

راهکارهای تبلیغات و بازاریابی (۶۶)

بازار راه رشد شما

۸ راه برنده شدن

نویسندگان:

فیلیپ و میلتون
کاتلر

مترجمان:

دکتر احمد روستا
علی صالحی

ISBN 978-600-5253-04-1

۹۷۸-۹۰۰-۵۲۵۳-۰۴-۱

بیت

انتشارات

ناشر کتاب‌های تخصصی بازاریابی و تبلیغات

فهرست

آماده‌سازی برای برجسته‌کردن ۸ روش

مقدمه: آماده‌سازی برای برجسته‌کردن ۸ روش به منظور رشد و پیشرفت ۹

- ۱ با ایجاد سهم بازاریان رشد کنید ۲۷
- ۲ با توسعه‌ی مشتریان و ذی‌نفعان متعهد رشد کنید ۵۳
- ۳ با توسعه‌ی یک برند قدرتمند رشد کنید ۷۳
- ۴ با نوآوری محصولات، خدمات و تجربه‌های جدید رشد کنید ۹۵
- ۵ با توسعه‌ی بین‌المللی رشد کنید ۱۳۷
- ۶ با ادغام‌کننده‌ها، تملک‌ها، معاهده‌ها و سرمایه‌گذاری‌های مشترک رشد کنید ۱۵۳
- ۷ با ایجاد شهرتی ممتاز برای مسئولیت اجتماعی رشد کنید ۱۶۹
- ۸ با همکاری با سازمان‌های دولتی و غیردولتی رشد کنید ۱۸۵

خاتمه ۲۰۵

مقدمه

آماده‌سازی برای برجسته‌کردن ۸ روش به منظور رشد و پیشرفت

«سال‌های آینده برای آن‌هایی که توازن رویاها و نظم را می‌آموزند، بهترین سال‌ها خواهد بود. آینده به افرادی تعلق خواهد داشت که عامل بالقوه‌ی فرصت‌های گسترده‌تر را در آغوش بگیرند، اما واقعیت‌های منابع محدودتر را بشناسند و راه‌حل‌های جدیدی را بیابند که برایشان انجام‌دادن کارهای بیشتر با کمترین‌ها امکان‌پذیر باشد.»

- روسابت موس کانتز، ۲۰۱۱

ما در یک دنیای دوسویه زندگی می‌کنیم: رشد کم / کند در مقابل رشد زیاد / سریع. امروزه شرکت‌ها خود را در حال اجرای اقتصاد جهانی دوسویه می‌یابند و این بر خلاف اقتصاد گذشته است که سال‌ها پیش از ۲۰۰۸ بود. در آن زمان، تمام کشورهای جهان به طور معمول با هم رشد می‌کردند و با هم سقوط می‌کردند؛ در نتیجه، اقتصاد جهانی به طور فزاینده‌ای به وجود یکدیگر متکی می‌شد. بی‌شک جهان امروز کشورهایی دارد که در دو سطح متفاوت (کم و زیاد) و دو سرعت مختلف (کند و تند) نسبت به رشد اقتصادی عمل می‌کنند.