

شماره تماس: ۰۲۱-۸۷۸۰۰۹۰۰۹  
 آدرس: تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۱۲۸  
 وبسایت: www.baharsisiz.com  
 شماره ثبت: ۱۳۸۷۸۰۰۹۰۰۹  
 شماره ثبت شرکت: ۱۳۸۷۸۰۰۹۰۰۹  
 شماره ثبت برند: ۱۳۸۷۸۰۰۹۰۰۹  
 شماره ثبت علائم: ۱۳۸۷۸۰۰۹۰۰۹  
 شماره ثبت اختراع: ۱۳۸۷۸۰۰۹۰۰۹  
 شماره ثبت طرح: ۱۳۸۷۸۰۰۹۰۰۹  
 شماره ثبت مدل: ۱۳۸۷۸۰۰۹۰۰۹  
 شماره ثبت ظاهر: ۱۳۸۷۸۰۰۹۰۰۹  
 شماره ثبت صوت: ۱۳۸۷۸۰۰۹۰۰۹  
 شماره ثبت بوی: ۱۳۸۷۸۰۰۹۰۰۹  
 شماره ثبت چشایی: ۱۳۸۷۸۰۰۹۰۰۹  
 شماره ثبت حس لامسه: ۱۳۸۷۸۰۰۹۰۰۹  
 شماره ثبت سایر: ۱۳۸۷۸۰۰۹۰۰۹

**به نام هستی بخش**

**راز جذب پول در ایران (۷)**

**تبلیغات مؤثر و کاربردی برای همه مشاغل ایرانی**



فصل اول: یک جمله معروف

فصل دوم: برای تبلیغات باید باز آید خودتان را مشخص کنید یا

**بهترین (۷) راز ایران را با ما بیاموزید**

فصل سوم: تبلیغات منصرف در ایران غوغا می کنند!!!  
 راز اول: افشای همه رازهای پنهان و پنهان تبلیغات

فصل چهارم: تبلیغات پنج مرحله دارد  
 راز دوم: آریک: همنسوزی

فصل پنجم: قدرت تحلیل بازارهای ایران  
 راز سوم: آریک: آریک

فصل ششم: گلو پخش  
 راز چهارم: آریک: آریک

**نویسنده: علی اکبری**

فصل هفتم: موجود بودن  
 راز پنجم: آریک: آریک

فصل هشتم: رن  
 راز ششم: آریک: آریک

فصل نهم: انتخاب نام  
 راز هفتم: آریک: آریک

فصل دهم: شعار ساختن  
 راز هشتم: آریک: آریک



**بهارسیز**

فصل یازدهم: رازهای پنهان  
 راز نهم: آریک: آریک

فصل بیازدهم: بهترین رازهای پنهان  
 راز دهم: آریک: آریک

فصل سیزدهم: تبلیغات مؤثر و کاربردی  
 راز یازدهم: آریک: آریک

فصل چهاردهم: تبلیغات مؤثر و کاربردی  
 راز بیازدهم: آریک: آریک

فصل نهم: تبلیغات در ایران چیست؟! آن هم در ایران نه آن طرف دنیا!!!  
فصل دهم: متحداشکل بودن / رنگ سازمانی / یک شکل بودن  
فصل یازدهم: بهترین تبلیغات دنیا، تبلیغات دهان به دهان است  
فصل سیزدهم: تکنیک‌های تبلیغاتی

### فهرست

بخش اول - تبلیغات چیست؟! آن هم در ایران نه آن طرف دنیا!!! ۱۲۹

۷ معنی و کاربرد تبلیغات در ایران چیست؟ ۱۳۱

فصل اول: یک جمله معروف ..... ۹۸

فصل دوم: برای تبلیغات باید بازار هدف خودتان را مشخص کنید یا نه ۱۰۰

بهبتر بگویم بشناسیدش ..... ۱۱۱

فصل سوم: تبلیغات مزخرف در ایران غوغا می‌کند!!! ..... ۱۱۵

فصل چهارم: تبلیغات پنج مرحله دارد..... ۱۲۴

فصل پنجم: قدرت تحلیل بازار و نیازهای بازار..... ۱۳۰

فصل ششم: گاو بنفش ..... ۱۳۴

فصل هفتم: موجود بودن در همه جا ..... ۱۳۶

فصل هشتم: " ر ن د " ..... ۱۳۸

فصل نهم: انتخاب نام ..... ۱۴۳

فصل دهم: شعار ساختن ..... ۱۴۶

فصل یازدهم: متحداشکل بودن / رنگ سازمانی / یک شکل بودن ..... ۱۴۹

فصل دوازدهم: بهترین تبلیغات دنیا، تبلیغات دهان به دهان است ..... ۱۵۶

فصل سیزدهم: تکنیک‌های تبلیغاتی ..... ۱۶۲



- فصل چهاردهم: تداعی معنی ..... ۷۱
- فصل پانزدهم: حرکات فراتبلیغاتی ..... ۷۳
- فصل شانزدهم: کرکره‌های جهنمی ..... ۷۵
- فصل هفدهم: موج و استفاده از آن ..... ۷۹
- فصل هجدهم: پیگیری و تماس ..... ۸۲
- فصل نوزدهم: حرکت در خطوط موازی ..... ۸۶
- بخش دوم - مثال‌ها؛ مثال‌هایی از جنس الماس و طلا ..... ۸۹
- مثال اول: آتلیه ملوسک ..... ۹۱
- مثال دوم: کارت‌خوان وسط جاده ..... ۹۳
- مثال سوم: دستکش آشپزخانه ..... ۹۵
- مثال چهارم: صابون حمام! ..... ۹۷
- مثال پنجم: قصابی که ..... ۹۹
- مثال ششم: جمله سود شما از این خرید ..... ۱۰۱
- مثال هفتم: بیلپورد کلاً ناخوانا ..... ۱۰۳
- مثال هشتم: دوغ مخصوص کباب ..... ۱۰۵
- مثال نهم: دوغ در شیر یا شیر در دوغ ..... ۱۰۷
- مثال دهم: شعار پیسی ..... ۱۰۹
- مثال یازدهم: اسباب‌بازی زرافه ..... ۱۱۱
- مثال دوازدهم: لطفاً با احتیاط دست بزنید!! ..... ۱۱۴
- مثال سیزدهم: طلافروشی! پرو ..... ۱۱۶
- مثال چهاردهم: خشکشویی با وانت ..... ۱۱۷



- مثال پانزدهم: بیلپورد تخصصی در مکان غیرتخصصی ..... ۱۱۹
- مثال شانزدهم: آب معدنی با رنگ طلایی یا صورتی ..... ۱۲۱
- مثال هفدهم: خمیردندان با طعم نوشابه!!! ..... ۱۲۳
- مثال هجدهم: نان باب اسفنجی ..... ۱۲۴
- مثال نوزدهم: بازاریابی چیه!!! ..... ۱۲۶

۱۲۹ بخش سوم - مشق شب

۱۳۱ مشق شب جنابعالی

بخش چهارم - یک سؤال اساسی از شما:

۱۳۹ آیا شرایط جذب مشتری را دارم؟

۱۴۱ فصل اول: جذب مشتری