

کتابخانه مرکزی دانشگاه تهران
کتابخانه مرکزی دانشگاه تهران

دانش سیاسی - ۹

نشر
۱۳۹۴
نویسنده
محمدرضا صادقی

نگارش

برایان اودی

مترجم

محمدصادق الحسینی

راهنمای کاربردی پیروزی در انتخابات

خودآموز برنامه‌ریزی ستادهای انتخاباتی

نشر نگاه معاصر

فهرست

پیش‌گفتار مترجم	۷	گام سوم: هدف‌گیری
مقدمه	۱۰	رأی‌دهندگان ﴿۳۱﴾
		هدف‌گیری چیست؟
		چرا یک گروه هدف از رأی‌دهندگان بسازیم؟
		استفاده بهینه از منابع ستاد انتخاباتی
		دنبال کردن رأی‌دهندگان هدف
		چگونه رأی‌دهندگان را هدف بگیریم؟
		هدف‌گیری جغرافیایی
		هدف‌گیری جمعیتی
		گروه‌های جمعیتی شما
		گروه‌های جمعیتی رقبا
		مشکلات هدف‌گیری رأی‌دهندگان
		جمع‌بندی موارد فوق
		تجزیه و تحلیل رأی‌دهندگان
		ارزش‌ها
		نگرش‌ها
		موضوعات
		ویژگی‌های رهبری
		تحقیقات جامعه‌شناختی
		کاربرگ شماره ۳: هدف‌گیری جمعیتی
		کاربرگ شماره ۴: هدف‌گیری جمعیتی
		کاربرگ شماره ۵: جمع‌آوری همه موارد
		مربوط به هدف‌گیری رأی‌دهندگان
		گام اول: تحقیقات ﴿۱۵﴾
		قواعد حاکم بر انتخابات
		حوزه انتخاباتی
		رأی‌دهندگان
		دوره‌های گذشته انتخابات
		انتخابات پیش روی
		نامزد متبوع شما
		رقبای اصلی
		کاربرگ شماره ۱: ارزیابی فضای سیاسی انتخابات
		گام دوم: تعیین هدف ﴿۲۵﴾
		کل جمعیت حوزه انتخاباتی
		تعداد کل رأی‌دهندگان
		آرای انتظاری
		تعداد رأی لازم برای پیروزی
		رأی‌دهندگان مزبور از چه تعداد خانوار هستند؟
		جمع‌بندی همه موارد فوق
		کاربرگ شماره ۲: تمرین تعیین اهداف

۷۲	انواع روش های ارتباط گیری با رأی دهندگان	۴۷	گام چهارم: تعیین پیام انتخاباتی
۷۲	توزیع اعلامیه درب منازل	۴۹	ویژگی های یک پیام خوب
۷۲	پخش اعلامیه	۴۹	پیام باید کوتاه باشد
۷۳	ارسال نامه	۵۰	پیام باید صادقانه و معتبر باشد
۷۳	مراجعه خانه به خانه	۵۰	پیام باید برای رأی دهندگان جذاب و مهم باشد
۷۵	تلفن زدن	۵۰	پیام باید متمایز باشد
۷۷	قابل رویت بودن	۵۰	پیام باید روشن بوده و با قلب مخاطب سخن بگوید
۷۷	اعلام حمایت	۵۱	پیام باید هدف مند باشد
۷۸	تکنیک قهوه	۵۲	پیام باید بارها و بارها تکرار شود
۷۹	دوستان یک دوست	۵۲	کاربرگ شماره ۶: چرا برای احراز این پست نامزد شده اید؟
۷۹	رویدادهای بیرونی	۵۳	کاربرگ شماره ۷: جمعه پیام ما در مورد خودمان چه می گوئیم
۷۹	رویدادهای سازمان یافته توسط ستاد	۵۳	ما در مورد رقبا چه می گوئیم
۸۰	رسانه ها و مطبوعات	۵۴	رقبا در مورد ما چه می گویند
۸۰	تبلیغات در رسانه های پولی (تلویزیون، رادیو و روزنامه ها)	۵۴	رقبا در مورد خودشان چه می گویند
۸۳	اینترنت	۵۵	افزودن اعتبار خود نزد رأی دهندگان و کاستن از اعتبار رقبا
۸۴	ترکیب روش های مختلف	۵۵	موضوعات مهم و پیام انتخاباتی
۸۴	کاربرگ شماره ۹: تشخیص روش های ارتباطی مناسب شما	۵۷	انتخاب موضوعات
۸۵	طراحی نوشته های تبلیغاتی	۵۹	کاربرگ شماره ۸: تعیین درجه اهمیت موضوعات
۸۶	عنوان واحد	۵۹	تحقیق جامعه شناسختی و ارتقا کیفیت پیام انتخاباتی
۸۷	عکس های نامزد انتخاباتی	۶۲	بر پیام خود پافشاری کنید
۸۸	تیترا	۶۲	
۸۸	نکات نشانه گذاری شده	۶۲	
۸۹	خاص بودن	۶۲	
۸۹	ایجاز	۶۲	
۹۰	زبان رایج	۶۲	
۹۰	پافشاری بر روی پیام	۶۲	

گام ششم: اجرا (۹۱)

۹۱	نقش نامزد انتخاباتی	۶۵	قانون منابع محدود
۹۲	وظایف مدیر ستاد انتخاباتی	۶۶	قابلیت جایگزینی منابع و روش ها
۹۳	متخصصین انتخاباتی ستاد	۶۷	میزان اثرگذاری برنامه ارتباط با رأی دهندگان
۹۵	ساختار ستاد	۶۸	رأی دهندگان هدف را دنبال کنید
۹۷	داوطلبان کار در ستاد	۶۹	آنها را به پای صندوق بیاورید
۱۰۰	کاربرگ شماره ۱۰: مدیریت داوطلبان	۷۰	شناسایی رأی دهندگان

۱۰۰	زمان بندی و تقویم	۱۰۰	بودجه ریزی ستاد انتخاباتی
۱۰۲	کاربرگ شماره ۱۱: تقویم ستاد	۱۰۲	کاربرگ شماره ۱۴: بودجه ریزی
۱۰۲	کاربرگ شماره ۱۲: جدول زمانی	۱۰۲	تأمین مالی ستاد
۱۰۵	کامپیوترها	۱۰۵	کاربرگ شماره ۱۵: طراحی برنامه تأمین مالی
۱۰۵	همکاری با حزب	۱۰۵	مالی
۱۰۶	پیام و اطلاعات	۱۰۶	ستادهای همیشگی
۱۰۶	طراحی تبلیغات انتخاباتی	۱۰۶	
۱۰۷	رسانه ها	۱۰۷	
۱۰۷	دیدارها	۱۰۷	
۱۰۸	ایجاد ائتلاف و کمک گرفتن از سازمان های مدنی	۱۰۸	نتیجه گیری (۱۲۳)
۱۰۸	ایجاد ائتلاف و کمک گرفتن از سازمان های مدنی	۱۰۸	پیوست ۱: فهرست اصطلاحات
۱۰۸	ایجاد ائتلاف و کمک گرفتن از سازمان های مدنی	۱۰۸	پیوست ۲: پرسش های مربوط به تحقیقات انتخاباتی
۱۰۸	ایجاد ائتلاف و کمک گرفتن از سازمان های مدنی	۱۰۸	پیوست ۳: روش شناسی هدف گیری
۱۰۹	ایجاد ائتلاف و کمک گرفتن از سازمان های مدنی	۱۰۹	پیوست ۴: موضوعات مرتبط با جغرافیایی
۱۰۹	ایجاد ائتلاف و کمک گرفتن از سازمان های مدنی	۱۰۹	پیوست ۵: ایجاد تمایز با رقبا
۱۱۰	ایجاد ائتلاف و کمک گرفتن از سازمان های مدنی	۱۱۰	پیوست ۶: نمون برگ های مورد نیاز انتخابات
۱۱۰	ایجاد ائتلاف و کمک گرفتن از سازمان های مدنی	۱۱۰	پیوست ۷: چارچوب برنامه استراتژیک مبارزه انتخاباتی
۱۱۱	ایجاد ائتلاف و کمک گرفتن از سازمان های مدنی	۱۱۱	

در این کتاب، علاوه بر آنکه از جنبه‌های مختلف انتخابی، بحث می‌کند و به بررسی روش‌های مختلف و شیوه‌های مختلف می‌پردازد. همچنین به بررسی روش‌های مختلف می‌پردازد و به بررسی روش‌های مختلف می‌پردازد.

پیش‌گفتار مترجم

مدیریت مبارزات سیاسی و انتخاباتی، چگونگی راه‌اندازی، هدایت و مدیریت یک ستاد انتخاباتی، شیوه‌های مؤثر و چگونگی انجام تبلیغات انتخاباتی، مباحثی است که ادبیات گسترده‌ای دارند و کتاب‌ها، مقالات و مستندات گوناگونی در این زمینه نگاشته شده است، به طوری که حداقل بیش از ۳۰ سال از نگارش اولین متون حرفه‌ای در این زمینه می‌گذرد. اما متأسفانه علی‌رغم این که بسیاری، کشور ما را کشور انتخابات می‌دانند (هر سال بیش از یک انتخابات سراسری در کشور برگزار می‌شود) تا به حال کتاب، مقاله و یا مستندات علمی و یا عملی در این زمینه منتشر نشده است. این امر سبب شده تا با وجود خرج‌های هنگفت در ایام انتخابات، شاهد مبارزات انتخاباتی دقیق و هوشمندانه‌ای نباشیم و عملاً نامزدهای انتخاباتی و همراهان آنها از مدیریت صحیح ستادهای خود عاجز باشند.

در این راستا، با توجه به نیاز موجود و در آستانه انتخابات دهم ریاست جمهوری، انتشار این متن که سعی در قالب‌بندی، ساده‌سازی و انسجام‌بخشی به فعالیت‌های انتخاباتی دارد، می‌تواند به فعالیت‌های سیاسی و انتخاباتی در کشور کمک نماید.

به نظر می‌رسد انتشار این کتاب، از چند جهت مفید فایده بوده و مورد نیاز مخاطبان باشد. اول آن که بخشی از مخاطبان این کتاب را نامزدهای انتخاباتی، رؤسا و کارمندان ستادهای آنها و نیز کسانی که قصد دارند در دوره‌های مختلف انتخابات ریاست جمهوری، مجلس، شوراها و... نامزد شوند، تشکیل

۱	کتاب چهارم در زمینه...
۲	کتاب پنجم در زمینه...
۳	کتاب ششم در زمینه...
۴	کتاب هفتم در زمینه...
۵	کتاب هشتم در زمینه...
۶	کتاب نهم در زمینه...
۷	کتاب دهم در زمینه...
۸	کتاب یازدهم در زمینه...
۹	کتاب بیستم در زمینه...
۱۰	کتاب بیست و یکم در زمینه...
۱۱	کتاب بیست و دوم در زمینه...
۱۲	کتاب بیست و سوم در زمینه...
۱۳	کتاب بیست و چهارم در زمینه...
۱۴	کتاب بیست و پنجم در زمینه...
۱۵	کتاب بیست و ششم در زمینه...
۱۶	کتاب بیست و هفتم در زمینه...
۱۷	کتاب بیست و هشتم در زمینه...
۱۸	کتاب بیست و نهم در زمینه...
۱۹	کتاب بیست و دهم در زمینه...
۲۰	کتاب بیست و یازدهم در زمینه...
۲۱	کتاب بیست و دوازدهم در زمینه...
۲۲	کتاب بیست و سیزدهم در زمینه...
۲۳	کتاب بیست و چهاردهم در زمینه...
۲۴	کتاب بیست و پنجاهم در زمینه...
۲۵	کتاب بیست و ششم در زمینه...
۲۶	کتاب بیست و هفتم در زمینه...
۲۷	کتاب بیست و هشتم در زمینه...
۲۸	کتاب بیست و نهم در زمینه...
۲۹	کتاب بیست و دهم در زمینه...
۳۰	کتاب بیست و یازدهم در زمینه...
۳۱	کتاب بیست و دوازدهم در زمینه...
۳۲	کتاب بیست و سیزدهم در زمینه...
۳۳	کتاب بیست و چهاردهم در زمینه...
۳۴	کتاب بیست و پنجاهم در زمینه...
۳۵	کتاب بیست و ششم در زمینه...
۳۶	کتاب بیست و هفتم در زمینه...
۳۷	کتاب بیست و هشتم در زمینه...
۳۸	کتاب بیست و نهم در زمینه...
۳۹	کتاب بیست و دهم در زمینه...
۴۰	کتاب بیست و یازدهم در زمینه...
۴۱	کتاب بیست و دوازدهم در زمینه...
۴۲	کتاب بیست و سیزدهم در زمینه...
۴۳	کتاب بیست و چهاردهم در زمینه...
۴۴	کتاب بیست و پنجاهم در زمینه...
۴۵	کتاب بیست و ششم در زمینه...
۴۶	کتاب بیست و هفتم در زمینه...
۴۷	کتاب بیست و هشتم در زمینه...
۴۸	کتاب بیست و نهم در زمینه...
۴۹	کتاب بیست و دهم در زمینه...
۵۰	کتاب بیست و یازدهم در زمینه...