

کتابخانه
موزه و مرکز اسناد
سازمان اسناد و کتابخانه ملی

کتابخانه
موزه و مرکز اسناد
سازمان اسناد و کتابخانه ملی

فرهنگ معاصر - ۲

ترجمه مهرداد وحدتی

صنایع فرهنگی
مانعی بر سر آینده فرهنگ

کتابخانه
نشر نگاه معاصر

فهرست

.....	۵
.....	۲۳
.....	۴۵
.....	۶۱
.....	۸۴
.....	۹۹
.....	۱۳۳
.....	۱۴۷
.....	۱۵۸
.....	۱۹۰

□ مقدمه

بخش اول

شرح کلی مسأله و تعاریف آن (۱۹)

- ۱. صنایع فرهنگی؛ مانع یا فرصتی نو برای توسعه فرهنگی..... ۲۳
- ۲. درآمدی بر اقتصاد فرهنگ از دیدگاهی آزادمنشانه..... ۴۵
- ۳. صنایع فرهنگی: خاستگاه یک پندار..... ۶۱

بخش دوم

تأثیر صنایع فرهنگی (۸۱)

- ۴. تأثیر رسانه‌های دیداری - شنیداری بر روی رفتار اجتماعی - فرهنگی جوانان..... ۸۴
- ۵. زن و صنایع فرهنگی..... ۹۹

بخش سوم

جریان‌ها و چشم‌اندازها در صنایع فرهنگی (۱۲۹)

- ۶. بین‌المللی شدن تلویزیون در بلژیک..... ۱۳۳
- ۷. هنرمندان و اجراکنندگان و رسانه‌ها در چک و اسلواکی..... ۱۴۷
- ۸. هنرمندان آفریننده، صنایع فرهنگی و فن‌آوری در ایالات متحده آمریکا..... ۱۵۸

بخش چهارم

خط‌مشی‌های ممکن (۱۸۷)

- ۹. یک خط‌مشی‌ای صرفاً آزادمنشانه: دخالت بخش خصوصی و دولتی در صنایع فرهنگی ژاپن..... ۱۹۰

- ۱۰. الگویی برای اقتصاد مختلط: انجمن توسعه صنایع فرهنگی کبک..... ۲۰۵
- ۱۱. صنعت کتاب در یک کشور صنعتی کوچک: اسرائیل..... ۲۱۲
- ۱۲. صنعت کتاب در جمهوری متحد تانزانیا..... ۲۳۷
- ۱۳. خط مشی صنایع فرهنگی در یک کشور سوسیالیست: سیاست فرهنگی و رسانه‌های دید و شنودی در کوبا..... ۲۶۴

بخش پنجم

به سوی یک خط مشی جامع ملی برای صنایع فرهنگی

- ۱۴. دخالت دولت و استقلال بخش خصوصی در صنایع فرهنگی فنلاند..... ۲۷۹
- ۱۵. نقش مقامات دولتی..... ۲۸۲
- نتیجه..... ۳۲۴

(۲۱) فصل اول و دوم و سوم و چهارم

- ۱. جنبه‌های فلسفی و اجتماعی از جنبه‌های فرهنگی و فلسفی..... ۲۲
- ۲. فلسفه‌های فرهنگی و اجتماعی از جنبه‌های فلسفی و فلسفی..... ۵۲
- ۳. فلسفه‌های فرهنگی و اجتماعی از جنبه‌های فلسفی و فلسفی..... ۱۹
- ۴. فلسفه‌های فرهنگی و اجتماعی از جنبه‌های فلسفی و فلسفی..... ۲۸
- ۵. فلسفه‌های فرهنگی و اجتماعی از جنبه‌های فلسفی و فلسفی..... ۲۲

بخش ششم

(۲۱) فصل اول و دوم و سوم و چهارم

- ۶. فلسفه‌های فرهنگی و اجتماعی از جنبه‌های فلسفی و فلسفی..... ۲۲
- ۷. فلسفه‌های فرهنگی و اجتماعی از جنبه‌های فلسفی و فلسفی..... ۵۲
- ۸. فلسفه‌های فرهنگی و اجتماعی از جنبه‌های فلسفی و فلسفی..... ۱۹
- ۹. فلسفه‌های فرهنگی و اجتماعی از جنبه‌های فلسفی و فلسفی..... ۲۸
- ۱۰. فلسفه‌های فرهنگی و اجتماعی از جنبه‌های فلسفی و فلسفی..... ۲۲

مقدمه

هر اندازه موقعیت صنعت فرهنگ مستحکم‌تر باشد، به همان نسبت سریع‌تر می‌تواند به نیازهای مصرف‌کننده پاسخ گوید و به تولید، کنترل و تنظیم این نیازها بپردازد و حتی سرگرمی را از مصرف‌کننده دریغ دارد؛ این نوع پیشرفت فرهنگی هیچ حدی ندارد.^۱

دو تن از معروف‌ترین نمایندگان مکتب فلسفی فرانکفورت یعنی ماکس هورکهایمر و تئودور دبلیو. آدورنو در اواسط دهه ۱۹۴۰ با این عبارت انتقادآمیز و عمدتاً با استفاده از نمونه آمریکای شمالی به توصیف آنچه ویژگی بنیادین فرهنگ نوین نام نهادند پرداختند. به نظر این دو، امروزه ویژگی شاخص فرهنگ در اهمیت بُعد صنعتی، قوت تأثیر سیاسی و اقتصادی، و نیز این واقعیت است که اگرچه فرهنگ در آغاز از چند کشور صنعتی انگشت‌شمار سرچشمه می‌گیرد، زان‌پس در سراسر جهان پراکنده می‌شود. این دو در دیالکتیک روشنگری چنین استدلال کردند که روش‌های اقناع مورد استفاده در صنایع فرهنگی همه‌جا و تحت نظام‌های سیاسی آزادمنش یا استبدادی، شباهتی بنیادین دارند.

از جنگ جهانی دوم بدین سو پیوسته بر اهمیت صنایع فرهنگی افزوده شده است. بخش‌های نوینی از فعالیت مثل تلویزیون و فن‌آوری ناشی از آن، دانش رایانه، ضبط ویدئویی، تکنیک‌های پخش و امثال آنها ظهور کرده است. قدرت این صنایع و اهمیت بین‌المللی آنها روز به روز بیشتر احساس می‌شود و بدین ترتیب، آنچه به گونه‌ای اساسی مطرح است، آینده فرهنگ در سراسر جهان است.

امروزه در پهنه گیتی و با توجه به چشم‌اندازهای درازمدت، روش‌های بیان و تکامل محتوای فرهنگی و نقش آن به طرز فزاینده‌ای از راه صنعتی شدن نظام‌های تولید و توزیع