

# رهبری تجارت و مغز

به زبان آدمیزاد

اثر ماریلی اسپرنگر

ترجمه‌ی معصومه کریمی



هیرمند

## فهرست کوتاه

۲۱	مقدمه
۲۷	پیش ۱: رهبریت تنها در مغز شماست
۲۹	سر تپت کردن علم مغز به اصول رهبری
۳۹	علم مغز
۶۵	کشف عوامل یادگیری و حافظه
۸۷	رهبر بودن، ذاتی نیست؛ اکتسابی است
۱۰۵	انصال رهبری و مغز
۱۲۵	پیش ۲: تلنگری به مغز رهبر
۱۲۷	رهبری شوید که می‌خواهید
۱۳۹	مهار انواع هوش
۱۶۵	ارزیابی و به‌کارگیری هوش احساسی
۱۸۳	خود را به برترین جایگاه رساندن: تصمیم‌گیری
۱۹۵	پیش ۳: کار با مغزهایی که در اختیار دارید
۱۹۷	کمک به ارتقای کارمندان کنونی
۲۱۳	استخدام بهترین مغز برای هر شغل
۲۲۵	ارتقای شرایط کاری
۲۳۹	درک مغزهای زنان و مردان در کار
۲۵۵	گروه‌ها را به کار واداشتن
۲۷۵	گذر از مرز ارقام
۲۹۱	پیش ۴: آموزش و توسعه‌ی مغزها
۲۹۳	بدون آموزش موفقیتی حاصل نمی‌شود: آشنایی به ارزش آموزش
۳۰۵	اطمینان از اینکه کارمندان آماده‌ی آموزش هستند
۳۱۷	برگزاری جلسات آموزشی به یادماندنی
۳۴۱	تغییر ذهن: آموزش با طراحی دوباره‌ی مغز

۳۵۳	..... برگزاری جلسات مهم	۳۶۹
۳۶۹	..... بخش ۵: ده تایی‌ها	۳۷۱
۳۷۱	..... رازگشایی ده افسانه‌ی مغز	۳۷۷
۳۷۷	..... ده توصیه برای رهبری براساس مغز	۳۸۳
۳۸۳	..... ده روش برای ساختن مغزی بهتر	۵۹
	.....	۷۸
	.....	۵۰۱
	.....	۵۶۱
	.....	۷۲۱
	.....	۶۲۱
	.....	۵۶۲
	.....	۶۸۱
	.....	۵۸۱
	.....	۶۶۱
	.....	۶۱۲
	.....	۵۶۳
	.....	۶۶۲
	.....	۵۵۲
	.....	۵۷۲
	.....	۱۶۶
	.....	۶۶۴
	.....	۵۰۲
	.....	۷۱۲
	.....	۱۶۶

## مقدمه

گاهی برای رهبرشدن ممکن است یک عمر زمان صرف کنیم و گاهی ممکن است این کار به اندازه‌ی خواندن این کتاب به طول بینجامد. رهبری تجارت و مغز به زبان آدمیزاد قرار است شما را به هرآنچه برای رهبرشدن نیاز دارید مجهز کند.

گرچه می‌توان کتب زیادی در زمینه‌ی رهبری و مغز یافت، هیچ‌کدام از آن‌ها موضوعاتی که در این کتاب به آن‌ها پرداخته شده بررسی نکرده است. علم اعصاب به شما این فرصت را می‌دهد که مغز خود و وابستگی‌تان را توسعه دهید و آینده‌ی خود را بسازید.

در این کتاب با سؤال‌های «چطور» و «چرا»ی بسیاری مواجه می‌شوید و در خواهید یافت که چطور رهبر خوب و شنونده‌ی خوب و تصمیم‌گیرنده‌ی خوب باشید و چطور برای اداره‌ی خود و دیگران اقدام کنید. اما این اطلاعات فقط بخشی از تصویر هستند. اینکه چرا باید از این ابزارهای متجانس با عملکرد مغز استفاده کنید و یا اینکه چرا باید از این راهکارها بهره بگیرید موضوعاتی هستند که در ادامه‌ی داستان به آن‌ها خواهیم پرداخت.

دانستن «چرا»، احتمال به‌کارگیری هرچه بیشتر این راهکارها را افزایش می‌دهد.

البته هیجانات مربوط به تجارت و معامله گذرا هستند و آنچه باقی می‌ماند مغز است. بهترین مسایل مطرح‌شده در علم اعصاب را به کار ببرید تا در سازمان خود جوی شرشار از شادابی برای خودتان و کارمندان و حتی مشتریان خود رقم بزنید.

## درباره‌ی این کتاب

رهبری هم هنر است و هم علم. این کتاب نشان می‌دهد که این دو کجا به هم می‌رسند و چگونه یکدیگر را کامل می‌کنند.

هدف این کتاب این است که مغز را درگیر کند، بدون آنکه از آن زیادی کار بکشد. از شما می‌خواهم به این امر که با که هستید و برای چه کسی کار می‌کنید فکر کنید تا تجربه‌ی خود و دیگران را بهبود بخشید. با این هدف در ذهن، فهرست‌ها و داستان‌ها و نکات مهمی جمع‌آوری کرده‌ام که به شما کمک کند مغز خود و دیگران را رهبری