

راه کارهای تبلیغات و بازاریابی (۳۶)

بی نظمی در بازاریابی

مدیریت و بازاریابی در عصر آشفتگی

نویسندگان:

پروفسور فیلیپ کاتلر و جان کسلین

مترجمان:

دکتر کامبیز حیدرزاده و دکتر شهناز نایب زاده

بیت

انتشارات

ناشر کتاب های تخصصی بازاریابی و تبلیغات

