

دربارہ نوآوری

نویسندگان ہاروارد بیزینس ریویو
سید محمد تقی زادہ مطلق

- کانالیزورهای نوآوری
راجرال. مارتین..... ۹
- جنگ نوآوری را متوقف کنید
ویجای گویند اراجان و کریس تریمبل ۲۱
- چگونه جنرال الکترونیک خود را دگرگون می کند
جفری آر. ایملت، ویجای گویند اراجان و کریس تریمبل ۳۷
- نقشه نوآوری مشتری مدار
لانس ای. بتنکورت و آنتونی اولویک ۵۵
- آیا واقعی است؟ می توانیم موفق شویم؟ ارزشش را دارد؟
جورج اس. دی ۷۱
- شش افسانه درباره توسعه محصول
استفان تومکه و دونالد راینرتسن ۹۵
- دام های کلاسیک نوآوری
رزابت ماس کانتر ۱۱۳
- برنامه ریزی اکتشاف گرا
ریتا گوتتر مک گراث و بیان سی. مک میلان ۱۳۹
- نظم نوآوری
پیتر اف. دراگر ۱۵۹
- قاتلان نوآوری
کلیتون ام. کریستسن، استفن پی. کافمن و ویلی سی. شیخ ۱۷۳
- واژه نامه ۱۸۹

کاتالیزورهای نوآوری^۱

راجرال. مارتین^۲

در سال ۲۰۰۷ روزی در وسط یک ارائه پنج‌ساعته با پاورپوینت، اسکات کوک^۳ متوجه شد که او استیو جابز نیست. این آگاهی در ابتدا یأس تلخی بر او حاکم کرد. کوک نیز، نظیر بسیاری از کارآفرینان، دوست داشت شرکتی که از مؤسسين آن بود شبیه آپل از کار درآید، یعنی شرکتی طراحی محور و متمرکز بر نوآوری، که همه ساله مشتریانش را با محصولات بی‌سابقه هیجان‌زده می‌کند. اما این نوع موفقیت همیشه به یک رؤیاگرای قدرتمند در رأس کار نیاز دارد.

این مقاله نشان می‌دهد که چگونه کوک و همکارانش در شرکت توسعه نرم‌افزار اینتوئیت^۴ در مقابل الگوی استیو جابز راه دیگری پیدا کردند: الگویی که به اینتوئیت امکان داد به یک ماشین نوآوری طراحی محور تبدیل شود. اگر شرکتی واقعاً بخواهد، می‌تواند به این تحول اساسی دست یابد.

تولد ایده

از قرار معلوم، دگرگونی اینتوئیت در سال ۲۰۰۴ و با به کار گرفتن ابزار معروف «امتیاز خالص پشتیبانی»^۵ آغاز شد. این ابتکار که فرد رایچهلد^۶ با الهام از بین‌اند کمپنی^۷ آن را ابداع کرده بود، با یک پرسش ساده

1. The Innovation Catalysts

2. Roger L. Martin

3. Scott Cook

4. Intuit

5. Net Promoter Score (NPS)

6. Fred Reichheld

7. Bain & Company