

This is a Persian translation of
Research Design in Social Research
by David A. de Vaus
Sage Publications Ltd, London, 2001
Translated by Hossein Nayebi
Year Published: 2013

دیوید دواس

طرح تحقیق در تحقیقات اجتماعی

ترجمه

هوشنگ نایبی

(استادیار دانشگاه تهران)



۱۲۶	به چه نوع نمونه‌ای احتیاج داریم؟
۱۲۷	سطح سنجش داده‌ها
۱۲۸	نوع مقایسه‌های مورد نیاز
۱۳۳	نوع نشان دادن تفاوت گروه‌ها
۱۳۶	تعداد گروه‌های مورد مقایسه
۱۳۹	آیا گروه‌های مورد مقایسه نمونه‌های مستقل‌اند؟
۱۴۰	آیا متغیر وابسته از توزیع نرمال برخوردار است؟
۱۴۱	آیا واریانس متغیر وابسته بین گروه‌های مورد مقایسه مشابه است؟
۱۴۲	چه تعداد متغیر مستقل؟
۱۴۳	خلاصه‌ای از فرایند انتخاب اندازه مناسب
۱۴۹	مسائل دیگر
۱۴۹	نمره تغییر
۱۵۰	اثر موارد افراطی (اثر کف و سقف)
۱۵۱	تحلیل روند
۱۵۱	خلاصه
۱۵۲	توضیحات
۱۵۳	بخش سوم: طرح طولی
۱۵۵	فصل هفتم: انواع طرح طولی
۱۵۷	اهداف طرح طولی
۱۵۷	توصیف الگوی تغییر و ثبات
۱۵۷	تعیین ترتیب زمانی
۱۵۸	تعیین اثر رشد (بالا رفتن سن)
۱۵۸	تعیین اثر تاریخی (دوران)
۱۶۰	تحلیل برهه‌های زندگی
۱۶۱	انواع طرح طولی
۱۶۱	طرح‌های پانل آینده‌نگر
۱۷۱	طرح‌های گذشته‌نگر
۱۷۴	طرح‌های شبه طولی
۱۷۵	خلاصه
۱۷۶	توضیح
۱۷۷	فصل هشتم: مسائل طرح طولی
۱۷۷	مسائل روش‌شناسی

۱۷۷	مسائل اعتبار درونی
۱۸۲	مسائل اعتبار بیرونی
۱۸۵	مسائل عملی
۱۸۵	استاندارد کردن ابزارها
۱۸۶	افت پانل
۱۸۷	فشار بر پاسخگویان
۱۸۸	حافظه پاسخگویان
۱۸۹	هزینه
۱۹۰	روش گردآوری داده‌ها
۱۹۱	تعداد موج‌ها
۱۹۱	فاصله بین موج‌ها
۱۹۲	خطای نمونه
۱۹۲	حجم نمونه
۱۹۳	طرح‌ریزی ابزار سنجش
۱۹۳	کارکنان
۱۹۴	مسائل اخلاقی
۱۹۴	مشارکت داوطلبانه
۱۹۵	رضایت آگاهانه
۱۹۵	صدمه و زیان
۱۹۶	محرمانه بودن و گمنامی
۱۹۶	خلاصه
۱۹۷	فصل نهم: تحلیل داده‌ها در طرح طولی
۱۹۷	داده‌های ناقص
۱۹۷	منبع داده‌های ناقص
۱۹۸	چرا مسئله‌ساز؟
۱۹۹	تمیز ارباب داده‌های ناقص
۲۰۰	راه‌حل داده‌های ناقص
۲۰۴	اندازه‌گیری تغییر
۲۰۴	تغییر در سطح جمعی در مقابل سطح فردی
۲۰۶	تغییر کمی و کیفی
۲۰۷	سنجش تغییر در طرح‌های پانل

۳۰۱	روش گردآوری داده‌ها نیست
۳۰۲	خلاصه
۳۰۳	توضیح
۳۰۴	فصل چهاردهم: مسائل مورد پژوهی
۳۰۴	مسائل روش‌شناسی
۳۰۴	اعتبار درونی
۳۰۹	اعتبار بیرونی
۳۱۳	مسائل عملی
۳۱۳	نمونه‌گیری
۳۱۶	تعداد محقق: انسجام
۳۱۷	هنگام رفتن به میدان
۳۱۸	ارائه مورد پژوهی
۳۱۹	مسائل اخلاقی
۳۲۲	خلاصه
۳۲۳	توضیحات
۳۲۴	فصل پانزدهم: تحلیل مورد پژوهی
۳۲۴	تحلیل آماری
۳۲۵	معنا و زمینه
۳۲۶	تحلیل در مورد پژوهی توصیفی
۳۲۶	بعد نظری تحلیل توصیفی
۳۲۹	مورد پژوهی تبیینی
۳۲۹	تحلیل نظریه‌آزمایی
۳۳۹	تکرار حقیقی و نظری
۳۴۰	تحلیل برای نظریه‌سازی: استقرا تحلیلی
۳۴۴	خلاصه
۳۴۴	توضیح
۳۴۵	منابع

پیش‌گفتار

در سال ۱۹۶۳، کمپل و استنلی^۱ از مک‌کال^۲ نقل قول می‌کنند که گفته بود: «کتاب‌ها و دوره‌های آموزشی بسیار خوبی درباره نحوه بررسی آماری داده‌های مناسب و صحیح جهت اعمال روش‌های آماری روی آن‌ها وجود دارد؛ اما مطالب چندانی در زمینه روش‌های تضمین‌بخش داده‌های مناسب و صحیح جهت اعمال روش‌های آماری بر روی آن‌ها وجود ندارد». اما امروزه کتاب‌های خوبی درباره جنبه‌های فنی گردآوری داده‌های مناسب (مثل نمونه‌گیری، طرح پرسش، تکنیک‌های مشاهده‌ای) وجود دارد. با این همه، بی‌توجهی به «تضمین داده‌های مناسب و صحیح» از لحاظ منطقی نوع داده‌هایی که باید گردآوری شود و امکان مقایسه سودمند و متقاعدکننده گروه‌ها کماکان به قوت خود باقی است. این امر شاید در روان‌شناسی و تا حدی نیز در علوم متداول جاری نباشد؛ اما در سایر رشته‌های علوم اجتماعی دانشجویان معمولاً برای تفکر درباره این اصلی‌ترین مسئله تحقیق به خوبی آماده نمی‌شوند. کامپیوتر و برنامه‌های تحلیل آماری پیشرفته به پاره‌ای از مسائل تحلیل کمک کرده‌اند اما تحلیل قبل از آن‌که ابتدا ساختار گردآوری داده‌ها طرح‌ریزی شده باشد ناقص و محدود خواهد بود. این نواقص به کرات در تعداد زیادی از تحقیقات کارشناسی ارشد و دکترا و نیز در کار بسیاری از محققان جا افتاده دیده می‌شود.

بسیاری از کتاب‌های درسی و دوره‌های مبانی استراتژی‌های مختلف گردآوری داده‌ها نظیر مصاحبه، پرسشنامه و مشاهده را آموزش می‌دهند. اما محور این کتاب

1. Campbell and Stanley 2. McCall