

ترجمه و چاپ در ایران، تحت امتیاز
انتشارات وایلی توسط انتشارات آوند دانش

WILEY

اقتصاد رفتاری

FOR
DUMMIES®

نوشته‌ی موريس آلمن

برگردان: محسن رناني



آوند دانش

فهرست مطالب در یک نگاه

مقدمه.....	۱
بخش ۱: معرفی اقتصاد رفتاری: علم انتخاب‌های دنیای واقعی.....	۷
فصل ۱: اقتصاد رفتاری.....	۹
فصل ۲: تحقق فرضیات.....	۱۹
فصل ۳: اقتصاد عصب‌شناختی: کاوش مغز برای تحلیل اقتصادی.....	۴۳
فصل ۴: چرا انگیزه‌ها و بازارها مهم‌اند، اما پول همه‌چیز نیست.....	۶۹
بخش ۲: درک انتخاب.....	۹۷
فصل ۵: بررسی محدودیت‌های انتخاب آزاد.....	۹۹
فصل ۶: شیوه‌های اکتشافی ساده و سریع و تصمیم‌گیری در دنیای واقعی.....	۱۱۵
فصل ۷: تأثیر چارچوب‌بندی انتخاب‌ها بر تصمیم‌گیری.....	۱۴۱
فصل ۸: تأثیر هنجارها، هم‌تایان، گذشته و فرهنگ بر انتخاب.....	۱۶۳
فصل ۹: چرایی اهمیت کودکان، جنسیت و سن در تحلیل‌های اقتصادی.....	۱۷۹
بخش ۳: رشد یک اقتصاد: اهمیت اقتصادی اخلاق، بهروزی و فرهنگ.....	۱۹۷
فصل ۱۰: چرا افراد باهوش مالیات می‌پردازند، بازیافت می‌کنند و حتی قانون‌شکنی می‌کنند.....	۱۹۹
فصل ۱۱: عرضه‌ی نیروی کار در دنیای واقعی.....	۲۱۵
فصل ۱۲: جعبه‌سیاه بنگاه: روابط انسانی و بهره‌وری.....	۲۳۵
فصل ۱۳: اقتصاد خوب: رابطه‌ی رفتار اخلاقی و رشد اقتصادی.....	۲۵۱
فصل ۱۴: اهمیت نهادها.....	۲۶۵
بخش ۴: وقتی حساب‌ها، رکودها و ناکارایی‌ها ممکن می‌شوند: بینش‌های رفتاری در دنیای واقعی اقتصاد.....	۲۸۱
فصل ۱۵: مقدمه‌ای بر مالیه‌ی رفتاری.....	۲۸۳
فصل ۱۶: کسادی‌ها و رکودها.....	۳۰۱
فصل ۱۷: هنر و دانش شادبودن: آیا می‌توان بدون پول بیشتر همچنان شاد بود؟.....	۳۱۹
بخش ۵: بخش ده‌تایی‌ها.....	۳۳۹
فصل ۱۸: ده کاربرد کلیدی اقتصاد رفتاری در سیاست عمومی.....	۳۴۱
فصل ۱۹: ده تجربه در اقتصاد رفتاری.....	۳۵۳
فصل ۲۰: ده درس تصمیم‌گیری در اقتصاد رفتاری.....	۳۶۷

مقدمه

اقتصاد رفتاری به‌طور کلی در پی این است که مدل‌های اقتصادی را (ابزارهایی که برای درک و توضیح رفتار اقتصادی به کار می‌بریم) از طریق بنانهادن آن‌ها بر پایه‌های تجربی، دقیق‌تر و واقع‌گرایانه‌تر کند. این علم، ترکیبی تحلیلی از عوامل روان‌شناختی، جامعه‌شناختی، عصب‌شناختی و نهادی ارائه می‌دهد و به تحلیل‌ها وسعت و عمق می‌بخشد. هرچند اقتصاد رفتاری در دو دهه‌ی گذشته، رشد چشمگیری داشته است، هنوز بسیاری از اقتصاددانان متعارف، به اصطلاح اقتصاد رفتاری پوزخند می‌زنند. به باور آن‌ها، اقتصاد رفتاری چیزی نیست جز مشت‌ی حرف‌های روان‌شناسانه‌ی نامفهوم و عامه‌پسند؛ در حالی که این دیدگاه کاملاً خلاف واقع است.

اقتصاد رفتاری برخلاف اقتصاد متعارف، در پی درک پدیده‌های اقتصادی بر مبنای رفتارهای واقعی انسان است. اقتصاد رفتاری نمی‌گوید که انسان ضرورتاً باید به شیوه‌ای رفتار کند که اقتصاد متعارف، آن را عقلانی می‌پندارد. در واقع اغلب اوقات، انسان به شیوه‌ای رفتار می‌کند که با خرد متعارف^۱ سازگار نیست.

از منظر اقتصاد رفتاری، انتظار نمی‌رود همه‌ی افراد همه‌چیز را بدانند، همه‌چیز را با جزئیات دقیق محاسبه کنند یا کاملاً خودخواه باشند؛ اما انتظار می‌رود که از دنیای پیرامون‌شان، به‌ویژه از دوستان، خانواده، تصمیماتی که در گذشته گرفته شده، فرهنگ و مذهب تأثیر بپذیرند. همچنین انتظار می‌رود که ساختار مغز انسان بر او تأثیر بگذارد: تصمیمات افراد تحت تأثیر توانایی‌های محدود آن‌ها در کسب و پردازش اطلاعات و در نتیجه، متأثر از ضرورت توسعه‌ی میان‌برهای تصمیم‌گیری (شیوه‌های اکتشافی)^۲ است. اقتصاد رفتاری این اصل را پذیرفته که همه‌ی افراد یکسان نیستند؛ آن‌ها سلايق، خواسته‌ها، تمایلات و قدرت چانه‌زنی متفاوتی دارند و تمامی این عوامل می‌تواند پیامدهای مهمی برای انتخاب‌های افراد داشته باشد. در این جهان نامتعارف، افراد تصمیم می‌گیرند و این همان جهانی است که اقتصاد رفتاری در پی درک آن است.

درباره‌ی این کتاب

در این کتاب، به شیوه‌ای کاملاً نوین، مختصر و خوشایند، با گستره‌ی وسیعی از مسائل مهم اقتصادی آشنا خواهید شد. اقتصاد رفتاری به تمامی این مباحث می‌پردازد: از

1. conventional wisdom
2. heuristics