آن است، یعنی جایی عاری از فیض - جایی ناشایست، تالازم، بُهت‌آور و نامنتظر. در این جا با تناقضی روبرو ایم: دنیای ما دنیایی است که هم به داشتن اطلاعات بسیار زیاد درباره‌ی آن، تظاهر می‌کنیم و هم به‌طور فزاینده‌ای برای مان عاری از معنی به نظر می‌رسد. بحثی که هم‌آوا با ایوان ایلیچ، ارائه خواهیم کرد این است که این تناقض معلول کیفیتِ ضدمولد و اجتناب‌ناپذیر شیوه‌ای است که با آن، اطلاعات را ایجاد، پردازش و مصرف می‌کنیم.

۱. اسطوره‌های جامعه‌ی پسا صنعتی

به گمان من، اسطوره‌ای دوگانه، مانند شیخ برهمه‌ی فرضیه‌های جامعه‌ی پسا صنعتی سایه انداخته است. سرشت این اسطوره، هم اقتصادی است و هم سیاسی. بطلان این اسطوره‌ی دوگانه باید با قاطعیت اعلام شود؛ زیرا بر تحلیل‌های نادرست مبتنی است و از آن بدتر، معطوف به آرمانی است که به نظر من خطرناک است.

1. Jean-Pierre Dupuy, *Myths of Informational Society (From Myths of Information: Technology and Postindustrial Culture.*