

در بارهٔ

همکاری

نویسندگان هاروارد بیزینس ریویو

سید محمد تقی زاده مطلق

- آیا شما رهبری مشارکت جو هستید؟  
 ۹ ..... هرمنیا ایبارا و مورتن تی هانسن
- هوش اجتماعی و زیست‌شناسی رهبری  
 ۲۳ ..... دانیل گلنم و ریچارد بویاتزیس
- دوره‌م جمع کردن مغزها  
 ۳۷ ..... جان آبه‌له
- بنگاهی مشارکت جو بسازیم  
 ۵۱ ..... پل آدلر، چارلز هکشر و لاورنس پروساک
- درهم شکستن سیلوه‌های (واحدهای وظیفه‌ای) سازمان  
 ۶۵ ..... رانجای گولاتی
- شبکه‌های غیررسمی کارکنانتان را کنترل و هدایت کنید  
 ۸۵ ..... ریچارد مک‌درموت و دوگلاس آرچیبالد
- همکاری می‌خواهید؟  
 ۹۷ ..... جف وایس و جانانان هیوز
- درهم شکستن افسانه‌های مربوط به انترپرایز ۲/۰  
 ۱۱۷ ..... آندروپ. مک‌آفی
- هنگامی که همکاری داخلی برای شرکت شما بد است  
 ۱۲۹ ..... مورتن تی. هانسن
- کدام نوع همکاری برای شما مناسب است؟  
 ۱۴۱ ..... گری پ. پیزانو و رابرت وورگانتی
- واژه‌نامه  
 ۱۵۶

# آیا شما رهبری مشارکت جو هستید؟<sup>۱</sup>

هرمینیا ایبارا<sup>۲</sup> و مورتن تی هانسن<sup>۳</sup>

مارک بنیوف<sup>۴</sup>، مدیرعامل سیبلز فورس دات کام<sup>۵</sup> هنگامی که استفاده کارکنانش از یک فناوری اجتماعی جدید را زیر نظر داشت، با یک تجربه نوظهور روبه‌رو شد. کمپانی او با الهام از فیس بوک نرم‌افزاری به نام چتیر<sup>۶</sup> ساخته بود که به کاربران امکان می‌داد با همکاران و مشتریانانشان در تماس بمانند و اطلاعات و ایده‌های خود را با آن‌ها در میان بگذارند. کارکنان از این نرم‌افزار نه فقط در گروه‌های کاری خود، بلکه در کل شرکت استفاده می‌کردند. بنیوف هنگام خواندن نُست‌های چتیر متوجه شد که گروه مدیریت، بسیاری از افرادی را که دانش مهمی درباره مشتریان دارند و بیشترین ارزش افزوده را به وجود می‌آورند، نمی‌شناسد.

بنیوف متوجه شد که تلقی سازمان از مدیریت ارشد نیز به همین اندازه با ابهام همراه است. برای مثال، موعد برگزاری اجلاس سالانه مدیریت در خارج از شرکت نزدیک بود و او از گفت‌وگوهای کارکنان

1. Are You a Collaborative Leader?

4. Marc Benioff

2. Herminia Ibarra

5. Salesforce.com

3. Morten T. Hansen

6. Chatter