



چگونه می‌توانید انبوهی از مشتریان را جذب کنید که محصول شما را بخرند، با شما همراه باشند و آن را به دیگران معرفی و توصیه کنند.

ترجمه: دکتر امین اسداللهی - علیرضا حسامی

تألیف: دَن کندی

مقدمه حامی	۷
مقدمه	۹
پیشگفتار مترجمان	۱۹

بخش اول: اصول و مبانی بازاریابی مغناطیسی

۲۵	فصل اول: اگر تاکنون آنچه در مورد رشد کسب و کارتان به شما گفته‌اند اشتباه باشد، چطور؟
۴۵	فصل دوم: چرا بازاریابی شکست می‌خورد؟
۶۵	فصل سوم: چه اتفاقی می‌افتد اگر به جای دنبال کردن مشتریان، آن‌ها را جذب کنید؟
۷۵	فصل چهارم: جذب مشتری به جای دنبال کردن آن واقعاً چگونه است؟

بخش دوم: اصول بازاریابی مغناطیسی

فصل پنجم: مثلث بازاریابی مغناطیسی	۹۷
فصل ششم: ۱۰ قانون بنیادین	۱۲۱

بخش سوم: ساخت سیستم بازاریابی مغناطیسی

۱۴۳	فصل هفتم: سیستم مغناطیسی جذب
۱۵۷	فصل هشتم: سیستم مغناطیسی تبدیل مشتری علاقه‌مند به خریدار
۱۶۹	فصل نهم: سیستم حفظ و ابقای مشتریان موجود
۱۸۱	فصل دهم: به‌کارگیری سیستم بازاریابی مغناطیسی
۱۹۵	درباره نویسنده

متأسفم که به شما بگویم؛ مدت طولانی است که به شما دروغ گفته شده است!

توجه کنید که من از کلمات ملایم تری استفاده نکردم. کلماتی مانند "فرب دادن"، "گمراه کردن"، "عدم ارائه توصیه‌های بهینه"، و...
خیر!!!

من کاملاً بی‌پرده و ساده مطرح کردم.
به شما **دروغ** گفته شده است.

برای رسیدن به موفقیت بسیار حیاتی است که چشم شما را به این واقعیت باز کنم. و امیدوارم شما به حقایق بی‌پرده و بی‌آلایش علاقه‌مند باشید. حقایقی در مورد کارآفرینان و صاحبان کسب و کار که در واقع، درآمدهای بالا، ثروت، استقلال مالی و قابلیت تداوم و اتکا خلق کرده‌اند. صادقانه بگویم؛ هر کسی آمادگی چنین بحث و گفت‌وگویی را ندارد. بسیاری از افراد عذر و بهانه را به موفقیت ترجیح می‌دهند و بعضی دیگر خیال پردازی را بر واقعیت.

آنچه که قرار است به شما آموزش دهم، به‌طور ریشه‌ای و بنیادی، روش

شمارا در به دست آوردن مشتریان، دگرگون خواهد کرد و فروش و سودآوری شما را افزایش خواهد داد. من آرشو کاملی بیش از چهل و پنج سال دارم که شامل افراد مولتی میلیونر و افرادی با درآمدهای هفت رقمی است. من خود نیز مولتی میلیونری هستم که از صفر شروع کرده‌ام، یک کارآفرین کهنه کار در این گود (میدان) و هم اکنون کسب و کار واقعی دارم؛ مشتریان واقعی، با حل مسائل واقعی. در واقع، فقط در یک سال اخیر، مجموع درآمد بخش کوچکی از مشتریان خصوصی من از مرز یک میلیارد دلار گذشته است.

و ارزش دلاری هر فقره طرح و برنامه بازاریابی که تا به حال برای هر مشتری تدوین کرده‌ام، و تا به امروز تعدادشان به صدها و صدها نفر رسیده؛ بالغ بر ۱۰۰،۰۰۰ دلار بابت هدایت و راهبری برنامه و همچنین حق امتیاز **سیستمی** است که بنا دارم در این کتاب اطلاعات آن را در اختیار شما قرار دهم.

این کتاب مخصوص صاحبان کسب و کار، کارآفرینان، متخصصان خدمات حرفه‌ای و تخصصی، مربیان، مدیران و مشاوران تدوین شده است. در اینجا پرده از استراتژی‌های دنیای واقعی کسب و کار برداشته می‌شود. آنچه که من در اختیار هزاران کارآفرین مانند شما قرار داده‌ام. کسانی که در دوره‌های من ثبت نام کرده‌اند؛ و از این سیستم بهره برده‌اند؛ تا کسب و کار خود را از یک وضعیت عادی، به یک ماشین پول ساز فوق العاده، تبدیل نموده‌اند؛ چنان‌که عملکرد و نتیجه‌ای بسیار مطلوب‌تر از حد متوسط صنعت، همتیان، و رقبای خود، بلکه، فوق تصور بلند پروازانه صاحبان سرمایه به بار آورد.